



INFORME DE GOBIERNO

HÉCTOR ASTUDILLO FLORES
2019



GOBIERNO DEL ESTADO DE
GUERRERO
1807 - 2019



GUERRERO
NOS REUNIFICA A TODOS



índice

PRESENTACIÓN

EJE I GUERRERO SEGURO Y DE LEYES BAJO EL MARCO DE LOS DERECHOS HUMANOS

POLÍTICA INTERIOR	11
FACTORES DE LA GOBERNABILIDAD	11
ESTADO DE DERECHO Y GOBIERNO	14
PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS	15
CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA Y CULTURA DE DERECHOS	20
DESARROLLO INSTITUCIONAL Y GOBIERNO EFECTIVO	22
INSTITUTO DE RADIO Y TELEVISIÓN DE GUERRERO (RTG)	23
PERIÓDICO OFICIAL	24
POLÍTICA POBLACIONAL	24
POLÍTICA DE TRANSPARENCIA	24
PROCURACIÓN DE JUSTICIA	24
SEGURIDAD PÚBLICA	28
SECRETARIADO EJECUTIVO DEL SISTEMA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA	35
CONSEJERÍA JURÍDICA DEL PODER EJECUTIVO DEL ESTADO	37
TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA	38
PROTECCIÓN CIVIL	38
TRIBUNAL DE JUSTICIA ADMINISTRATIVA	40
MOVILIDAD Y TRANSPORTE	41
AGENDA GUBERNATIVA	41
PARTICIPACIÓN EN LA CONFERENCIA NACIONAL DE GOBERNADORES	42

EJE II GUERRERO PRÓSPERO

FOMENTAR Y GENERAR EMPLEO DE CALIDAD	47
FOMENTO A LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO Y PESQUERO	48
FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	54
DESARROLLO ECONÓMICO CON SUSTENTABILIDAD	59
INFRAESTRUCTURA CARRETERA	66
PROYECTOS ESTRATÉGICOS	67
OBRAS PÚBLICAS	69
VIVIENDA	71
AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO	72

FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Este año, nuestro estado se ha fortalecido con la presencia de un mayor número de turistas. La meta del año pasado ha sido superada. Las políticas públicas y las estrategias implementadas han permitido que Guerrero avance con certidumbre y de manera positiva en esta actividad económica.

Las acciones permanentes y prioritarias del sector turismo son las siguientes:

- Promoción y publicidad turística.
- Inversión para renovar la infraestructura y oferta de destinos turísticos.
- Apoyo a congresos y convenciones para atraer más turismo, convencidos de que los eventos replican y multiplican el número de visitantes a lo largo del tiempo.
- Fortalecer la promoción para atraer más vuelos y cruceros.
- Continuar con el apoyo de incentivos a la inversión privada para la construcción de nuevos hoteles y desarrollos turísticos inmobiliarios.

Todo lo anterior tiene como finalidad que Guerrero sea constantemente más competitivo y su derrama económica beneficie, como lo ha hecho, a quienes realizan actividades conexas. Esta actividad económica es de las que más ingresos generan en la población.

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

La inversión en promoción y publicidad ascendió a 221 millones de pesos, producto de la suma de: inversión estatal directa, 3% del impuesto sobre hospedaje, aportaciones de socios comerciales y recursos del Consejo de Promoción Turística de México.

Entre las acciones más importantes destacan:

