

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Detalle de la Matriz 2020							
Ramo	FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO						
Unidad Responsable	DIRECCION DE ADMINISTRACION Y FINANZAS Y UNIDAD DE TRANSPARENCIA						
Clave y Modalidad PP	F01						
Denominacion del PP	PROMOCION Y FOMENTO, FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO						
Clasificacion Funcional							
Finalidad	DESARROLLO ECONOMICO						
Funcion	TURISMO						
Subfuncion	TURISMO						
Actividad Institucional	PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE ACAPULCO						
Fin							
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Contribuir al incremento de la afluencia Turistica de Acapulco como destino.		1			Existen acuerdos entre las entidades involucradas para realizar las acciones programadas.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Tasa de crecimiento anual en la captacion de turistas	(Numero de turistas captados en el año 2019/Total de turistas que visitan el destino)*100	Turistas	Anual	Eficiencia	8900		Estadísticas de turismo
Proposito							
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Promocion y difusion turistica de Acapulco consolidada		1			Se realiza el plan estrategico de mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuesto		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Numero de Programas de Promocion realizados.	(Acciones realizadas/Total de Acciones Programadas)*100	Acciones	Anual	Eficiencia	5533		Informe de Actividades del FIDETUR
Componente							
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Publicidad		1			Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin		

Publicidad		4			de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas Proyectadas Publicaciones	(Total de Publicaciones por Realizar/Total de Publicaciones Proyectadas)*100	Publicaciones	Anual	Eficiencia	500	515	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Promocion		2			Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas Proyectadas Viajes de Promocion	Total de Viajes Nacionales e Internacionales por Realizar/Total de Viajes Nacionales e Internacionales Proyectados)*100	Viajes	Anual	Eficiencia	3	2	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Comunicación y Relaciones Publicas		3			Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas Proyectadas Publicaciones	(Total de Publicaciones por Realizar/Total de Publicaciones Proyectadas)*100	Publicaciones	Anual	Eficiencia	500	2882	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Turismo de Reuniones		4			Existe interes en realizar congresos y convenciones en acapulco		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas Proyectadas Congresos y Convenciones	(Total de Congresos y Convenciones por Realizar/Total de Congresos y Convenciones Proyectados)*100	Congresos	Anual	Eficiencia	1	0	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Eventos de Alto Impacto		5			Los eventos de alto impacto promocional generan una importante derrama economica.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion

Indicador	Metodo de Calculo	Medida	Medicion	Indicador	Linea Base	Meta 2020	Verificacion
Metas Proyectadas Eventos de Alto Impacto	(Total de Eventos de Alto Impacto por Realizar/Total de Eventos de Alto Impacto Proyectados)*100	Evento de Alto Impacto	Anual	Eficiencia	1	3	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
ADEFAS 2019		6			Cubrir al 100% los compromisos planteados en nuestro Plan Operativo Anual 2019		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas Proyectadas ADEFAS 2019	(Total de ADEFAS 2019 por Pagar entre Total de ADEFAS 2019 Presupuestadas)*100	ADEFAS 2019	Anual	Eficiencia	1	0	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Gastos de Operación		7			Cubrir al 100% los gastos de operación derivados de las relaciones labores impuesto federales y aportaciones de seguridad social.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas Proyectadas Gasto Operativo 2020	Total de Gasto Operativo por Realizar entre Total de Gasto Operativo Proyectado)*100	Gastos de Operación	Anual	Eficiencia	12	12	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Servicios Profesionales		8			Se cuenta con servicios financieros, legales y administrativos.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas Proyectadas Servicios Profesionales	(Total de Servicios Profesionales por Realizar/Total de Servicios Profesionales Proyectado)*100	Servicios Profesionales	Anual	Eficiencia	12	12	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Otros Servicios Generales		9			Cubrir con pagos de impuestos estatales, servicios bancarios, servicios generales y mantenimiento del patrimonio del fideicomiso.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas Proyectadas Otros	(Total de Otros Servicios Generales por	Otros Servicios					Informe de

Servicios Generales	Realizar entre Total de Otros Servicios Generales Proyectados)*100	Generales	Anual	Eficiencia	12	12	Actividades del FIDETUR
Actividad							
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Publicaciones en la campaña de imagen nacional e internacional.		1.1			Se confirma el programa con la Secretaria de Turismo Estatal y Federal.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Publicaciones	(Total de Publicaciones Realizadas/Total de Publicaciones Proyectadas)*100	Publicaciones	Anual	Eficiencia	500	515	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Campaña con el socio comercial de AEROMAR		1.2			Se confirma el programa con la Secretaria de Turismo Estatal y Federal.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Campaña con el socio comercial de AEROMAR	(Total de Camapaña Socio Comercial Realizado/Total de Camapaña Socio Comercial Realizado Proyectado)*100	Campaña con el socio comercial de AEROMAR	Anual	Eficiencia	1	1	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Material publicitario en ferias, seminarios caravanas y eventos programadas.		1.3			Los proveedores entregan la edicion del material en tiempo y forma.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Material Publicitario	(Total de Material Publicitario Realizado/Total de Material Publicitario Proyectado)*100	Material Publicitario	Anual	Eficiencia	3000	30709	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
viajes de promoción en los principales mercados nacionales con conexión aérea directa: CDMX, Querétaro, Guadalajara, Monterrey, Tijuana, San Luis Potosí.		2.1			Existe interes por parte de los sectores involucrados.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Viajes	(Total de Viajes Nacionales Realizados/Total de Viajes Nacionales	Viajes	Anual	Eficiencia	2	2	Informe de Actividades del

