
***UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA
TIERRA CALIENTE***



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2016

I.- PRESENTACIÓN

El Programa Operativo Anual para el ejercicio fiscal 2016, es el resultado del ejercicio de la planeación estratégica participativa a través de un equilibrio entre los procesos sustantivos y de apoyo. Establece las políticas, estrategias y líneas de acción que orientan el trabajo hacia la consecución de la Misión y Visión de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente del Estado de Guerrero.

El POA pretende contribuir en la formación de profesionistas altamente capacitados con sentido de responsabilidad e innovación que contribuyan al desarrollo económico y social del Estado y del país; a través de programas Educativos a las necesidades del sector productivo.

La estructura del análisis esta en marcada en las Metas Nacionales y Estrategias Transversales del Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018 (PND)

“Metas Nacionales

III. México con Educación de Calidad.

V. México con Responsabilidad Global.

Y Estrategia Transversal.

iii. Perspectiva de Género”.

Así como de los Objetivos, Estrategias y Líneas de acción presentadas en el Plan Estatal de Desarrollo 2016 – 2021. (PED).

“Meta Estatal

3. Guerrero Socialmente Comprometido.

Objetivo 3.8. Impulsar la educación de calidad para todos.

Estrategia

3.8.4. Promover la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

3.8.5. Disminuir la deserción escolar y fomentar la conclusión de los estudios en sus diferentes niveles”.

El POA 2016 a través de sus diferentes procesos considera los principales ejes y sus indicadores institucionales atendiendo a los Programas Educativos, Vinculación con el Sector Productivo, Administración y Finanzas, Biblioteca, Servicio Médico, Psicopedagogía y Difusión.

El fortalecimiento de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente (UTTC) se basa en la detección y atención de las necesidad mismas por las cuales se plasman las metas contenidas en el presente POA. 2016.

- ✓ Formar profesionistas capacitados para el desarrollo de sus actividades.
- ✓ Contar con infraestructura y equipamiento en condiciones óptimas de operación así también optimizar el uso de los recursos disponibles para consolidar programas Educativos pertenecientes que atiendan la demanda social tanto del sector productivo como del sector educativo.
- ✓ Mantener estrecha vinculación con el sector productivo relacionado con los programas educativos que permita la colocación de estudiantes en prácticas profesionales y en el mercado laboral.
- ✓ Fomentar una cultura que integre la planeación, la evaluación y todos los procesos administrativos y académicos, estableciendo las interacciones entre procedimientos que contribuyan a mejorar la organización y coordinación vertical y horizontal que permita un desempeño institucional coherente y eficaz para brindar una educación de excelencia con compromiso social.

A T E N T A M E N T E

Adrián Negrete Molina

RECTOR.

II. SITUACIÓN ACTUAL

Debido a la necesidad de abrir nuevos espacios para los estudiantes de educación superior en el Estado de Guerrero y en cumplimiento al Plan Estatal de Desarrollo 2011 -2015, el Gobierno del Estado autorizó la creación de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente (UTTC) como Organismo Público Descentralizado mediante el Decreto Número 814 del pasado 02 de Junio de 2015, y a partir de marzo 2016 se nombro a la Administración para llevar a cabo la Administración de la Universidad.

Por lo que la Administración de la UTTC establece los Objetivos, Estrategias y Líneas de acción presentadas en el Plan Estatal de Desarrollo 2016 – 2021. (PED).

La UTTC deberá hacer el registró ante la Secretaria de Educación Pública de la matrícula escolar; la inscripción al Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, negociar con el Seguro Popular el registro de los estudiantes.

Se deberá integrar El Consejo Directivo y en este deberá de participar el Ejecutivo del Estado, Representantes del Gobierno del Estado, Representantes del Gobierno Federal, Representante del Ayuntamiento del Municipio de Pungarabato, Guerrero, Representantes del sector productivo de la Región y representantes de asociaciones de profesionistas afines a las carreras de la Institución.

La elaboración El Reglamento Interior de la UTTC una vez instalado el Consejo Directivo, así como de los diversos Manuales, Procedimientos, Reglamentos, etc.

III. DIAGNÓSTICO.

La Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente, tiene como objetivo lograr la excelencia en el nivel académico de egreso de los estudiantes, contribuyendo así al desarrollo tecnológico y social del Estado de Guerrero y de la región, a través del desarrollo de estudios, proyectos y programas de apoyo técnico así como la promoción de la cultura científica y tecnológica.

La Administración para que logre cumplir con los objetivos de la Institución, considera para este año, los siguientes procesos y metas específicas a implementar y desarrollar comprendidos en este Programa Operativo Anual:

- I. Garantizar que los planes y programas de estudios sean pertinentes y contribuyan a que los estudiantes puedan avanzar exitosamente en su trayectoria educativa, al tiempo que desarrollen aprendizajes significativos y competencias que le permitan vivir mejor
- II. Formar Profesionistas capacitados para el desarrollo de sus actividades el sector productivo
- III. Asegurar una mayor cobertura con respecto al egreso del nivel medio superior en la región, incrementando en el área de Técnico Superior Universitario.
- IV. Implementar programas de actividad física y deporte diferenciados para atender las diversas necesidades de la población estudiantil.
- V. Implementar capacitaciones al personal docente y administrativo para el desarrollo de sus actividades encomendadas en la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente.

