

Unidad responsable:	PLANEACIÓN	Fecha de aprobación:	26 de mayo de 2017
Programa:	Programa Operativo Anual 2017		
Objetivo general del programa:	Ser una institución de educación superior de vanguardia buscando con responsabilidad y calidad el reconocimiento social y considerada como detonante del desarrollo, académico, profesional, tecnológico y cultural; a través de nuestros egresados reconocidos por su formación integral, coadyuvando al progreso y desarrollo de nuestra región, estado y país.		
Problemática que atiende:	Garantizar ante el sector productivo de la región la pertinencia de los planes y programas, con el objetivo de ofrecer programas educativos de calidad, de formación en Técnico Superior Universitario y su continuidad de estudios en ingeniería, y ser la Universidad Tecnológica como primera opción para los aspirantes. Lo cual se verá reflejado en mayor crecimiento de matrícula, reconocimiento de la sociedad.		

Nº.	Subprograma	Descripción de la obra, acción y/o actividad	UM	Total de días programados para la ejecución	Total de días utilizados en la ejecución	Cantidad de metas programadas	Cantidad de metas alcanzadas	Monto de recursos programados	Monto de recursos ejercidos			Indicadores			Observaciones
									Ene-Jun	Jul-Dic	Acumulado	% Eficacia	% Eficiencia	% Economía	
1	Garantizar que los planes y programas de estudios sean pertinentes y contribuyan a que los estudiantes puedan avanzar exitosamente en su trayectoria educativa.	Realizar los estudios de factibilidad de los programas educativos de acuerdo a las necesidades de la región.	Documento	365	200	3	0	10,000	0	0	0	0.00%	64.79%	0.00%	Existió un gran reto de convencer al sector productivo para ser participe de estas actividades a realizar, teniendo poca ayuda del sector.
		Conformar el comisión de Pertinencia con ayuda del sector productivo	Documento	365	200	3	0	10,000	0	0	0	0.00%	64.79%	0.00%	
		Elaborar con el Sector productivo el documento de Análisis de Situacional del Trabajo (AST)	Documento	365	200	3	0	10,000	0	0	0	0.00%	64.79%	0.00%	
		Aprobación de los Programas Educativos ante el sector productivo.	Documento	365	200	3	0	20,000	0	0	0	0.00%	64.79%	0.00%	
2	Formar Profesionistas capacitados para el desarrollo de sus actividades y posicionar a los egresados en el sector productivo.	Firmar convenios de colaboración, con la finalidad de que los estudiantes realicen cursos, visitas, estancias y estadías que coadyuvan al proceso de enseñanza – aprendizaje.	Documento	365	365	12	8	30,000	0	0	0	66.67%	100.00%	0.00%	Se firmaron 8 convenios durante el año 2017, alcanzando un 67% de la meta planeada.
		Realizar viajes de estudios con la finalidad de formar profesionistas con competencias genéricas y específicas.	Viajes de estudios	365	365	5	5	180,000	73,840	35226.4	109066.4	100.00%	100.00%	69.55%	Se cumplió con la realización de cinco viajes de estudios en el primer cuatrimestre del ejercicio fiscal 2017.
		Cumplir con el plan de estudios de las Universidades Tecnológicas 30% Teoría y 70% Práctica.	Documento	365	365	60	30	20,000	0	0	0	50.00%	100.00%	0.00%	Se logró el 30% en prácticas durante todo el año 2017.
		Colocar el 100% de los alumnos a egresar en el sector productivo para realizar su estadía.	Alumnos a egresar por colocados	365	365	100	100	5,000	0	0	0	100.00%	100.00%	0.00%	Se colocó al 100% de alumnos en el sector productivo de la región para cumplir su estadía.
		Crear una bolsa de trabajo para colocar egresados en el sector productivo.	Colación en la bolsa de trabajo	365	365	50	0	5,000	0	0	0	0.00%	100.00%	0.00%	No existió por parte de empresas las necesidades de contratar a egresados.

