INDICADORES DE RESULTADOS

	Resumen narrativo	Numero de indicador	Indicadores para desempeño			
			Nombre	Definición del indicador	Tipo	Dimension
Fin	Contribuir a que el Sector Turismo genere una mayor derrama económica y aumente la ocupación hotelera mediante el incremento de afluencia de turistas en el destino Ixtapa Zihuatanejo.	1	FIN. Tasa de variación de derrama económica en Ixtapa Zihuatanejo del año actual con respecto el año anterior.	Este indicador muestra la tasa de variación de la derrama económica en Ixtapa Zihuatanejo del año actual con respecto el año anterior.	Estratégico	Eficacia
		2	FIN. Derrama económica en Ixtapa Zihuatanejo.	El concepto de la derrama económica motivada por la actividad turística comprende la cuantificación del valor monetario total promedio (en pesos corrientes), de los gastos que como mínimo son realizados por los visitantes con pernocta a los principales centros turísticos del Estado durante el periodo de análisis.	Estratégico	Eficacia
		3	FIN. Porcentaje de Ocupación Hotelera en Ixtapa Zihuatanejo.	La ocupación hotelera muestra el porcentaje de habitaciones ocupadas en los hoteles que forman parte de la Asociación de Hoteles de Ixtapa Zihuatanejo.	Estratégico	Eficacia
Proposito	Afluencia turística al destino Ixtapa Zihuatanejo es incrementada	4	PROPÓSITO. Tasa de variación de turistas en Ixtapa Zihuatanejo en el año actual con respecto al año anterior.	Este indicador muestra la tasa de variación de turistas en Ixtapa Zihuatanejo en el año actual con respecto al año anterior.	Estratégico	Eficacia
		5	PROPÓSITO. Porcentaje de turistas nacionales recibidos en Ixtapa Zihuatanejo.	Este indicador muestra el porcentaje de turistas nacionales recibidos en Ixtapa Zihuatanejo respecto a los esperados.	Estratégico	Eficacia
		6	PROPÓSITO. Porcentaje de turistas internacionales recibidos.	Este indicador muestra el porcentaje de turistas internacionales recibidos con respecto de los esperados.	Estratégico	Eficacia
		7	PROPÓSITO. Tasa de variación del impuesto recaudado sobre la prestación del servicio de hospedaje de Ixtapa-Zihuatanejo.	Este indicador muestra la tasa de variación del impuesto recaudado sobre la prestación del servicio de hospedaje de Ixtapa-Zihuatanejo en el periodo actual con respecto al periodo anterior.	Estratégico	Eficacia
Componente(1)	(Gerencia de Planeación y Mercadotecnia). Campañas de publicidad de difusión nacional e internacional realizadas para posicionar el destino Ixtapa Zihuatanejo.	8	COMPONENTE 1. (Gerencia de Planeación y Mercadotecnia) Porcentaje de campañas cooperativas nacionales del destino realizadas.	Una campaña cooperativa nacional, es aquella definida como campaña de promoción conjunta con un socio comercial nacional del destino (las 5 campañas se realizarán con los siguientes socios comerciales: Interjet, Aeromar, Aeroméxico, Pricetravel y Bestday).	Gestión	Eficacia
		9	COMPONENTE 1. (Gerencia de Planeación y Mercadotecnia) Porcentaje de campañas cooperativas internacionales del destino realizadas.	Una campaña cooperativa internacional, es aquella definida como campaña de promoción conjunta con un socio comercial internacional del destino (6 socios comerciales: EUA: Apple Vacation, Expedia, Alaska Airlines, Canadá: Westjet, Sunwing y Air Canada)	Gestión	Eficacia
		10	COMPONENTE 1. (Gerencia de Planeación y Mercadotecnia) Porcentaje de campaña promocional de la marca Ixtapa Zihuatanejo realizada.	Una campaña promocional de la marca Ixtapa Zihuatanejo, es aquella definida como la campaña de publicidad específica del destino a nivel nacional e internacional.	Gestión	Eficacia

