

**INSTITUTO GUERRERENSE DEL EMPRENDEDOR  
MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2019**

Detalle de la Matriz 2019							
<b>Ramo:</b>	ENTIDADES PARAESTATALES Y FIDEICOMISOS NO EMPRESARIALES Y NO FINANCIEROS.						
<b>Unidad Responsable:</b>	INSTITUTO GUERRERENSE DEL EMPRENDEDOR.						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>	F40						
<b>Denominación del Pp:</b>	INSTRUMENTACION DE POLITICAS DE FOMENTO PARA LOS EMPRENDEDORES Y LAS MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.						
Clasificación Funcional:							
<b>Finalidad:</b>	1 GOBIERNO.						
<b>Función:</b>	3 DESARROLLO ECONOMICO						
<b>Subfunción:</b>	3.1.1 ASUNTOS ECONOMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL						
<b>Actividad Institucional:</b>	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES E INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL						
Resumen narrativo		Fin Orden			Supuestos		
CONTRIBUIR A MEJORAR LOS NIVELES DE BIENESTAR DE LOS GUERRERENSES, MEDIANTE LA GENERACION DE EMPLEOS DE CALIDAD, DESARROLLANDO EL ESPIRITU DE EMPRENDIMIENTO DE LA POBLACION PARA CREAR O AMPLIAR EMPESAS.		1			QUE MEJOREN LOS NIVELES DE SEGURIDAD Y MEJORE EL CLIMA DE NEGOCIOS.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
OPORTUNIDAD DE EMPLEOS GENERADOS	CANTIDAD DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO GENERADOS EL PERIODO ANTERIO ENTRE EL PERIODO ACTUAL	EMPLEO	ANUAL	ESTRATEGICO	658	1,500	INFORME ANUAL DEL INGE ANTE LA JUNTA DIRECTIVA.
Resumen narrativo		Propósito Orden			Supuestos		
LOS EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESARIOS TENDRAN ACCESO A SOLUCIONES EN MATERIA DE PLANEACION Y OPERACIÓN DE UN NEGOCIO, ASI COMO FINANCIAMIENTO.		1			QUE COLABOREN LAS ENTIDADES PUBLICAS Y PRIVADAS EN EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDEDORES.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
ACCIONES REALIZADAS PARA FORTALECER EL SISTEMA EMPRENDEDOR.	ACCIONES REALIZADAS EN EL AÑO ANTERIOR ENTRE EL AÑO ACTUAL	ACCIONES	ANUAL	ESTRATEGICA	10	20	PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019, INGE.
Resumen narrativo		Componente Orden			Supuestos		
<b>C1.- EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESARIOS CAPACITADOS.</b>		1			<b>QUE SEA ACEPTABLE LA CAPACIDAD DE CONVOCATORIA DEL INGE ENTRE LOS EMPRENDEDORES Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS.</b>		

Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
MEDICION DE LOS EMPRENDEDORES CAPACITADOS PARA PLANEAR Y OPERAR UN NEGOCIO TRADICIONAL.	EMPRENDEDORES CAPACITADOS EN EL PERIODO ANTERIOR ENTRE EL AÑO ACTUAL	EMPRENDEDORES CAPACITADOS	SEMESTRAL	ESTRATEGICO	5,187	6,500	INFORME ANUAL DEL INGE ANTE LA JUNTA DIRECTIVA.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>			
C1A1.-ASESORIA,ORIENTACION Y VINCULACION A EMPRENDEDORES Y PYMES.		1		QUE EXISTA DEMANDA DE ESTOS SERVICIOS			
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
MEDICION DE EMPRENDEDOR CAPACITADO	EMPRENDEDOR CAPACITADO AÑO ANTERIOR ENTRE EL ACTUAL	EMPRENDEDOR	ANUAL	ESTRATEGICO	500	800	ARCHIVO INGE
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>			
C1A2.-ACOMPANAMIENTO, PUESTA EN MARCHA Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS		1		QUE EXISTAN EMPRESAS DE NUEVA CREACION			
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
MEDICION DEL ACOMPANAMIENTO EMPRESARIAL	EMPRESAS APOYADAS EL AÑO ANTERIO ENTRE EL AÑO ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	0	100	ARCHIVO INGE
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>			
C1A3.-DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES Y DE EMPRENDIMIENTO.		1		QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE MEJORAR SU PRODUCTIVIDADES.			
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de
MEDICION DE EMPRESARIOS CAPACITADOS	EMPRESARIOS PARTICIPANTES AÑO ANTERIO ENTRE EL AÑO ACTUAL	EMPRENDEDOR	ANUAL	ESTRATEGICO	40	40	ARCHIVO INGE
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>			
C1A4.-DESARROLLO DE INNOVACION PARA EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO.		1		ACEPTACION CONVOCATORIAS INGE POR PARTE DE LA POBLACION.			
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
REGISTRO DE	CAPACITADOS EL AÑO ANTERIOR ENTRE EL	EMPRENDEDOR	ANUAL	ESTRATEGICO	100	120	INFORME ANUAL DEL
C1A5.-SEMANA REGIONAL DEL EMPRENDEDOR 2019		1		QUE EXISTA DISPOCION DE EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS DE VINCULARSE CON EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ESTATAL PARA CREAR O MEJORAR SU EMPRESA.			

