



Gobierno del Estado de  
**GUERRERO**  
2015 - 2021



**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

# “PROGRAMA DE TRABAJO 2021”

**DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE  
LA TIERRA CALIENTE

PUNGARABATO GRO. A 18 DE DICIEMBRE DEL 2020



# INTRODUCCION

El presente ordenamiento regula las actividades a desarrollar, estructura facultades, organización y funcionamiento de las actividades de difusión y captación de alumnos de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente, conforme a las disposiciones del Decreto de Creación de la Universidad, durante el periodo Enero-Diciembre 2021.

El presente documento es informar las actividades a realizar de esta Universidad, se reflejan mediante acciones de mejora institucional y de investigación, desarrollando nuevas líneas de acción, que se elaboran en el presente año 2020, por medio de estrategias que nos lleve al objetivo primordial potenciando cualitativa y cuantitativamente la formación de nuestros educando, personal docente y administrativo para compartir un trabajo en beneficio institucional.





## OBJETIVO GENERAL

Asegurar una mayor cobertura con respecto al egreso del Nivel Medio Superior en la región, incrementando la cobertura en Técnico Superior Universitario.

Dar a conocer la Universidad Tecnológica y las cinco carreras que oferta, por toda la región de la Tierra Caliente de Guerrero, parte de Michoacán y Edo. De México. Fortaleciendo la comunicación e interrelación entre las diferentes áreas que la conforman, con el propósito de que estas actividades se reflejen posteriormente en actitudes favorables para el trabajo en cualquier lugar donde se tenga la necesidad de integración.





## OBJETIVOS ESPECIFICOS

Tratar de llegar a todos los niveles socioeconómicos de la región a través de publicidad enfocada a cada uno de ellos, por medio de los diferentes medios de difusión: radio, televisión, redes sociales y medios escritos (revistas y periódicos), programación de visitas a escuelas de la región, así como la preparación de visitas guiadas, para los alumnos de diferentes preparatorias y bachilleratos de la región, programar reuniones con los orientadores vocacionales de cada escuela de nivel bachillerato, organizar una expo-orienta en las instalaciones de la universidad.

Cada procedimiento persigue el objetivo de captar atención de los posibles alumnos, así como de sus familiares, convenciéndolos que el optar por la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente es la mejor alternativa. Los procesos a seguir deberán de ir aumentando de intensidad, a medida que se compita con las demás universidades, y se deberá de mantener una publicidad estable para durante los primeros meses e intensificarla dos meses antes de la fecha inicio de Ciclo Escolar para captar la atención de nuestro mercado (radio, televisión, redes sociales y medios escritos (revistas y periódicos)).



# ESTRATEGIAS

Implementación de campañas publicitarias, a través de medios como la radio, televisión, internet, perifoneo, visitas domiciliarias, bancos, tiendas de autoservicio, plazas.

A partir del mes de enero empezar a hacer promoción y difusión a través de distintos medios, para dar a conocerla en toda la región.

Mantener constantemente la promoción y difusión de las distintas actividades, eventos que la Universidad realice.





## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Nombre:	Spot de radio para fechas de inscripción
Objetivo:	Visitar programas radiofónicos con el fin de que a manera de entrevista podamos informar más a la comunidad de los beneficios de estudiar en la UTTC y aclarar algunas dudas al respecto.
Tiempo:	3 meses
Fechas:	(1/2) febrero, marzo y abril
Actividades:	1. Establecer contacto con las radiodifusoras locales y con las de gobierno del estado para transmitir por lo menos 8 spots diarios en cada emisora, procurando transmitir 30 spots semanales a nivel regional. 2. Dichos spots deben contener las fechas de la entrega de fichas y el día de inicio de Ciclo Escolar.
Beneficios	Dar a conocer a los alumnos interesados y familiares, las fechas importantes para su ingreso a la UTTC.

Nombre:	Presencia en programas de radio
Objetivo:	Establecer comunicación auditiva con estudiantes y familiares para dar a conocer fechas de inscripción y entrega de fichas
Tiempo:	3 meses
Fechas:	(1/2) febrero, marzo y abril
Actividades:	1. Identificar cuáles son los programas de mayor audiencia, comunicarnos y conectar fecha para la entrevista. 2. Asistir y seguir la misma política de información dinámica.
Beneficios	Mantener contacto con el público en general con el objetivo de dar a conocer los aspectos generales de la UTTC.





Nombre:	Presencia en programas de televisión (Telecable)
Objetivo:	Visitar programas de televisión con el fin de que a manera de entrevista podamos informar más a la comunidad de los beneficios de estudiar en la UTTC y aclarar algunas dudas al respecto
Tiempo:	3 meses
Fechas:	febrero, marzo y abril
Actividades:	1. Identificar cuáles son los programas de mayor audiencia, comunicarnos 2. Asistir y seguir la misma política de información dinámica.
Beneficios	Mantener contacto con el público en general con el objetivo de dar a conocer los aspectos generales de la UTTC.