Nacionales		Proyectados)*100		Nacionales		FIDETUR	
Resumen narrativo				Orden		Supuesto	
Realizar viajes de promoción en los mercados nacionales con conexión terrestre más cercanos: CDMX, Cuernavaca, Toluca, Puebla, Tlaxcala, León, Saltillo, Aguascalientes, Durango, Zacatecas, Altos de Jalisco, Morelia, Oaxaca y Pachuca.				2.2		Existe interes por parte de los sectores involucrados.	
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Caravanas Nacionales	(Total de Carvanas Nacionales Realizados/Total de Caravas Nacionales por Proyectadas)*100	Caravanas Nacionales	Anual	Eficiencia	6	2	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo				Orden		Supuesto	
Fortalecer las alianzas estratégicas con las Agencias de Viajes Online BestDay, PriceTravel, HotelBeds y México Destinos, realizando dos eventos en promoción en sus oficinas centrales en Cancún, Quintana Roo.				2.3		Existe interes por parte de los sectores involucrados.	
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Seminarios Nacionales	(Total de Seminarios Nacionales Realizados/Total de Seminarios Nacionales Proyectados)*100	Seminarios Nacionales	Anual	Eficiencia	3	3	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo				Orden		Supuesto	
Realizar y participar en eventos de promoción dirigidos específicamente a operadores mayoristas y sindicatos en los principales mercados emisores de turistas.				2.4		Existe interes por parte de los sectores involucrados.	
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Congresos Nacionales	(Total de Congresos Nacionales Realizados/Total de Congresos Nacionales Proyectados)*100	Congresos Nacionales	Anual	Eficiencia	1	1	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo				Orden		Supuesto	
Coordinación con las líneas aéreas y los prestadores de servicios turísticos de Acapulco. solicitar viajes de familiarización para agentes viajes				2.5		Existe interes por parte de los sectores involucrados.	
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de	Frecuencia de	Tipo de	Linea Base	Meta 2020	Medios de

Indicador	Metodo de Calculo	Medida	Medicion	Indicador	Linea Base	Meta 2020	Verificacion
Metas por Realizar FAM Trip Nacionales	(Total de FAM Trips Nacionales Realizados/Total de FAM Trips Proyectados)*100	FAM Trip Nacionales	Anual	Eficiencia	2	2	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Realizar caravanas y seminarios de capacitación para agentes de viajes en Norte America.		2.6			Existe interes por parte de los sectores involucrados.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Viajes Internacionales	(Total de Viajes Internacionales Realizados/Total de Viajes Internacionales Proyectados)*100	Viajes Internacionales	Anual	Eficiencia	1	1	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Participar en ferias internacionales con prescencia de marca en Norte America.		2.7			Existe interes por parte de los sectores involucrados.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Ferias Internacionales	(Total de Ferias Internacionales Realizadosr/Total de Ferias Internacionales Proyectados)*100	Ferias Internacionales	Anual	Eficiencia	1	1	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Marca de promoción Acapulco en el juego desde 1930		2.8			Existe interes por parte de los sectores involucrados.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Marca de Promocion Acapulco desde 1930	(Total de Marca promocion Acapulco Realizados/Total de Marca Promcoion Acapulco Proyectados)*100	Marca de Promocion Acapulco desde 1930	Anual	Eficiencia	1	1	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Módulos de concientizacion sanitaria al turista COVID19		2.9			Existe interes por parte de los sectores involucrados.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar	(Total de Modulos Sanitarios	Módulos de					Informe de

Modulos de concientización sanitaria al turista COVID19	Realizados/Total de Modulos Sanitarios Proyectados)*100	concientización sanitaria al turista COVID19	Anual	Eficiencia	2	2	Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Agencia de promoción con agencia de publicidad		2.10			Existe interes por parte de los sectores involucrados.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar promoción con agencia de publicidad	(Total de promoción con agencia de publicidad Realizados/Total de promoción con agencia de publicidad Proyectados)*100	Promoción con agencia de publicidad	Anual	Eficiencia	1	1	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Realizar viajes de familiarización contemplando los mercados mencionados nacionales e internacionales.		3.1			Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Viajes de Familiarizacion	(Total de Viajes de Familiarizacion Realizados/Total de Viajes de Familiarizacion Proyectados)*100	Viajes de Familiarizacion	Anual	Eficiencia	8	8	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Generar Boletines de Prensa Mensual (español e ingles).		3.2			Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Boletines de Prensa	(Total de Boletines de Prensa Realizadas/Total de Boletines de Prensa Proyectados)*100	Boletines de Prensa	Anual	Eficiencia	24	22	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Realizar Newletters bimestral de novedades del destino de novedades del destino (español ingles).		3.3			Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar	(Total de Newletters Realizados/Total	Newletters	Anual	Eficiencia	12	12	Informe de Actividades del