IV. CONSISTENCIAS

PROCESOS Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL	PROGRAMAS Y OBJETIVOS DEL PLAN INSTITUCIONAL DE DESARROLLO
<p>1.- Vinculación con el sector productivo.</p> <p>Objetivo: Firmar convenios y/o acuerdos con empresas públicas y privadas con la finalidad de mantener una mejor vinculación entre la comunidad universitaria.</p>	<p>VINCULACIÓN</p> <p>Elaborar y agendar con las empresas del sector productivo de la región para establecer relaciones públicas y elaborar convenios, acuerdos, garantizar la pertinencia de los programas educativos con el sector productivo.</p>
<p>2.- Gestión de espacios para estancias y estadías para los alumnos.</p> <p>Objetivo: Gestionar espacios en empresas reconocidas donde se tenga o no convenios de colaboración con la finalidad de que los alumnos realicen visitas, estancias y estadías coadyuvando en la mejora de aprendizaje</p>	<p>VINCULACIÓN</p> <p>Elaborar una agenda de las empresas a contactar para solicitar espacios para la realización de estancias, estadías y viajes de estudio de nuestros alumnos.</p>
<p>3.- Seguimiento de egresados.</p> <p>Objetivo: Localizar a través de diferentes medios a los egresados de la institución y conocer su status laboral y personal.</p>	<p>VINCULACIÓN</p> <p>El seguimiento a egresados es indispensable ya que la universidad se verá fortalecida con el pleno conocimiento actualizado del lugar donde se encuentran sus egresados.</p>

<p>PROCESOS Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL</p>	<p>PROGRAMAS Y OBJETIVOS DEL PLAN INSTITUCIONAL DE DESARROLLO</p>
<p>4.- Capacitación y actualización del personal. Objetivo: Capacitar al personal docente, directivo y administrativo con el fin de mejorar sus habilidades y destrezas y así aumentar la base de su competencia laboral.</p>	<p>FINANZAS Proporcionar al personal de la institución las herramientas que le permitan incrementar y reforzar sus conocimientos y habilidades para un mejor desempeño de sus actividades, promoviendo la promoción y actualización en los ámbitos didácticos, pedagógicos, y disciplinarios.</p>
<p>5.- Promoción y difusión de la UTTC Objetivo: Fortalecer la campaña de promoción para incrementar la matrícula de nuevo ingreso en el ciclo escolar 2016-2017.</p>	<p>PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN Elaborar programas de promoción y difusión con el fin de dar a conocer el modelo educativo en toda la región y las ofertas de los programas educativos.</p>

V. IMPACTO

La ejecución del Programa Operativo Anual pretende:

Mejorar la capacidad y la competitividad de la Institución a través de la mejora de las capacidades académicas, fortaleciendo el perfil del profesorado, formación y experiencia pertinente y el trabajo productivo en Cuerpos Académicos.

Mejorar la competitividad académica, fortaleciendo la infraestructura de apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje, profesionalización del docente en empresas que permitan su actualización y la oferta de servicios al sector productivo y generadores de tecnología que coadyuven al crecimiento tecnológico de la zona.

Con el objeto de ofrecer programas educativos de calidad formación de técnicos superiores universitarios y su futura continuidad de estudios en ingenierías y Licenciaturas y ser la Universidad una mejor opción para los aspirantes lo cual se verá reflejado en mayor crecimiento de matrícula aceptación de alumnos para realizar sus visitas, estancias y estadías y generación de empleos para los egresados.

VI. METAS CUANTITATIVAS.

VI.1. METAS DE PROCESOS

PROCESO 1: VINCULACION CON EL SECTOR PRODUCTIVO												
Año 2016	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Elaboración del programa de actividades con el sector												
Reunión con el sector productivo				1	1				1			
Firma de convenios de vinculación				1	1				1			
PROCESO 2: GESTIÓN DE ESPECIOS PARA VISITAS ESTANCIAS Y ESTADÍAS PARA LOS ALUMNOS												
Año 2016	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Elaboración del programa de actividades de visitas, estancias y estadías		1										
Visitas efectuadas por semestre					1	1	2	2				
Colocación de alumnos para estancias			15	15								
Colocación de alumnos para estadías			15	15								
PROCESO 3: CONOCER EL ESTATUS LABORAL Y PERSONAL DE LOS ALUMNOS EGRESADOS MANTENIENDO UN SEGUIMIENTO ADECUADO MEDIANTE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN												
Año 2016	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Elaboración del programa para seguimiento a egresados		1										
Localizar egresados de las últimas generaciones					10	10						
Egresados laborando en el sector productivo					4	4						
PROCESO 4: CAPACITAR AL PERSONAL DIRECTIVO, DOCENTE, ADMINISTRATIVO Y DE APOYO EN LAS ÁREAS DE NECESIDAD DETECTADAS CON EL FIN DE MEJORAR SUS HABILIDADES Y DESTREZAS EN EL ÁMBITO LABORAL												
Año 2016	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	Oct	Nov	Dic
Detectar necesidades de capacitación y actualización	1											

mediante un FODA												
Elaborar programa de capacitación y/o actualización		1										
Cursos talleres programados				2	2			2	3	1	3	
Aplicar instrumentos de evaluación para medir el grado de satisfacción del taller												1

