



# INFORME DE GOBIERNO

HÉCTOR ASTUDILLO FLORES  
2019



GOBIERNO DEL ESTADO DE  
**GUERRERO**  
2016 - 2021



**GUERRERO**  
SEA NATURAL & TURISTAS



## **FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

Este año, nuestro estado se ha fortalecido con la presencia de un mayor número de turistas. La meta del año pasado ha sido superada. Las políticas públicas y las estrategias implementadas han permitido que Guerrero avance con certidumbre y de manera positiva en esta actividad económica.

Las acciones permanentes y prioritarias del sector turismo son las siguientes:

- Promoción y publicidad turística.
- Inversión para renovar la infraestructura y oferta de destinos turísticos.
- Apoyo a congresos y convenciones para atraer más turismo, convencidos de que los eventos replican y multiplican el número de visitantes a lo largo del tiempo.
- Fortalecer la promoción para atraer más vuelos y cruceros.
- Continuar con el apoyo de incentivos a la inversión privada para la construcción de nuevos hoteles y desarrollos turísticos inmobiliarios.

Todo lo anterior tiene como finalidad que Guerrero sea constantemente más competitivo y su derrama económica beneficie, como lo ha hecho, a quienes realizan actividades conexas. Esta actividad económica es de las que más ingresos generan en la población.

## PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

La inversión en promoción y publicidad ascendió a 221 millones de pesos, producto de la suma de: inversión estatal directa, 3% del impuesto sobre hospedaje, aportaciones de socios comerciales y recursos del Consejo de Promoción Turística de México.

Entre las acciones más importantes destacan:

- 81.2 millones de pesos, aplicados por el Fideicomiso de Promoción Turística de Acapulco y las Oficinas de Convenciones y Visitantes de Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco.
- 49.5 millones de pesos ejercidos por el Fideicomiso de Promoción Turística de Acapulco para fortalecer la presencia de la marca Acapulco en Estados Unidos, Canadá, Colombia, Argentina, Perú, Chile, Brasil y parte de Europa, alcanzando 2,600 publicaciones en diversos medios.
- 8,122 inserciones publicitarias, prensa escrita, radio, televisión, revistas especializadas, medios electrónicos y redes sociales, en mercados nacionales como Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Toluca, León, Querétaro, Puebla, Cuernavaca y Tijuana.
- Cuatro ferias de promoción nacional y 14 caravanas turísticas en Puebla, León, Cuernavaca, Toluca, Pachuca, Querétaro, Tijuana, Guanajuato, Morelia y Ciudad de México.
- Siete ferias internacionales: FITUR en Madrid, ANATO en Colombia, la FIT en Buenos Aires, Argentina y la SITV en Montreal.
- Promoción de acciones en Miami, Fort Lauderdale, San Diego, Los Angeles, Dallas, Houston, Toronto, Montreal, Vancouver, Madrid, Bogotá, Santiago de Chile, Lima y Buenos Aires.
- Sin costo para el estado, 26 viajes de familiarización con medios de comunicación y representantes de la industria turística internacional, alcanzando 3,667 publicaciones y transmisiones en México y el extranjero.
- 30 viajes de familiarización con más de 250 agentes y socios comerciales del mundo, principalmente de Norte y Centroamérica.
- 30.9 millones de pesos ejercidos por la Oficina de Convenciones y Visitantes de Ixtapa, destacando la marca Ixtapa-Zihuatanejo en mercados principales como Canadá, Estados Unidos, Colombia, Chile y Perú, en conjunto con líneas aéreas Sunwing, Air Canada, Alaska Airlines, Tar, Volaris y Viva Aerobus.
- Inserción de creativos en la guía de México Desconocido, la revista Moto y la publicación en la revista AF Magazine, con presencia en las salas del aeropuerto de la Ciudad de México y centros comerciales.
- Interacción en redes sociales de 80,000 visitas a través del apoyo a filmaciones como el FEST 2019, el programa Expreso de la Mañana del canal Foro TV, México sobre ruedas y la atención de influencers de pasaporte itinerante de México Desconocido.