INSTITUTO GUERRERENSE DEL EMPRENDEDOR ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO

Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
MEDICION DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES PARTICIPANTES	PARICIPANTES EL AÑO ANTERIOR ENTRE EL ACTUAL	EMPRENDEDOR	ANUAL	ESTRATEGICO	9,076	10,000	FICHA DE REGISTRO
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
A1A6.-PREMIO ESTATAL DE EMPRENDEDORES.		1			QUE SE REALICE EL CERTAMEN		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
MEDICION DE EMPRENDEDORES PREMIADOS	EMPRENDEDORES PREMIADOS EL AÑO ANTERIOR ENTRE EL ACTUAL	EMPRENDEDOR	ANUAL	ESTRATEGICO	0	3	INFORME ANUAL DEL INGE ANTE LA JUNTA DIRECTIVA.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
C1A7.-OBSERVATORIO DEL EMPRENDEDOR.		2			QUE EXISTA DEMANDA DE ESTOS SERVICIOS		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
VISITAS AL OBSERVATORIO	VISITAS REALIZADAS EL AÑO ANTERIOR ENTRE EL AÑO ACTUAL	VISITA	ANUAL	GESTION	0	1,500	REGISTOS DEL SISTEMA
<b>Componente</b>							
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
C2.- EMPRESAS CREADAS		1			QUE SE GENEREN PROYECTOS VIABLES Y FUENTES FINANCIERAS QUE LOS APOYEN.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
MEDICION DE LAS EMPRESAS CREADAS.	EMPRESAS CREADAS EN EL PERIODO ANTERIOR ENTRE EL AÑO ACTUAL	EMPRENDEDORES CAPACITADOS	SEMESTRAL	ESTRATEGICO	350	400	INFORME ANUAL DEL INGE ANTE LA JUNTA DIRECTIVA.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
C2A8.- PROYECTOS ESTRATEGICOS DE CONCURRENCIS FEDERAL.		1			QUE SIGA LA PERDIDA DE EMPLEO POR CIERRE DE EMPRESAS		

Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
MEDICION DE PROYECTOS FINANCIADOS	PROYECTOS FINANCIADOS DEL AÑO ANTERIOR ENTRE EL AÑO ACTUAL	PROYECTO	ANUAL	ESTRATEGICO	1	3	FICHA DE DEPOSITO BANCARIO.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>			
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>			
A9.- PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE LOS SECTORES ESTRATEGICOS O DE ALTO IMPACTO.		1		PROYECTOS VIABLES GENERADORES DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO.			
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
MEDICION DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ESTRATEGICO FINANCIADOS.	PROYECTO FINANCIADO EL AÑO ANTERIOR ENTRE EL AÑO ACTUAL	PROYECTO	ANUAL	ESTRATEGICO	0	50	FICHA DE DEPOSITO BANCARIO.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>			
A10.- PROYECTOS CON METODOLOGIA DE EMPRENDIMIENTO.		1		PROYECTOS VIABLES GENERADORES DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO.			
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
DECISION DE PROYECTO CON METODOLOGIA DE EMPRENDIMIENTO	PROYECTO FINANCIADO AÑO ANTERIOR ENTRE AÑO ACTUAL	PROYECTO	ANUAL	ESTRATEGICO	0	40	FICHA DE DEPOSITO BANCARIO.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>			
A11.-APOYOS PARA LA CREACION DE EMPRESAS BASICAS EN ZONAS DE MARGINALIDAD Y DE GENERO.		1		PROYECTOS VIABLES GENERADORES DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO.			
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
MEDIR LAS EMPRESAS CREADAS	EMPRESAS AÑO ANTERIO ENTRE EL AÑO ACTUAL.	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	50	100	FICHA DE DEPOSITO BANCARIO.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>			
A12.- APOYO A JOVENES EMPRENDEDORES.		1		QUE EXISTA LA SOLICITUD DE LOS JOVENES			
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
PROYECTO APOYADO PARA JOVENES	PROYECTOS APROBADOS AÑO ANTERIOR ENTRE EL AÑO ACTUAL	PROYECTO	ANUAL	ESTRATEGICO	50	50	ARCHIVO SECRETARIA DE LA JUVENTUD.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>			
A13.-FINANCIAMIENTO A PYMES Y EMPRENDEDORES		1		QUE SIGA LA PERDIDA DE EMPLEO POR CIERRE DE EMPRESAS			