3	Asegurar una mayor cobertura con respecto al egreso del nivel medio superior en la región, incrementando la cobertura en Técnico Superior Universitario.	Difundir y Promover ante instituciones media superior la oferta educativa de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente.	Escuelas visitadas	365	365	35	24	40,000	27,720.00	8000		35720	88.57%	100.00%	69.30%	Solo se visitaron las escuelas de la región, siendo un total de 24 escuelas de educación media superior.
		Utilizar los medios comunicativos de la región para difundir la oferta educativa de la Universidad Tecnológica ante la sociedad	Medios de Comunicación.	365	365	50	30	70,000	0	32444.72		32444.72	60.00%	100.00%	48.35%	Mediante la televisora local de la Tierra Caliente se realizó una difusión de la UT.
		Utilizar medios visuales para difundir ante la sociedad la oferta educativa.	Espectaculares	365	365	6	3	30,000	0	0		0	50.00%	100.00%	0.00%	Se colocaron tres espectaculares en puntos estratégicos.
		Campañas publicitarias en lugares públicos para difundir la oferta educativa de la Universidad Tecnológica	Cmpañas	365	365	20	20	20,000	0	0		0	100.00%	100.00%	0.00%	Se logró dar difusión en lugares públicos de la region tierra caliente.
4	Disminuir el abandono escolar, mejorando la eficiencia terminal y aumentar la tasa de transición en la continuidad de estudios a nivel Ingeniería.	Implementar programas de Prevención para disminuir el abandono escolar, mejorando la eficiencia terminal.	Conferencias	365	365	5	0	10,000	0	0		0	0.00%	100.00%	0.00%	No existieron los recursos necesarios para implementar programas de prevención.
		Cumplir con el 100% de Tutorías y Asesorías para disminuir la deserción escolar.	Documentos	365	365	100	80	0	0	0		0	80.00%	100.00%	#1DIV/01	Se cumplió con un 80% en la implementación de tutorías y asesorías.
		Implementación de talleres que fomento la integración social, deportiva y cultural, con enfoque en valores.	Área Recreativas	365	365	7	0	30,000	0	0		0	0.00%	100.00%	0.00%	No existieron los recursos necesarios para crear talleres.
5	Implementar programas de actividad física y deporte diferenciados para atender las diversas necesidades de la población estudiantil.	Implementar talleres para la integración social, deportiva y cultural.	Talleres	365	365	7	0	20,000	0	0		0	0.00%	100.00%	0.00%	No existieron los recursos necesarios para crear talleres.
		Participar en eventos deportivos, culturales y artísticos en la institución.	Eventos Institucionales	365	365	19	4	20,000	16,201	65299.1		81500.1	21.05%	100.00%	407.50%	Se realizaron un total de 4 eventos deportivos dentro de la región.
		Participar en eventos deportivos, culturales y artísticos en la región.	Eventos Regionales	365	365	12	0	40,000	0	0		0	0.00%	100.00%	0.00%	No existió una organización entre el H. Ayuntamiento municipal e instituciones.
		Participar en el evento regional deportivo, cultural y artísticas con otras instituciones	Eventos Inter-institucionales	365	365	4	4	40,000	0	0		0	100.00%	100.00%	0.00%	Se participo el 100% en eventos deportivos y culturales.
6	Implementar capacitaciones al personal docente y administrativo para el desarrollo de sus actividades	Detectar las necesidades de capacitación y Actualización. Elaborar Programas de capacitación y/o actualización.	Documento	365	200	1	0	0	0	0		0	0.00%	54.78%	#1DIV/01	No se realizaron las capacitaciones, ni actualizaciones docentes, por falta de recursos financieros.
		Elaborar Programas de capacitación y/o actualización	Documento	365	365	1	0	0	0	0		0	0.00%	100.00%	#1DIV/01	
		Implementar Cursos o Talleres programados	Curso o taller	365	365	15	1	60,000	3,900	0		3900	6.57%	100.00%	6.50%	Se implementó un taller de Cultura de la legalidad en el servicio público

encomendadas en la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente	Evaluar para mejorar el grado de satisfacción del curso o taller realizado.	Documento	365	365	2	0	10,000	0	0	0	0.00%	100.00%	0.00%	No se realizaron evaluaciones de mejora del personal capacitado por lo que se desconoce el resultado.
	Estímulos al desempeño para el personal académico destacado	Documento de evidencia	365	365	2	0	10,000	0	0	0	0.00%	100.00%	0.00%	No se realizaron estímulos al desempeño al personal docente y administrativo.
Total							690,000	121,661	140,970	262,631				

Elaborado por:
Lic. Angel Jesús Quebrado Cantor
Jefe de departamento de Planeación

Revisado por:
Lic. Raúl Gómez Medina
Director de Administración y Finanzas

Aprobado por:
Lic. Adrian Negrete Molina
Rector de UTTC

Contrator interno
Lic. Ivan Díaz Rumbo
Comisario publico de UTTC

Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
S.E.P. Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente
S.E.G. RECTORÍA

Instructivo de llenado:

- [1] Anotar el número progresivo que corresponde a las páginas utilizadas.
- [2] Nombre del área y/o unidad administrativa, responsable de la ejecución del programa.
- [3] Día, mes y año de aprobación del Órgano de gobierno de la entidad o similar.
- [4] Nombre del programa a cargo de la entidad, con el fin de dar cumplimiento a su objetivo social.
- [5] Anotar el propósito o finalidad que persigue el programa a cargo de la entidad.
- [6] Anotar la problemática que atiende.
- [7] Anotar el número consecutivo que se le asignó a las obras, acciones y/o actividades.
- [8] Nombre del subprograma correspondiente.
- [9] Enunciar y/o describir las obras, acciones y/o actividades que fueron establecidas en su Programa Operativo Anual.
- [10] Expresar la unidad, tamaño o magnitud con que se identifique la meta o producto a alcanzar.
- [11] Anotar el total de días programados y utilizados.
- [12] Anotar la cantidad de metas programadas y alcanzadas.
- [13] Anotar el monto de recursos programados y ejercidos (la columna de acumulado está formulada).
- [14] No modificar columnas de Indicadores (formuladas).

NOTAS: 1. El presente reporte de avance o cumplimiento, tiene que ser congruente con las actividades planteadas en su Programa Operativo Anual del ejercicio fiscal 2017.
2. El presente reporte de avance o cumplimiento, tiene que elaborarse por cada unidad responsable del programa que haya realizado la entidad.