55



## CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD NACIONAL

Destacan cinco campañas en medios impresos, digitales, spots de radio y televisión, previas a cada temporada vacacional y a la temporada baja, a fin de promover los destinos de Guerrero, particularmente Acapulco, Taxco e Ixtapa-Zihuatanejo.

## EVENTOS DE ALTO IMPACTO PROMOCIONAL

Los eventos de alto impacto han contribuido a incrementar la afluencia turística y elevar la ocupación hotelera en nuestros destinos. Se realizaron 334 eventos de alto impacto, con lo que Guerrero se ha consolidado como sede de importantes eventos.



Sobresalen: el Down Hill Taxco, el Trópico Acapulco, el 9º Triatlón Acapulco Cabo Marqués y el 35º Triatlón Zihuatanejo, el XXVI Abierto Mexicano de Tenis, Le Tour de France Acapulco, el Campeonato Internacional de Jet Ski en Ixtapa, el Campeonato Mundial de Tiro con Escopeta, el Spartan Race Acapulco, el 55º Open Senior Acapulco, el 60º Maratón Internacional Acapulco, el evento musical VeraNu Music en Ixtapa-Zihuatanejo y la Gala de Pirotecnia de fin de año en Acapulco, Taxco e Ixtapa-Zihuatanejo, y otros municipios turísticos de las regiones Costa Chica, Costa Grande, Centro y Norte.

Entre los eventos promocionales especiales sobresale la participación en la feria turística más importante del mundo, FITUR en Madrid, España. Por dos años consecutivos hemos sido galardonados como el mejor pabellón entre 165 países, lo cual ha significado la invaluable oportunidad de mostrar la riqueza turística y cultural de Guerrero a más de 253,000 asistentes.

La edición 44 del Tianguis Turístico permitió a Guerrero consolidarse como la sede fundadora de este gran evento. Participaron 44 países y 1,344 compradores, rompiéndose el récord en negocios con más de 47,000 citas, lo que permitió promover a Guerrero y todos sus destinos turísticos. Por primera vez en la historia de este evento Guerrero forma parte del comité organizador de los Tianguis Turísticos de México.

El evento denominado Acapulco se ha consolidado como una herramienta efectiva de venta y promoción para Acapulco. Con una nueva modalidad estratégica de mercado se realizó en tres ciudades importantes para su promoción: Ciudad de México, Puebla y Guadalajara. Se logró comercializar la oferta de servicios de Acapulco y promover las riquezas turísticas de municipios participantes.

#### **PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES**

La publicidad en redes sociales es fundamental para promover nuestros destinos turísticos. A través de las distintas plataformas digitales, se alcanzó una audiencia de 421,574 perfiles distribuidos en 67 países, llegando a 5.8 millones de impactos.

#### **CONGRESOS Y CONVENCIONES**

Guerrero se ha consolidado como el destino preferido para la realización de congresos y convenciones nacionales e internacionales. Hemos ganado y apoyado la realización de 201 congresos y convenciones, con la asistencia de 230,000 personas aproximadamente, más de 517,000 cuartos noche, representando una derrama económica de 2,600 millones de pesos.

En los próximos días Acapulco será sede por segunda ocasión de la Convención Internacional de Minería, donde se tiene previsto la asistencia de más 15,000 participantes.

#### **CRUCEROS**

Hemos incrementado los arribos de cruceros a Guerrero. Fortalecimos nuestra relación con la Asociación de Cruceros de Florida y del Caribe y con las líneas navieras, con quienes buscamos alianzas comerciales para nuestros destinos. Llegaron 29 cruceros con 52,000 visitantes provenientes de siete navieras: Norwegian Cruises Line, Oceania Cruises, Crystal Cruises, Cruceros Marítimos Vacacionales, Hapag Lloyd, Phoenix Reisen y el Regent Seven Seas.

Se logró que la línea naviera Cruceros Marítimos Vacacionales volviera a considerar a Acapulco como puerto de embarque para el Magellan, que en el pasado fue un producto exitoso para Acapulco.