INSTITUTO GUERRERENSE DEL EMPRENDEDOR ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO

Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
MEDICION DE EMPRESAS FINANCIADAS	EMPRESAS APOYADAS AÑO ANTERIO ENTRE EL ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	0	500	FICHA DE DEPOSITO BANCARIO.
<b>Componente</b>							
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
C3.- EMPRESAS AMPLIADAS		1			QUE NO BAJEN LOS NIVELES DE INSEGURIDAD EN EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
MEDICION DE LAS EMPRESAS AMPLIADAS.	EMPRENEDORES CAPACITADOS EN EL PERIODO ANTERIOR ENTRE EL AÑO ACTUAL	EMPRENEDORES CAPACITADOS	SEMESTRAL	ESTRATEGICO	300	350	INFORME ANUAL DEL INGE ANTE LA JUNTA DIRECTIVA.
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
14.- APOYO PARA EL FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS		1			PROYECTOS VIABLES GENERADORES DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
MEDICION DE EMPRESAS AMPLIADAS	EMPRESAS AMPLIADAS EL AÑO ANTERIO ENTRE EL AÑO ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	200	300	FICHA DE DEPOSITO BANCARIO.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
A15.- EQUIPAMIENTO INTEGRAL DE EMPRESAS EN CRECIMIENTO A TRAVES DE PROCESOS DE INNOVACION E INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD		1			PROYECTOS VIABLES GENERADORES DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
MEDICION DE EMPRESAS EQUIPADAS	EMPRESAS EQUIPADAS AÑO ANTERIOR ENTRE AÑO ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	80	90	FICHA DE DEPOSITO BANCARIO.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
A16.- CAMPAÑA SOY GUERRERO		1			QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE MEJORAR SU PRODUCTIVIDAS.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
MEDICION DE EMPRESAS PARTICIPANTES	EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA CAMPAÑA EL AÑO ANTERIOR ENTRE EL ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	40	50	INFORME ANUAL DEL INGE ANTE LA JUNTA DIRECTIVA.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
A17.- CONVENCIONES, FERIAS, EXPOCIONES, ENCUENTRO DE NEGOCIOS		2			QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE MEJORAR SU PRODUCTIVIDAS.		

Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
EMDACION DE EMPRESAS PARTICIPANTES EN FERIAS Y EXPOS.	EMPRESAS PARTICIPANTES AÑO ANTERIOR ENTRE EL AÑO ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	GESTION	40	50	INFORME ANUAL DEL INGE ANTE LA JUNTA DIRECTIVA.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>			
A18.- FESTIVAL GUERRERO EN SANBORNS.		1		QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE MEJORAR SU PRODUCTIVIDAS.			
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
MEDICION DE EMPRESAS PARTICIPANTES	EMPRESAS PARTICIPANTES AÑO ANTERIOR ENTRE EL AÑO ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	40	50	INFORME ANUAL DEL INGE ANTE LA JUNTA DIRECTIVA.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>			
A19.-INSTALACION DE ISLAS DE PROMOCION Y COMERCIALIZACION		1		QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE MEJORAR SU PRODUCTIVIDAS.			
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
MEDICION DE ISLAS INSTALADAS	ISLAS INSTALADAS AÑO ANTERIOR ENTRE EL ACTUAL	MODULO	ANUAL	ESTRATEGICO	19	25	INFORME ANUAL DEL INGE ANTE LA JUNTA DIRECTIVA.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>			
A20.- IMPULSAR Y POSICIONAR LA MARCA ORGULLO GUERRERO.		1		QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE MEJORAR SU PRODUCTIVIDAS.			
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
MEDICION DE CAMPAÑAS DE DIFUCION		EVENTO	ANUAL	ESTRATEGICO	0	2	INFORME ANUAL DEL INGE ANTE LA JUNTA DIRECTIVA.

ELABORÓ  
LIC. ALBERTO GUERRERO ORGANIZ.  
TITULAR DE LA UNIDAD DE PLANEACION.

REVISÓ  
LIC. CRISTIAN JESUS CASTRO CHAVEZ  
DIRECTOR DE PROYECTOS Y FINANCIAMIENTO

AUTORIZO  
LIC. JUAN BERNARDO CAMPOS ZUBILLAGA  
DIRCTOR GENERAL

Vo. Bo.  
CP. MA. GUADALUPE PEREZ HERNANDEZ  
COMISARIO