- 81.2 millones de pesos, aplicados por el Fideicomiso de Promoción Turística de Acapulco y las Oficinas de Convenciones y Visitantes de Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco.
- 49.5 millones de pesos ejercidos por el Fideicomiso de Promoción Turística de Acapulco para fortalecer la presencia de la marca Acapulco en Estados Unidos, Canadá, Colombia, Argentina, Perú, Chile, Brasil y parte de Europa, alcanzando 2,600 publicaciones en diversos medios.
- 8,122 inserciones publicitarias, prensa escrita, radio, televisión, revistas especializadas, medios electrónicos y redes sociales, en mercados nacionales como Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Toluca, León, Querétaro, Puebla, Cuernavaca y Tijuana.
- Cuatro ferias de promoción nacional y 14 caravanas turísticas en Puebla, León, Cuernavaca, Toluca, Pachuca, Querétaro, Tijuana, Guanajuato, Morelia y Ciudad de México.
- Siete ferias internacionales: FITUR en Madrid, ANATO en Colombia, la FIT en Buenos Aires, Argentina y la SITV en Montreal.
- Promoción de acciones en Miami, Fort Lauderdale, San Diego, Los Angeles, Dallas, Houston, Toronto, Montreal, Vancouver, Madrid, Bogotá, Santiago de Chile, Lima y Buenos Aires.
- Sin costo para el estado, 26 viajes de familiarización con medios de comunicación y representantes de la industria turística internacional, alcanzando 3,667 publicaciones y transmisiones en México y el extranjero.
- 30 viajes de familiarización con más de 250 agentes y socios comerciales del mundo, principalmente de Norte y Centroamérica.
- 30.9 millones de pesos ejercidos por la Oficina de Convenciones y Visitantes de Ixtapa, destacando la marca Ixtapa-Zihuatanejo en mercados principales como Canadá, Estados Unidos, Colombia, Chile y Perú, en conjunto con líneas aéreas Sunwing, Air Canada, Alaska Airlines, Tar, Volaris y Viva Aerobus.
- Inserción de creativos en la guía de México Desconocido, la revista Moto y la publicación en la revista AF Magazine, con presencia en las salas del aeropuerto de la Ciudad de México y centros comerciales.
- Interacción en redes sociales de 80,000 visitas a través del apoyo a filmaciones como el FEST 2019, el programa Expreso de la Mañana del canal Foro TV, México sobre ruedas y la atención de influencers de pasaporte itinerante de México Desconocido.

55



CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD NACIONAL

Destacan cinco campañas en medios impresos, digitales, spots de radio y televisión, previas a cada temporada vacacional y a la temporada baja, a fin de promover los destinos de Guerrero, particularmente Acapulco, Taxco e Ixtapa-Zihuatanejo.

EVENTOS DE ALTO IMPACTO PROMOCIONAL

Los eventos de alto impacto han contribuido a incrementar la afluencia turística y elevar la ocupación hotelera en nuestros destinos. Se realizaron 334 eventos de alto impacto, con lo que Guerrero se ha consolidado como sede de importantes eventos.



Sobresalen: el Down Hill Taxco, el Trópico Acapulco, el 9º Triatlón Acapulco Cabo Marqués y el 35º Triatlón Zihuatanejo, el XXVI Abierto Mexicano de Tenis, Le Tour de France Acapulco, el Campeonato Internacional de Jet Ski en Ixtapa, el Campeonato Mundial de Tiro con Escopeta, el Spartan Race Acapulco, el 55º Open Senior Acapulco, el 60º Maratón Internacional Acapulco, el evento musical VeraNu Music en Ixtapa-Zihuatanejo y la Gala de Pirotecnia de fin de año en Acapulco, Taxco e Ixtapa-Zihuatanejo, y otros municipios turísticos de las regiones Costa Chica, Costa Grande, Centro y Norte.

Entre los eventos promocionales especiales sobresale la participación en la feria turística más importante del mundo, FITUR en Madrid, España. Por dos años consecutivos hemos sido galardonados como el mejor pabellón entre 165 países, lo cual ha significado la invaluable oportunidad de mostrar la riqueza turística y cultural de Guerrero a más de 253,000 asistentes.

La edición 44 del Tianguis Turístico permitió a Guerrero consolidarse como la sede fundadora de este gran evento. Participaron 44 países y 1,344 compradores, rompiéndose el récord en negocios con más de 47,000 citas, lo que permitió promover a Guerrero y todos sus destinos turísticos. Por primera vez en la historia de este evento Guerrero forma parte del comité organizador de los Tianguis Turísticos de México.

El evento denominado Acapulcazo se ha consolidado como una herramienta efectiva de venta y promoción para Acapulco. Con una nueva modalidad estratégica de mercado se realizó en tres ciudades importantes para su promoción: Ciudad de México, Puebla y Guadalajara. Se logró comercializar la oferta de servicios de Acapulco y promover las riquezas turísticas de municipios participantes.

PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

La publicidad en redes sociales es fundamental para promover nuestros destinos turísticos. A través de las distintas plataformas digitales, se alcanzó una audiencia de 421,574 perfiles distribuidos en 67 países, llegando a 5.8 millones de impactos.