Hemos logrado que regresen los cruceros a Ixtapa-Zihuatanejo, después de dos años de inasistencia.

#### **INCREMENTO DE NUEVOS VUELOS Y RUTAS PARA GUERRERO**

Se abrieron tres nuevas rutas: Monterrey-Zihuatanejo con Viva Aerobus, México-Acapulco y Guadalajara-Acapulco con Volaris.

En octubre se reactivarán los vuelos Toluca-Zihuatanejo y Cancún-Acapulco con la línea Interjet. Para la próxima temporada de invierno dos vuelos internacionales de Victoria, Canadá-Zihuatanejo, con la línea aérea Sunwing; y Dallas-Acapulco con American Airlines.

#### **FOMENTO Y ESTÍMULOS A LA INVERSIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA HOTELERA**

Las inversiones realizadas y en proceso que permitirán la reactivación económica en Acapulco son: Am Resorts con el hotel Dreams, Hotel One en la zona Diamante, Hotel HS Hotsson Smart, la nueva Torre en el hotel Vidanta, la remodelación de la Torre Perla del hotel Princess Mundo Imperial.

En Zihuatanejo, se han anunciado inversiones del hotel Secrets y hotel Dreams, así como la cadena hotelera SLS con un hotel de gran turismo. En Coyuca de Benítez con el Grupo posadas en la Riviera con el hotel Villas Paraiso, y en Taxco los hoteles Resort Los Angeles y Santa Paula.

#### **CAPACITACIÓN**

Se continuará respaldando la profesionalización, certificación y cultura turística. Derivado de lo anterior, informo que se realizaron 85 cursos de capacitación a más de 4,000 prestadores de servicios de Acapulco, Chilpancingo, Copala, La Unión, Marquelia, San Luis Acatlán, San Marcos, Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco.

Se certificaron 154 empresas turísticas con 98 distintivos "H", 14 distintivos "M", 18 "Punto Limpio", dos "Tesoros de México", 18 "Código de Conducta" y cuatro distintivos "S" en Chilpancingo, Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco.

Para impulsar la cultura turística se realizaron 24 cursos a más de 800 colaboradores de los principales hoteles de Acapulco. A través de convenios con la UAGro, incorporamos a 520 estudiantes de turismo en diversos eventos. El programa Anfitriones Turísticos invitó a niñas y niños de nivel primaria y secundaria a eventos de bienvenida como el Tianguis Turístico 44 de Acapulco.

Para apoyar la regulación y normatividad turística se refrendaron 194 licencias a guías de turistas locales y generales en Acapulco, Zihuatanejo y Taxco. Para el Registro Nacional de Turismo se incorporaron a 216 prestadores de servicios de distintos municipios turísticos de la entidad.

#### **CENTRO DE CONVENCIONES DE ACAPULCO**

A pesar de la situación jurídica actual de este recinto ferial, este año sus actividades fueron las siguientes: 119 eventos que generaron una afluencia de 132,057 asistentes, generando ingresos por 2.9 millones de pesos destinados para cubrir parte de su mantenimiento y conservación.

#### **PROMOTORAS Y ADMINISTRADORAS DE PLAYAS DE ACAPULCO Y ZIHUATANEJO**

La Promotora y Administradora de Playas de Acapulco obtuvo ingresos por 7.6 millones de pesos, que destinó a gastos de operación, mantenimiento del mobiliario y equipo. Se recolectaron 5,250 toneladas de residuos sólidos, sobre accesos de playa, franja de arena

y espejo de agua. Con el Programa de Guardavidas se logró rescatar a 154 bañistas y se localizaron 15 menores extraviados.

La Promotora y Administradora de Playas de Ixtapa-Zihuatanejo generó ingresos por 1.5 millones de pesos, que fueron utilizados para gastos de operación. En cuanto a sus actividades propias, se recolectaron 150 toneladas de desechos sólidos flotantes y basura en playas; se rescataron 10 bañistas y localizaron cinco menores extraviados.