Actividad(1.1)	(Gerencia de Planeación y Mercadotecnica) Negociar condiciones de la campaña cooperativa con el socio comercial.	11	ACTIVIDAD 1.1. (Gerencia de Planeación y Mercadotecnica) Porcentaje de convenios acordados con socios comerciales internacionales.	Este indicador muestra el porcentaje de convenios acordados con respecto a los programados.	Gestión	Eficacia
		12	ACTIVIDAD 1.1. (Gerencia de Planeación y Mercadotecnica) Porcentaje de convenios acordados con socios comerciales nacionales.	Este indicador muestra el porcentaje de convenios acordados con socios comerciales nacionales con respecto a los programados.	Gestión	Eficacia
Actividad(1.2)	(Gerencia de Planeación y Mercadotecnia) Recibir diseño de campaña por parte de socios comerciales para su validación correspondiente.	13	ACTIVIDAD 1.2. (Gerencia de Planeación y Mercadotecnia) Porcentaje de documentos recibidos de validación de diseño de campaña de socios comerciales para su validación correspondiente.	Porcentaje de documentos recibidos de validación de diseño de campaña de socios comerciales para su validación correspondiente.	Gestión	Eficacia
Actividad(1.3)	(Gerencia de Planeación y Mercadotecnia) Enviar brief a agencia de publicidad para elaboración de propuestas de campaña promocional de la marca Ixtapa Zihuatanejo.	14	ACTIVIDAD 1.3. (Gerencia de Planeación y Mercadotecnia) Porcentaje de Brief enviado a agencia de publicidad para promocional de la marca Ixtapa Zihuatanejo.	Un brief debe contener como mínimo: producto a promocionar, temporalidad, publico objetivo, alcance y mandatorios de la campaña.	Gestión	Eficacia
Actividad(1.4)	(Gerencia de Planeación y Mercadotecnia) Analizar, seleccionar y poner en marcha de propuesta de campaña.	15	ACTIVIDAD 1.4. (Gerencia de Planeación y Mercadotecnia) Porcentaje de correos electrónicos enviados indicando la propuesta de campaña seleccionada.	Correo electrónico enviado indicando la propuesta de campaña seleccionada.	Gestión	Eficacia
Actividad(1.5)	(Gerencia de Planeación y Mercadotecnia) Solicitar cotización de requerimientos técnicos para la campaña.	16	ACTIVIDAD 1.5. (Gerencia de Planeación y Mercadotecnia) Porcentaje de solicitudes enviadas de cotización de requerimientos técnicos a proveedores para seleccionar proveedor.	Los requerimientos técnicos se refieren a procesos necesarios para la realización de dicha campaña, por ejemplo: sesiones fotográficas, pago de modelos en caso de ser necesarios, renta de locaciones, compra de materiales específicos, etc.	Gestión	Eficacia
Actividad(1.6)	(Gerencia de Planeación y Mercadotecnia) Realizar el lanzamiento de la campaña.	17	ACTIVIDAD 1.6. (Gerencia de Planeación y Mercadotecnia) Porcentaje de evento realizado para difundir la campaña.	El evento para difundir la campaña se realiza en presencia de medios de comunicación, invitados locales, sociedad civil para dar a conocer el concepto y mensaje a comunicar.	Gestión	Eficacia
Actividad(1.7)	(Gerencia de Planeación y Mercadotecnia) Realizar seguimiento al Reporte de Actividades designadas a la agencia publicidad.	18	ACTIVIDAD 1.7. (Gerencia de Planeación y Mercadotecnia) Porcentaje de reportes recibidos de avance de actividades designadas a la agencia de publicidad.	Reportes recibidos de avance de actividades designadas a la agencia de publicidad.	Gestión	Eficacia