PROCESO 5: FORTALECER LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN PARA INCREMENTAR EL NÚMERO DE MATRICULAS DE NUEVO INGRESO EN EL CICLO ESCOLAR 2016

Año 2016	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	Oct	Nov	Dic
Elaborar programa de campaña de promoción y difusión	1											
Presentación del modelo educativo en ferias											1	
Visitas a escuelas de nivel medio superior de la zona					5	5	10	5	2			
Difusión en medios visuales y auditivos, radio, tv, internet, periódico.					4	4		2				
Diseño y colocación de mantas promocionales					1							

VII.2. METAS DE PROGRAMAS

<p>1.- PROGRAMA: GARANTIZAR QUE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO SEAN PERTINENTES Y CONTRIBUYAN A QUE LOS ESTUDIANTES PUEDAN AVANZAR EXITOSAMENTE EN SU TRAYECTORIA EDUCATIVA, AL TIEMPO QUE DESARROLLEN APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS Y COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN VIVIR MEJOR.</p>												
Año 2016	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	Oct	Nov	Dic
No. de Apertura de Programas. (Apertura de Carreras).									2			
<p>2.- PROGRAMA: FORMAR PROFESIONISTAS CAPACITADOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES Y</p>												

POSICIONAR A LOS AGRESADOS EN EL SECTOR PRODUCTIVO.

Año 2016	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	Oct	Nov	Dic
No. de Viajes de Estudios	0				1	1	2	3				

3.- PROGRAMA: ASEGURAR UNA MAYOR COBERTURA CON RESPECTO AL INGRESO NIVEL MEDIO SUPERIOR EN LA REGIÓN, INCREMENTANDO EN EL ÁREA DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO (TSU)

Año 2016	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	Oct	Nov	Dic
No. de Matrículas									563			

4.- PROGRAMA: DISMINUIR EL ABANDONO ESCOLAR REDUCIÉNDOLO AL 20%

Año 2016	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	Oct	Nov	Dic
No. de Deserciones									15%			

4.- PROGRAMA: ACTIVIDA FÍSICA Y DEPORTIVA, ASÍ COMO CULTURAL.

Año 2016	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	Oct	Nov	Dic
No. de Torneos Deportivos	0				2				2			
No. de Presentaciones Artísticas	0				2				2			

NOMBRE DEL PROCESO	INDICADOR DEL PROCESO	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	PRESUPUESTO FEDERAL	PRESUPUESTO ESTATAL	TOTAL
Vinculación con el sector productivo	Elaboración del programa de actividades con el sector.	Documento	1	\$50,000.00	\$50,000.00	\$100,000.00
	Reunión con el sector productivo.	Reunión	3			
	Firma de convenios de vinculación.	Documento	3			
Gestión de espacios para visitas, estancias y estadías para los alumnos	Elaboración del programa de actividades de visitas, estancias y estadías.	Documento	1	\$50,000.00	\$50,000.00	\$100,000.00
	Visitas efectuadas por semestre.	Visitas	6			
	Colocación de alumnos para estancias.	Alumnos	30			
	Colocación de alumnos para estadías.	Alumnos	30			
Seguimiento de egresados	Elaborar el programa para seguimiento de egresados.	Documento		\$45,000.00	\$45,000.00	\$90,000.00
	Localizar egresados de las últimas generaciones.	Egresados	1			
	Egresados laborando en el sector productivo.	Alumnos	20			
Capacitación y actualización del personal	Detectar necesidades de capacitación y actualización mediante un FODA.	Documento	1	\$100,000.00	\$100,000.00	\$200,000.00
	Elaborar Programa de capacitación y/o actualización.	Documento	1			
	Curso talleres programados.	Curso	12			
	Aplicar instrumentos de evaluación para medir el grado de satisfacción del taller.	Documento	1			

NOMBRE DEL PROCESO	INDICADOR DEL PROCESO	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	PRESUPUESTO FEDERAL	PRESUPUESTO ESTATAL	TOTAL
Promoción y difusión de la universidad tecnológica de la tierra caliente.	Elaborar programa de campaña de promoción y difusión.	Documento	1	\$75,000.00	\$75,000.00	\$150,000.00
	Presentación del modelo educativo en ferias.	Eventos	1			
	Visitas a escuelas de nivel medio superior de la zona.	Visitas	27			
	Difusión en medios visuales y auditivos, radio, TV, internet, periódico.	Nota	10			
	Diseño y colocación de mantas promocionales.	Cuadernillos	1			