#### COMISIÓN DE TIEMPO COMPARTIDO

Destaca la certificación de 21 desarrollos, la credencialización de 1,183 promotores y el apoyo permanente otorgado a nuestros turistas por controversias en el servicio. Reconocemos la necesidad de actualizar la ley vigente en esta materia, en la que se consideren nuevas formas de hospedaje como la multipropiedad, el tiempo fraccional y otras modalidades.

La Procuraduría del Turista brindó atención a 145 quejas, beneficiando con ello a 409 turistas. A través de Locatel se localizó a 229 personas y se atendieron 2,897 solicitudes de información diversa.

Se implementó el Programa Especial de Atención a Turistas, mediante el cual se atendieron nueve incidentes, brindando las facilidades y apoyos necesarios.

#### UNIDAD DE EQUIDAD DE GÉNERO

El trabajo de esta unidad permitió realizar 18 conferencias y talleres dirigidos al sector turístico sobre la implementación del distintivo código de conducta y su aplicación para prevenir la trata de personas, la violencia contra las mujeres y erradicar el trabajo infantil. Se elaboraron 25,000 posters y 35,000 folletos que fueron distribuidos en empresas del sector.

#### INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (ENERO - AGOSTO 2019)

Se presentan los siguientes datos:

Destino	Turistas	Ocupación (%) Hotelera	Derrama Económica (millones de pesos)
Acapulco	7,491,482	52.6	27,123.3
Ixtapa - Zihuatanejo	1,748,119	65.2	12,211.3
Taxco	721,385	35.1	1,397.7
<b>Total</b>	<b>9,960,986</b>	<b>55.3</b>	<b>40,732.3</b>

Fuente: Secretaría de Turismo. Subsecretaría de Planeación Turística. Dirección General de Estadísticas.

Destacan las temporadas de:

Invierno 2018:

- 1,397,320 turistas
- Ocupación hotelera promedio de 80.6%
- Derrama económica de 4,489.6 millones de pesos

Semana Santa y Pascua 2019:

- 1,257,948 turistas
- Ocupación hotelera promedio de 75.3%
- Derrama económica de 2,916.2 millones de pesos

Verano 2019:

- 1,589,226 turistas
- Ocupación hotelera promedio del 66.9%
- Derrama económica de 5,690.7 millones de pesos

#### **INVERSIÓN E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PRIVADA**

Hemos otorgado la mayor prioridad a la promoción y atracción de nuevas inversiones que operativamente han recaído en la Promotora Turística de Guerrero, cuyo ámbito de acción se enfoca primordialmente en la captación de inversiones turístico-inmobiliarias privadas.

La recepción de nuevas inversiones tiene la importancia de potenciar nuestra competitividad frente a otros destinos turísticos nacionales, así como para contribuir en la creación de empleos.

Se han consolidado 11 nuevos proyectos inmobiliarios que representan una inversión conjunta de 5,848 millones de pesos, que generan 2,690 empleos directos y 5,320 empleos indirectos, lo que significa que los destinos turísticos de Guerrero y en especial Acapulco siguen siendo atractivos para la inversión privada.

Reconocemos a los grupos de inversionistas que nos han dado su confianza al consolidar sus proyectos en nuestra entidad.

Con relación al inmueble denominado "El Partenón" ubicado en Zihuatanejo de Azueta el 28 de agosto, la Suprema Corte de Justicia de la Nación, emitió sentencia favorable al gobierno del estado, confirmando su propiedad a la Promotora Turística de Guerrero.

#### **DESARROLLO ECONÓMICO CON SUSTENTABILIDAD**

Al inicio de la presente administración, implementamos una política integral de desarrollo económico cuyos instrumentos son: la política de mejora regulatoria, el apoyo a emprendedores, a la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES), los estímulos fiscales a la inversión, el apoyo a la vinculación comercial y el abasto, el apoyo a las artesanías, la industria, la agroindustria y las exportaciones, así como incentivar los proyectos estratégicos que detonen el desarrollo estatal.