CONGRESOS Y CONVENCIONES

Guerrero se ha consolidado como el destino preferido para la realización de congresos y convenciones nacionales e internacionales. Hemos ganado y apoyado la realización de 201 congresos y convenciones, con la asistencia de 230,000 personas aproximadamente, más de 517,000 cuartos noche, representando una derrama económica de 2,600 millones de pesos.

En los próximos días Acapulco será sede por segunda ocasión de la Convención Internacional de Minería, donde se tiene previsto la asistencia de más 15,000 participantes.

CRUCEROS

Hemos incrementado los arribos de cruceros a Guerrero. Fortalecimos nuestra relación con la Asociación de Cruceros de Florida y del Caribe y con las líneas navieras, con quienes buscamos alianzas comerciales para nuestros destinos. Llegaron 29 cruceros con 52,000 visitantes provenientes de siete navieras: Norwegian Cruises Line, Oceania Cruises, Crystal Cruises, Cruceros Marítimos Vacacionales, Hapag Lloyd, Phoenix Reisen y el Regent Seven Seas.

Se logró que la línea naviera Cruceros Marítimos Vacacionales volviera a considerar a Acapulco como puerto de embarque para el Magellan, que en el pasado fue un producto exitoso para Acapulco.

Hemos logrado que regresen los cruceros a Ixtapa-Zihuatanejo, después de dos años de inasistencia.

INCREMENTO DE NUEVOS VUELOS Y RUTAS PARA GUERRERO

Se abrieron tres nuevas rutas: Monterrey-Zihuatanejo con Viva Aerobus, México-Acapulco y Guadalajara-Acapulco con Volaris.

En octubre se reactivarán los vuelos Toluca-Zihuatanejo y Cancún-Acapulco con la línea Interjet. Para la próxima temporada de invierno dos vuelos internacionales de Victoria, Canadá-Zihuatanejo, con la línea aérea Sunwing; y Dallas-Acapulco con American Airlines.

FOMENTO Y ESTÍMULOS A LA INVERSIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Las inversiones realizadas y en proceso que permitirán la reactivación económica en Acapulco son: Am Resorts con el hotel Dreams, Hotel One en la zona Diamante, Hotel HS Hotsson Smart, la nueva Torre en el hotel Vidanta, la remodelación de la Torre Perla del hotel Princess Mundo Imperial.

En Zihuatanejo, se han anunciado inversiones del hotel Secrets y hotel Dreams, así como la cadena hotelera SLS con un hotel de gran turismo. En Coyuca de Benítez con el Grupo posadas en la Riviera con el hotel Villas Paraíso, y en Taxco los hoteles Resort Los Ángeles y Santa Paula.

CAPACITACIÓN

Se continuará respaldando la profesionalización, certificación y cultura turística. Derivado de lo anterior, informo que se realizaron 85 cursos de capacitación a más de 4,000 prestadores de servicios de Acapulco, Chilpancingo, Copala, La Unión, Marquelia, San Luis Acatlán, San Marcos, Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco.

Se certificaron 154 empresas turísticas con 98 distintivos "H", 14 distintivos "M", 18 "Punto Limpio", dos "Tesoros de México", 18 "Código de Conducta" y cuatro distintivos "S" en Chilpancingo, Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco.

Para impulsar la cultura turística se realizaron 24 cursos a más de 800 colaboradores de los principales hoteles de Acapulco. A través de convenios con la UAQro, incorporamos a 520 estudiantes de turismo en diversos eventos. El programa Anfitriones Turísticos invitó a niñas y niños de nivel primaria y secundaria a eventos de bienvenida como el Tianguis Turístico 44 de Acapulco.

Para apoyar la regulación y normatividad turística se refrendaron 194 licencias a guías de turistas locales y generales en Acapulco, Zihuatanejo y Taxco. Para el Registro Nacional de Turismo se incorporaron a 216 prestadores de servicios de distintos municipios turísticos de la entidad.

CENTRO DE CONVENCIONES DE ACAPULCO

A pesar de la situación jurídica actual de este recinto ferial, este año sus actividades fueron las siguientes: 119 eventos que generaron una afluencia de 132,057 asistentes, generando ingresos por 2.9 millones de pesos destinados para cubrir parte de su mantenimiento y conservación.