Componente(2)	(Gerencia de Promoción). Viajes de promoción nacionales y al extranjero realizados para promocionar el destino Ixtapa Zihuatanejo.	19	COMPONENTE 2. (Gerencia de Promoción) Porcentaje de viajes nacionales realizados para promocionar el destino Ixtapa Zihuatanejo.	Etapas: solicitar material de difusión a la Gerencia de Planeación, realizar: planeación de visitas a agencias y logística de eventos en conjunto con representantes de hoteles de Ixtapa Zihuatanejo, eventos, visitas de promoción y presentación de destino en diferentes mercados nacional e internacional, reuniones con consulados de México en Canadá y EUA y reuniones con touroperadores y aerolíneas y recepción de viajes de familiarización de agentes de viajes en Ixtapa Zihuatanejo.	Gestión	Eficacia
		20	COMPONENTE 2. (Gerencia de Promoción) Porcentaje de viajes internacionales realizados para promocionar el destino Ixtapa Zihuatanejo.	Este indicador muestra el porcentaje de viajes internacionales realizados para promocionar el destino Ixtapa Zihuatanejo con respecto de los programados. Las etapas previas a realizar viajes o acciones de promoción son: solicitar material de apoyo de difusión a la Gerencia de Planeación y Marketing, realizar la planeación de visitas a agencias y logística de eventos en conjunto con representantes de hoteles de Ixtapa Zihuatanejo, realizar eventos, visitas de promoción y presentación de destino e	Gestión	Eficacia
Actividad(2.1)	(Gerencia de Promoción) Planear calendario de viajes de promoción nacionales e internacionales.	21	ACTIVIDAD 2.1. (Gerencia de Promoción) Calendario publicado de viajes de promoción nacionales e internacionales.	En este calendario contiene los eventos asistir en el año y acciones de promoción, indicando la fecha, nombre del evento, sede, segmento y el monto presupuestado.	Gestión	Eficacia
Actividad(2.2)	(Gerencia de Promoción) Elaborar proyectos para cada viaje o acción de promoción.	22	ACTIVIDAD 2.2. (Gerencia de Promoción) Porcentaje de proyectos elaborados para cada viaje o acción de promoción.	Cada proyecto se realiza previo al viaje, y contiene objetivo, cotizaciones, beneficios y descripción del viaje o acción por realizar. Cabe mencionar que los viajes son en el extranjero o dentro del territorio nacional, mientras que algunas acciones de promoción se realizan dentro de Ixtapa Zihuatanejo.	Gestión	Eficacia
Actividad(2.3)	(Gerencia de Promoción) Recabar base de datos de clientes potenciales para el destino.	23	ACTIVIDAD 2.3. (Gerencia de Promoción) Porcentaje de Base de datos recabadas de clientes potenciales para el destino.	La base de datos contiene por lo menos nombre, correo, dirección, origen, la cual se recaba por proyecto.	Gestión	Eficacia
Actividad(2.4)	(Gerencia Administración) Elaborar reporte de actividades turísticas de promoción para el Informe del Comité Técnico.	24	ACTIVIDAD 2.4. (Gerencia Administración) Porcentaje de reportes elaborados de actividades turísticas de promoción para el Informe del Comité Técnico.	Este indicador muestra el porcentaje de reportes elaborados de actividades turísticas de promoción para el Informe del Comité Técnico con respecto de los planeados.	Gestión	Eficacia
Componente(3)	(Gerencia de relaciones públicas). Visitas realizadas de medios, personas influencers, etc. para posicionar al destino Ixtapa Zihuatanejo.	25	COMPONENTE 3. (Gerencia de Relaciones Públicas) Porcentaje de visitas realizadas (medios, personas influencers, etc.) al destino Ixtapa Zihuatanejo.	Este indicador muestra el porcentaje de visitas realizadas (medios, personas influencers, etc.) al destino Ixtapa Zihuatanejo con respecto a las visitas esperadas.	Gestión	Eficacia

Actividad(3.1)	(Gerencia de Relaciones Públicas) Elaborar proyecto o fichas técnicas de cada medio o persona influencer invitada o invitado que incluya acuerdos de intercambio entre las invitadas e invitados y el destino Ixtapa Zihuatanejo.	26	ACTIVIDAD 3.1. (Gerencia de Relaciones Públicas) Porcentaje de proyectos o fichas técnicas realizadas de cada medio o persona influencer que incluya acuerdos de intercambio entre las invitadas e invitados, y el destino Ixtapa Zihuatanejo.	Se elabora el proyecto o fichas técnicas que contienen los datos más relevantes de cada medio o persona influencer; incluye las asistencias ejecutivas y operativas durante la estancia en el destino de las y los periodistas y las personas influencers.	Gestión	Eficacia
Actividad(3.2)	(Gerencia de Relaciones Públicas) Elaborar reporte de visitas de medios y personas influencers.	27	ACTIVIDAD 3.2. (Gerencia de Relaciones Públicas) Porcentaje de reportes elaborados de visitas de medios y personas influencers (testigos).	Reportes elaborados de visitas de medios y personas influencers (testigos).	Gestión	Eficacia
Actividad(3.3)	(Gerencia de Relaciones Públicas) Elaborar notas y boletines de prensa nacional o internacional de los segmentos y de cualquier evento relevante dentro y/o fuera del destino relacionado con Ixtapa Zihuatanejo.	28	ACTIVIDAD 3.3. (Gerencia de Relaciones Públicas) Porcentaje de notas y boletines de prensa nacional o internacional de los segmentos y de cualquier evento relevante dentro y/o fuera del destino relacionado con Ixtapa Zihuatanejo, elaborados y enviados.	Notas y boletines de prensa nacional o internacional de los segmentos y de cualquier evento relevante dentro y/o fuera del destino relacionado con Ixtapa Zihuatanejo, elaborados y enviados.	Gestión	Eficacia
Actividad(3.4)	(Gerencia de Relaciones Públicas) Monitorear notas nacionales e internacionales sobre el destino.	29	ACTIVIDAD 3.4. (Gerencia de Relaciones Públicas) Porcentaje de informes realizados de monitoreo de notas nacionales e internacionales sobre el destino.	Informes realizados de monitoreo de notas nacionales e internacionales sobre el destino.	Gestión	Eficacia
Componente(4)	(Gerencia Administrativa) Requerimientos de apoyo técnico y operativo realizados.	30	COMPONENTE 4. (Gerencia Administrativa) Porcentaje de requerimientos de apoyo técnico y operativo realizados.	Muestra el cumplimiento de los informes/oficios indicados en las actividades.	Gestión	Eficacia
Actividad(4.1)	(Gerencia Administrativa) Formular y entregar Anteproyecto de Presupuesto a la Secretaría de Planeación y Desarrollo Regional del Gobierno del Estado de Guerrero.	31	ACTIVIDAD 4.1. (Gerencia Administrativa) Anteproyecto de Presupuesto entregado a la Secretaría de Planeación y Desarrollo Regional del Gobierno del Estado de Guerrero.	El Anteproyecto de Presupuesto se entrega por lo general en el mes de Agosto para solicitar los recursos del siguiente Ejercicio Fiscal.	Gestión	Eficacia
Actividad(4.2)	(Gerencia Administrativa) Informar y entregar a la Auditoría Superior del Estado de Guerrero, en tiempo y forma un Informe Financiero semestral y Cuenta Pública; y a la Secretaría de Finanzas y Administración de Gobierno del Estado, un informe de Cuenta Pública.	32	ACTIVIDAD 4.2. (Gerencia Administrativa) Informe Financiero semestral y Cuenta Pública.	Se debe entregar a la Auditoría Superior del Estado un informe financiero semestral y la Cuenta Pública en Abril del siguiente año; se debe entregar a la Secretaría de Finanzas y Administración de Gobierno del Estado, un informe de Cuenta Pública en Marzo del siguiente año.	Gestión	Eficacia
Actividad(4.3)	(Gerencia Administrativa). Informar y entregar a la Tesorería del Gobierno del Estado de Guerrero, oficio que	33	ACTIVIDAD 4.3 (Gerencia Administrativa). Oficio entregado a la Tesorería del Gobierno del Estado de Guerrero, que informe	Se entrega oficio dentro de las dos primeras semanas del inicio del Ejercicio Fiscal, para refrendar la cuenta bancaria del fideicomiso.	Gestión	Eficacia