Los propósitos de esta política son generar un ambiente de confianza y certidumbre para la inversión local, nacional y extranjera, facilitar la apertura y operación de empresas, atraer inversión y, en consecuencia, generar empleos para los guerrerenses.

En este contexto, los indicadores de la economía estatal han observado una tendencia satisfactoria: el último reporte del Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE), publicado por el INEGI, muestra que durante el primer trimestre del presente ejercicio, Guerrero registró un crecimiento económico de 1.3% en relación al mismo trimestre del año anterior.

En el rubro de Inversión Extranjera Directa (IED), datos de la Secretaría de Economía señalan que, en el periodo, octubre de 2018 a junio de 2019, Guerrero captó 193.7 millones de dólares, provenientes principalmente de Canadá, Estados Unidos, España, Países Bajos e Inglaterra.

Los principales sectores a los que se canalizó la inversión fueron la minería, la industria manufacturera, el comercio y los servicios financieros. En 2018, Guerrero ocupó el primer lugar en la captación de Inversión Extranjera Directa entre las entidades federativas con mayor actividad minera, con un monto de 352 millones de dólares.



## ESTÍMULOS FISCALES A LA INVERSIÓN

Una característica de la economía actual de nuestro país es la fuerte competencia entre las entidades federativas por la atracción de inversión. Promovemos el esquema de incentivos fiscales a la inversión, previsto en el marco jurídico estatal vigente.

En el periodo del presente informe se autorizaron 14 certificados de promoción fiscal a empresas de Iguala, Cocula, Eduardo Neri, Chilpancingo y Acapulco. Las empresas beneficiadas realizaron inversiones por un monto de 480 millones de pesos y generaron 8,453 empleos directos y 10,650 empleos indirectos en los sectores minero, hotelero, de comercio y servicios.

Hemos privilegiado el diálogo y la coordinación con los diferentes sectores de la actividad económica teniendo como objetivo el fomento de acciones y proyectos que nos permitan avanzar en la implementación de la política estatal de mejora regulatoria, retener y atraer inversión, fomentar la exportación de productos guerrerenses e impulsar proyectos regionales y sectoriales estratégicos.

Bajo esta premisa se instalaron los Consejos Regionales de Fomento Económico, Inversión y Desarrollo de las siguientes regiones: Tierra Caliente, Norte, Centro, La Montaña, Costa Grande y Costa Chica. Se instalaron los Consejos Municipales de Fomento Económico, Inversión y Desarrollo de los municipios de Taxco, Iguala, Chilpancingo, Zihuatanejo, San Marcos y Acapulco.

Los consejos regionales y municipales representan un espacio que favorece la planeación económica municipal, regional y estatal a partir de la participación de los tres órdenes de gobierno: el sector empresarial, el sector educativo y las organizaciones no gubernamentales.

## APOYO A EMPRENDEDORES

Al inicio de la presente administración creamos el Instituto Guerrerense del Emprendedor para otorgar capacitación, asesorías y apoyos económicos a los emprendedores, permitiendo por primera vez contar con una política pública de apoyo a las iniciativas de los emprendedores en busca de cristalizar sus negocios.

- Para cumplir el compromiso con ciudadanos y autoridades de Huitzuco, se rehabilitó el mercado municipal, que sufrió afectaciones durante el sismo del 19 de septiembre de 2017. La obra consistió en rehabilitar y equipar 35 locales comerciales con una mezcla de recursos por 6.8 millones de pesos. Adicionalmente, fueron capacitados 160 locatarios en temas de emprendimiento y ventas.
- El Programa Orgullo Guerrero se implementó para impulsar la comercialización de productos guerrerenses. Se invirtieron 2.5 millones de pesos para el desarrollo y promoción de 40 productos en la plataforma digital ([orgulloguerrero.mx](http://orgulloguerrero.mx)) y se instalaron 11 islas en puntos estratégicos de las principales ciudades del estado para la promoción de los productos. Se registró un incremento de 25% en la venta de 98 productos del catálogo del programa.
- Por tercer año consecutivo se llevó a cabo el Festival Gastronómico del Estado de Guerrero en la cadena de restaurantes Sanborn's. Se realizó durante el mes de abril, en 173 establecimientos de 27 estados de la República y tres unidades ubicadas en Centroamérica.
- El estado ocupa el quinto lugar en la producción nacional de café, generando un importante número de empleos; por ello, impulsamos un proyecto para posicionar cinco marcas de café guerrerense que cumplen con los estándares que demanda el mercado. La inversión del proyecto ascendió a 919 mil pesos, beneficiando a 35 empresas de Costa Grande.



