

# ANA LUISA ALARCÓN GÓMEZ

Maestra en Administración  
Título en Trámite

Licenciada en Publicidad  
Cédula Profesional  
972665

Francisco I. Madero 6 interior 4  
Chilpancingo, Guerrero  
Celular 747.162.9702  
galamon33@gmail.com

## EXPERIENCIA

Noviembre de 2015 a la fecha

### Directora de Área

Gobierno del Estado de Guerrero  
Secretaría de Protección Civil

- > Coordinar la logística y planeación de eventos, reuniones, giras y sesiones en donde participa el Secretario de Protección Civil.
- > Soporte técnico a las áreas administrativas que integran la Secretaría en eventos, giras, inauguraciones, entregas de apoyos y todas aquellas en las que participe Protección Civil.
- > Redacción de discursos del Secretario de Protección Civil, realización de presentaciones, texto de informes de gobierno, corrección y estilo y diseño de manuales elaborados por la Secretaría.

Noviembre de 2014 a octubre de 2015

### Directora de Área

Gobierno del Estado de Guerrero  
Jefatura de Oficina del C. Gobernador

- > Administración del fondo revolvente, comprobación y gestión
- > Diseño de imagen y logística de eventos de PRONAPRED Guerrero (trípticos, folletos, mamparas, etc).

Abril de 2011 a octubre de 2014

### Delegada Administrativa

Gobierno del Estado de Guerrero  
Coordinación de Proyectos Estratégicos del Ejecutivo

- > Administración del fondo revolvente, comprobación y gestión
- > Diseño de imagen y logística de eventos especiales del C. Gobernador
- > Diseño de tarjetas de presentación trípticos, folletos, hojas membretadas.

2007 a 2011

### Secretaria Particular

Gobierno del Estado de Guerrero  
Secretaria Privada del C. Gobernador

- > Administración del fondo revolvente, comprobación y gestión.
- > Diseño de carteles, trípticos y folletos.
- > Atención a diversas demandas ciudadanas y canalización.

---

2005 a 2007

**Secretaría Particular**

Gobierno del Estado de Guerrero

Dirección General de Comunicación Social

- > Apoyo al Director General
- > Diseño de carteles, trípticos y folletos.
- > Atención a demandas de periodistas de medios impresos y audiovisuales.

---

2001 a 2005

**Jefa de Departamento**

Gobierno del Estado de Guerrero

Dirección General de Comunicación Social

Departamento de Estudios de Opinión

- > Estudios de mercado, realización de encuestas
- > Elaboración del manual de organización de la Dirección General.

---

Agosto de 2000 a febrero de 2001

**Ejecutiva de Cuenta**

COSMIC

- > Manejo de cuentas MAXXIUM de México, Nestlé refrigerados y Rotoplas
- > Seguimiento a las campañas de promoción
- > Entrega de reportes de ventas y status de promoción al cliente
- > Responsable de personal en campo: edecanes, gios, demostradoras y demovendedoras.

---

Enero a agosto de 2000

**Asesor Comercial**

Unomásuno - Ad City

Departamento de Publicidad

- > Encargada de diseño e imagen de Ad City
- > Venta de espacios publicitarios

---

Agosto de 1997 a junio de 1998

**Training**

Sistema Integral de Tiendas y Farmacias (ISSSTE)

Subdirección de Mercadotecnia

- > Encargada de las Relaciones Públicas con el público mixto

- > Realización de promociones para el cliente
- > Diseño de carteles, trípticos y folletos
- > Desarrollo de Proyectos Mercadológicos y Publicitarios.

## FORMACIÓN

---

Septiembre de 2018-2020

### **Maestría en Administración**

Colegio Mayor de San Carlos.

Chilpancingo, Guerrero.

En Trámite Título

---

Generación 1995 - 1999

### **Licenciatura en Publicidad**

Instituto de Mercadotecnia y Publicidad

Ciudad de México.

Cédula Profesional 972665

---

## CURSOS

---

2014 Curso de Hidroponía

### **ALNATURAL. Ciudad de México**

- > Optimización de los espacios agrícolas y la nutrición de los cultivos, obteniendo más producto y mejor calidad en el campo. Proceso completo de producción, desde la germinación hasta la etapa de cosecha de los cultivos.
- 

2012 Curso de Photoshop

### **ALNATURAL. Ciudad de México**

Optimización de los espacios agrícolas y la nutrición de los cultivos, obteniendo más producto y mejor calidad en el campo. Proceso completo de producción, desde la germinación hasta la etapa de cosecha de los cultivos.

---

2002 Seminario Internacional de Comunicación y Marketing  
Gubernamental

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de  
Monterrey.

Ciudad de México.