Nombre:	Artículos periodísticos de la UTTC
Objetivo:	Establecer un contacto con los lectores del medio escrito para que conozcan el trabajo de la UTTC
Tiempo:	Todo el año
Fechas:	Un artículo por mes, como mínimo
Actividades:	1. Contactar a los jefes de redacción y coordinarme con ellos para solicitar su apoyo con la publicación de artículos que les enviemos, en algunos casos pagar por las notas con más contenido. 2. Publicar en un medio escrito de la ciudad con el cual se dan a conocer aspectos culturales, tecnológicos y eventos relevantes de la UTTC
Beneficios	Dar a conocer a la comunidad los aspectos culturales, eventos relevantes pasados y los que se lleven a cabo en la universidad y motivar a los alumnos publicando sus artículos.



Nombre:	Expo Universidad Tecnológica.
Objetivo:	Establecer contacto de manera personal con los alumnos de los diferentes bachilleratos de la región, invitándolos a la UTTC., con el objetivo de darles a conocer el modelo educativo y las instalaciones, laboratorios y talleres de la Universidad.
Tiempo:	2 días
Fechas:	Abril/Agosto
Actividades:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Invitar a los alumnos próximos a egresar de los diferentes bachilleratos de la región.</li><li>2. Darles a conocer el modelo educativo mediante una exposición y transmisión de video.</li><li>3. Darles a conocer los diferentes planes de bacac con que cuenta la universidad.</li><li>4. Realizar un recorrido por las instalaciones de la universidad, para que conozcan los laboratorios y talleres de la institución</li></ol>
Beneficios	Establecer un medio directo de información para el público en general, aclarando dudas y creando una visión más amplia de lo que es la UTTC.

Nombre:	Notas informativas en redes sociales.
Objetivo:	Establecer un medio informativo entre estudiantes para que tengan un mayor hábito de relectura, y por medio de este se encuentren de los sucesos relevantes en la universidad, hábitos y por haber.
Tiempo:	Todo el año
Fechas:	El día del suceso de la actividad
Actividades:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Se envía a revisión a comunicación social y ya autorizada la nota, se sube a la página oficial de Facebook de la universidad</li></ol>
Beneficios	Lograr involucrar a los alumnos de la Universidad en actividades y eventos de la escuela y se logre una mayor comunicación entre maestros, directivos y alumnos.





Nombre:	Visitas guiadas
Objetivo:	Establecer un contacto para que los alumnos conozcan las instalaciones y entiendan los beneficios de estudiar en la Universidad.
Tiempo:	5 meses
Fechas:	Febrero, marzo, abril, mayo y junio
Actividades:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Entablar comunicación para invitar a los grupos de último nivel de las escuelas de la región.</li><li>2. Recepción y discurso de bienvenida por el rector y/o director de carrera en dicha actividad se deberá motivar al alumno y despertar el interés para que permanezcan atentos durante el recorrido.</li><li>3. Visita guiada por las instalaciones del plantel con una explicación de cada área.</li><li>4. El maestro que sea designado para tal efecto deberá de explicar de manera breve, motivante y dinámica en un lapso de no más de 15 minutos, en cada uno de los laboratorios del plantel.</li><li>5. Se les dará una clase de tal forma que se sientan atraídos por el sistema teórico práctico.</li><li>6. Se les dará discurso de despedida y se les hará notar las fechas de inscripción y fechas de exámenes.</li></ol>
Beneficios	Establecer contacto con los alumnos potenciales a inscribirse en el próximo ciclo escolar.

Nombre:	Asistencia a las ferias y eventos de continuidad de estudios
Objetivo:	Establecer un contacto con los alumnos potenciales, seguir sus estudios profesionales y dar a conocer todo los aspectos de la UTTC
Tiempo:	12 meses
Fechas:	En la fecha que se organice y nos inviten
Actividades:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hacer un stand promocional con toda la publicidad que se ha generado por parte de la UTTC</li><li>2. Solicitar a los alumnos su ayuda con el fin de que ellos mismos lo atiendan con el objetivo de dar a conocer sus experiencias y expectativas de la universidad.</li><li>3. El stand deberá de contener una televisión con el fin de transmitir el promocional institucional.</li><li>4. Establecer un espacio para preinscribir a los alumnos potenciales.</li></ol>
Beneficios	Establecer un medio directo de información para el público en general, aclarando dudas y creando una visión más amplia de lo que es la UTTC y un lugar más cercano de inscripción para los alumnos.



## CRONOGRAMA DE PRESUPUESTO

ACTIVIDAD	META ANUAL	ALCANCE CUATRIMESTRAL			Monto Inversión Programada
		1er	2do	3er	
<b>Difundir y Promover en Instituciones de nivel Medio Superior la oferta educativa de la UTTC.</b>	30	20	10	-	\$40,00.00
<b>Utilización de medios de comunicación</b>	20	10	10	-	\$70,000.00
<b>Utilización de medios visuales</b>	6	3	3	-	\$30,000.00
<b>Campañas publicitarias</b>	15	5	5	5	\$20,000.00