	informe los cambios relacionados a la información bancaria del Fideicomiso.		los cambios relacionados a la información bancaria del Fideicomiso.			
Actividad(4.4)	(Gerencia Administrativa). Realizar las reuniones mensuales del Comité Técnico Fideicomiso del Impuesto Sobre Hospedaje.	34	ACTIVIDAD 4.4 (Gerencia Administrativa) Porcentaje de reuniones mensuales realizadas del Comité Técnico Fideicomiso del Impuesto Sobre Hospedaje.	Se convoca a reunión de Comité Técnico Fideicomiso del Impuesto Sobre Hospedaje de manera mensual.	Gestión	Eficacia
Actividad(4.5)	(Gerencia Administrativa) Realizar el proceso de trámite de solicitud de recursos mensuales.	35	ACTIVIDAD 4.5 (Gerencia Administrativa) Porcentaje de procesos realizados de trámite de solicitud de recursos mensuales.	El proceso de trámite de solicitud de recursos mensuales involucra a Secretaría de Planeación y Desarrollo Regional (SEPLADER), Subsecretaría de Ingresos, Secretaría de Finanzas y Administración (SEFINA) y Tesorería del Estado.	Gestión	Eficacia
Actividad(4.6)	(Gerencia Administrativa) Realizar las actividades administrativas para el funcionamiento del Fideicomiso (fianza de fidelidad, asesoría legal y administración fiduciaria).	36	ACTIVIDAD 4.6. (Gerencia Administrativa) Porcentaje de actividades administrativas realizadas para el funcionamiento del Fideicomiso (fianza de fidelidad, asesoría legal y administración fiduciaria).	El costo de la fianza de fidelidad se cubre dentro de los tres primeros meses del año; La asesoría legal, contable y administrativa se da de manera mensual y los honorarios fiduciarios se hace el cargo de manera mensual directamente al Estado de Cuenta. (12 cobros fiduciarios, 12 asesorías, 1 fianza de fidelidad)	Gestión	Eficacia
Actividad(4.7)	(Gerencia administrativa) Usar indicadores para medición del cumplimiento de objetivos con lenguaje no sexista.	37	ACTIVIDAD 4.7. (Gerencia administrativa) Porcentaje de indicadores con lenguaje no sexista.	Indicadores que no usan lenguaje sexista, con base al Manual de comunicación no sexista hacia un lenguaje incluyente, Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101265.pdf	Gestión	Calidad

LIC. ROGELIO LEON QUIÑONES
PRESIDENTE DEL COMITÉ TECNICO

L.C. HILDA RIOS SOTELO
GERENTE ADMINISTRATIVO