PROMOTORAS Y ADMINISTRADORAS DE PLAYAS DE ACAPULCO Y ZIHUATANEJO

La Promotora y Administradora de Playas de Acapulco obtuvo ingresos por 7.6 millones de pesos, que destinó a gastos de operación, mantenimiento del mobiliario y equipo. Se recolectaron 5,250 toneladas de residuos sólidos, sobre accesos de playa, franja de arena

y espejo de agua. Con el Programa de Guardavidas se logró rescatar a 154 bañistas y se localizaron 15 menores extraviados.

La Promotora y Administradora de Playas de Ixtapa-Zihuatanejo generó ingresos por 1.5 millones de pesos, que fueron utilizados para gastos de operación. En cuanto a sus actividades propias, se recolectaron 150 toneladas de desechos sólidos flotantes y basura en playas; se rescataron 10 bañistas y localizaron cinco menores extraviados.

COMISIÓN DE TIEMPO COMPARTIDO

Destaca la certificación de 21 desarrollos, la credencialización de 1,183 promotores y el apoyo permanente otorgado a nuestros turistas por controversias en el servicio. Reconocemos la necesidad de actualizar la ley vigente en esta materia, en la que se consideren nuevas formas de hospedaje como la multipropiedad, el tiempo fraccional y otras modalidades.

La Procuraduría del Turista brindó atención a 145 quejas, beneficiando con ello a 409 turistas. A través de Locatel se localizó a 229 personas y se atendieron 2,897 solicitudes de información diversa.

Se implementó el Programa Especial de Atención a Turistas, mediante el cual se atendieron nueve incidentes, brindando las facilidades y apoyos necesarios.

UNIDAD DE EQUIDAD DE GÉNERO

El trabajo de esta unidad permitió realizar 18 conferencias y talleres dirigidos al sector turístico sobre la implementación del distintivo código de conducta y su aplicación para prevenir la trata de personas, la violencia contra las mujeres y erradicar el trabajo infantil. Se elaboraron 25,000 posters y 35,000 folletos que fueron distribuidos en empresas del sector.

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (ENERO - AGOSTO 2019)

Se presentan los siguientes datos:

Destino	Turistas	Ocupación (%) Hotelera	Derrama Económica (millones de pesos)
Acapulco	7,491,482	52.6	27,123.3
Ixtapa - Zihuatanejo	1,748,119	65.2	12,211.3
Taxco	721,385	35.1	1,397.7
Total	9,960,986	55.3	40,732.3

Fuente: Secretaría de Turismo, Subsecretaría de Planeación Turística, Dirección General de Estadísticas.

Destacan las temporadas de:

Invierno 2018:

- 1,397,320 turistas
- Ocupación hotelera promedio de 80.6%
- Derrama económica de 4,489.6 millones de pesos

Semana Santa y Pascua 2019:

- 1,257,948 turistas
- Ocupación hotelera promedio de 75.3%
- Derrama económica de 2,916.2 millones de pesos

Verano 2019:

- 1,589,226 turistas
- Ocupación hotelera promedio del 66.9%
- Derrama económica de 5,690.7 millones de pesos

INVERSIÓN E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PRIVADA

Hemos otorgado la mayor prioridad a la promoción y atracción de nuevas inversiones que operativamente han recaído en la Promotora Turística de Guerrero, cuyo ámbito de acción se enfoca primordialmente en la captación de inversiones turístico-inmobiliarias privadas.

La recepción de nuevas inversiones tiene la importancia de potenciar nuestra competitividad frente a otros destinos turísticos nacionales, así como para contribuir en la creación de empleos.

Se han consolidado 11 nuevos proyectos inmobiliarios que representan una inversión conjunta de 5,848 millones de pesos, que generan 2,690 empleos directos y 5,320 empleos indirectos, lo que significa que los destinos turísticos de Guerrero y en especial Acapulco siguen siendo atractivos para la inversión privada.

Reconocemos a los grupos de inversionistas que nos han dado su confianza al consolidar sus proyectos en nuestra entidad.

Con relación al inmueble denominado "El Partenón" ubicado en Zihuatanejo de Azueta el 28 de agosto, la Suprema Corte de Justicia de la Nación, emitió sentencia favorable al gobierno del estado, confirmando su propiedad a la Promotora Turística de Guerrero.