- La Semana Guerrerense del Emprendedor se ha consolidado como un evento significativo en la entidad, cuyo objetivo es ofrecer soluciones, herramientas, asesorías, capacitación y la posibilidad de encontrar opciones para la comercialización de productos, servicios y alternativas de financiamiento para emprendedores y empresarios. Bajo la modalidad itinerante, los eventos se realizaron en noviembre de 2018 en Chilpancingo, Taxco, Zihuatanejo y Acapulco, con una asistencia de 9,076 personas y la participación de 220 empresas que promocionaron sus productos.
- Se llevaron a cabo 20 conferencias magistrales, 16 talleres y cuatro cursos intensivos con la participación de 6,890 personas. En las mesas de negocio, 55 empresas tuvieron la posibilidad de ofertar sus productos y servicios.
- Con el propósito de ampliar la cobertura de atención a emprendedores de la entidad, se abrieron 20 centros de apoyo al emprendedor en 18 municipios: Acapulco, Zihuatanejo, Chilpancingo, Taxco, Iguala, Arcella, Atoyac, Tecpan, Buenavista de Cuéllar, Chilapa, Huitzuco, Juan R. Escudero, San Luis Acatlán, Marquelia, Tetipac, Teloloapan, Tlapa y Zirándaro.
- Se firmaron nueve convenios de colaboración con la Secretaría de la Juventud, la Secretaría de la Mujer, el Instituto de Capacitación del Estado, Fortalecimiento Municipal, la Coparmex, el Consejo de Cámaras Industriales y Empresariales de Guerrero, la Universidad Hipócrates, la Universidad Tecnológica de Iguala y el Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Para emprender y administrar eficientemente una empresa, principalmente en Acapulco, Zihuatanejo, Chilpancingo, Iguala y Taxco, se capacitaron a 4,491 guerrerenses.



#### **APOYO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYMES)**

El Fondo de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Guerrero (FAMPEGRO), con una inversión de 3.1 millones de pesos, otorgó 402 microcréditos en diferentes regiones y municipios de la entidad, beneficiando a igual número de microempresarios guerrerenses. El 65% de estos créditos fueron otorgados a mujeres.

Uno de los problemas que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES), es la falta de acceso a esquemas de financiamiento competitivo, por tal motivo, establecimos una alianza estratégica con Nacional Financiera (NAFIN) y banca comercial para implementar el programa, Impulso para el Desarrollo Industrial y Regional en Guerrero, que tiene como propósito otorgar crédito de empresas de los sectores industrial, comercial y de servicios, con un esquema accesible para capital de trabajo y la adquisición de maquinaria y equipo. Iniciamos este programa con una inversión de 83.8 millones de pesos, con cobertura en las siete regiones del estados.

Se mantuvo el apoyo a los microempresarios del sector restaurantero afectados de la playa de Puerto Marqués de Acapulco; la inversión ascendió a 18.4 millones de pesos y benefició a más de 300 familias.

Datos del INEGI indican que 97.7% de las empresas en la entidad son de escala micro, que por su tamaño encuentran dificultades para mantener su operación. Por ello, hemos promovido entre los microempresarios la adopción de figuras asociativas que les permitan participar en el mercado de una manera más competitiva mediante la suma de esfuerzos y recursos. En este sentido, constituimos de manera gratuita 43 sociedades cooperativas y microindustriales y/o artesanales, beneficiando a 339 socios y 642 beneficiarios indirectos, que participan en los proyectos productivos iniciales.