

INDICADORES DE RESULTADOS

	OBJETIVO ↓	INDICADORES ↓	MEDIOS DE VERIFICACIÓN ↓	SUPUESTOS ↓
<b>FIN</b> →	Contribuir en la elevación de la derrama económica del municipio a través de las visitas de turistas a nuestras playas atrayéndolos con un excelente servicio.	Crecimientos de los ingresos por rentabilidad de mobiliario en las playas.	-Registro contable. -Concentrado de ingresos. -Transparencia.	Existe voluntad y disposición del personal asignado en cada módulo para realizar las acciones programadas.
<b>PROPÓSITOS</b> →	Fortalecer la operación de los programas para la promoción y desarrollo turístico.	Recaudar los fondos provenientes del uso y goce que el turista haga de los servicios de renta de mobiliario.	Registro contable. -Concentrado de ingresos. -Transparencia.	Obtener solvencia económica para lograr la operatividad y funcionamiento del organismo.
<b>COMPONENTES</b> →	Programa mensual de mantenimiento del mobiliario de playa y reemplazo del mobiliario obsoleto.	Porcentaje de cumplimiento del programa.	Reporte del Área de coordinación de playas.	Mejor imagen turística.
<b>ACTIVIDADES</b> →	Elaboración de trípticos promocionando las playas de nuestro destino, ofertando con una excelente imagen el mobiliario de la promotora.	Porcentaje de acciones de promoción y difusión realizadas.	Reporte del Área de coordinación de playas.	El personal de la coordinación de playas tiene claro los objetivos del alcance que tiene la promoción del organismo, así como a quien y a quienes debe de hacerles llegar.

Elaboró

**Daniel López Hernández**  
Coord. De Admón. Y Finanzas

Autorizado

**C. Silvestre Ramos Chávez**  
Director General