Newletters	de Newletters Proyectados)*100						FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Generar 500 publicaciones gratuitas en medios de comunicación digital y tradicional en los mercados metas.		3.4			Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Publicaciones	(Total de Publicaciones Realizados/Total de Publicaciones Proyectados)*100	Publicaciones	Anual	Eficiencia	500	2882	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Incrementar a 215 000 seguidores en el año en nuestras redes sociales.		3.5			Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Seguidores en Redes Sociales	(Total de Seguidores en Redes Sociales Realizados/Total de Seguidores en Redes Sociales Proyectados)*100	Seguidores en Redes Sociales	Anual	Eficiencia	215,000	241,338	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Publicar 3,000 mensajes en todos los perfiles.		3.6			Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Impresiones en Redes Sociales	(Total de Publicaciones en Redes Realizados/Total de Publicaciones en Redes Proyectadas)*100	Publicaciones en Redes Sociales	Anual	Eficiencia	3,000	3,201	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Superar los 10 millones de impresiones.		3.7			Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizadas Impresiones en Redes Sociales.	(Total de Impresiones en Redes Realizadas/Total de Impresiones en Redes Proyectadas)*100	Impresiones de Redes Sociales	Anual	Eficiencia	10,000,000	16,406,941	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Se propone apoyar y asistir a 1 eventos del segmento de Congresos y convenciones, que podría realizarse en el destino.		4.1			Existe interes en realizar Congresos y Convenciones en Acapulco.		

Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Congresos y Convenciones	(Total de Publicaciones Realizados entre Total de Publicaciones Proyectadas)*100	Congresos y Convenciones	Anual	Eficiencia	1	0	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Distribuir 500 piezas de material publicitario en el evento de congresos y convenciones		4.2			Existe interes en realizar Congresos y Convenciones en Acapulco.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Meta por Realizar Material Publicitario	(Total de Material Publicitario Realizados/Total de Material Publicitario Proyectado)*100	Material Publicitario	Anual	Eficiencia	500	0	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Apoyar y participar en 1 evento de alto impacto.		5.1			Los eventos son de alto impacto promocional y generan una importante derrama economica.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Eventos de Alto Impacto	(Total de Eventos de Alto Impacto Realizados/Total de Eventos de Alto Impacto Proyectados)*100	Eventos de alto impacto	Anual	Eficiencia	3	3	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Cubrir las ADEFAS 2019, y mantener una buena relación con nuestros proveedores y socios comerciales.		6.1			Cubrir al 100% los compromisos planteados en nuestro Plan Operativo Anual 2019		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar ADEFAS 2019	(Total de ADEFAS 2019 Pagados entre Total de ADEFAS 2019 Presupuestadas)*100	ADEFAS 2019	Anual	Eficiencia	1	0	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Realizar de manera eficiente los Gastos de Operación plasmados el Programa Operativo Anual 2020.		7.1			Cubrir al 100% los gastos de operación derivados de las relaciones labores impuesto federales y		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Gasto Operativo 2020	(Total de Gasto Operativo Realizados/Total de Gasto Operativo Proyectado)*100	Gastos de Operación	Anual	Eficiencia	12	12	Informe de Actividades del FIDETUR

Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Servicios Profesionales para emitir 12 estados financieros mensuales a la Dirección General de Entidades Paraestatales 1 informe semestral y 1 cuenta pública a la Auditoría Superior del Estado.		8.1			Se cuenta con servicios financieros, legales y administrativos.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Servicios Profesionales	(Total de Servicios Profesionales Realizados/Total de Servicios Profesionales Proyectado)*100	Servicios Profesionales	Anual	Eficiencia	12	12	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuesto		
Otros Servicios Generales para cubrir con los pagos de impuestos, servicios bancarios y servicios y mantenimiento del patrimonio del Fideicomiso.		9.1			Cubrir con pagos de impuestos estatales, servicios bancarios, servicios generales y mantenimiento del patrimonio del fideicomiso.		
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2020	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Otros Servicios Generales	(Total de Otros Servicios Generales Realizados/Total de Otros Servicios Generales Proyectados)*100	Otros Servicios Generales	Anual	Eficiencia	12	12	Informe de Actividades del FIDETUR

Elaborado por
Lic. Margarita Aguilar Díaz
Encargada de Despacho de la Dirección de
Administración y Finanzas

Revisado por
Lic. Daniel Arturo Torres D'Elia
Director Operativo

Aprobado por
Lic. Eligio Serna Nájera
Presidente del Comité Técnico

Contralor Interno y/o Comisario
Lic. Armando Ramirez Cuellar
Comisario Público