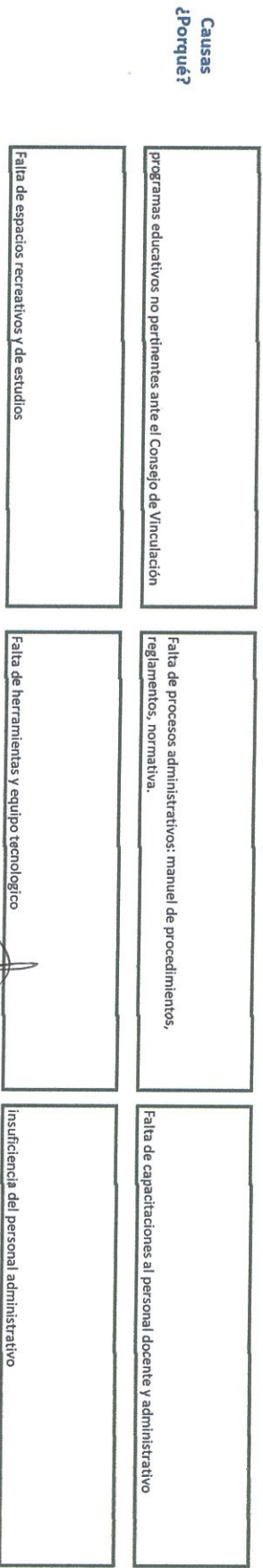
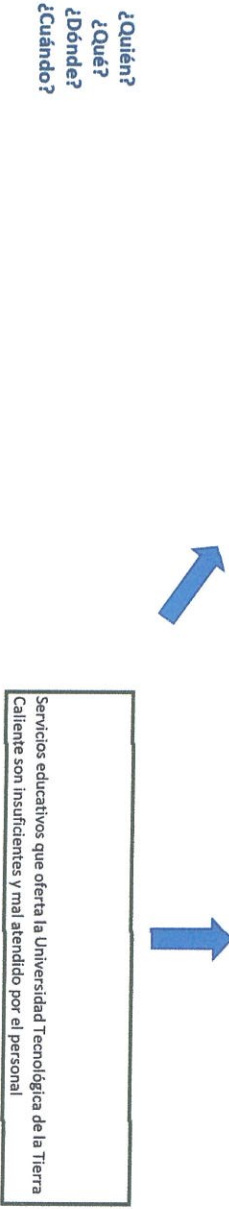
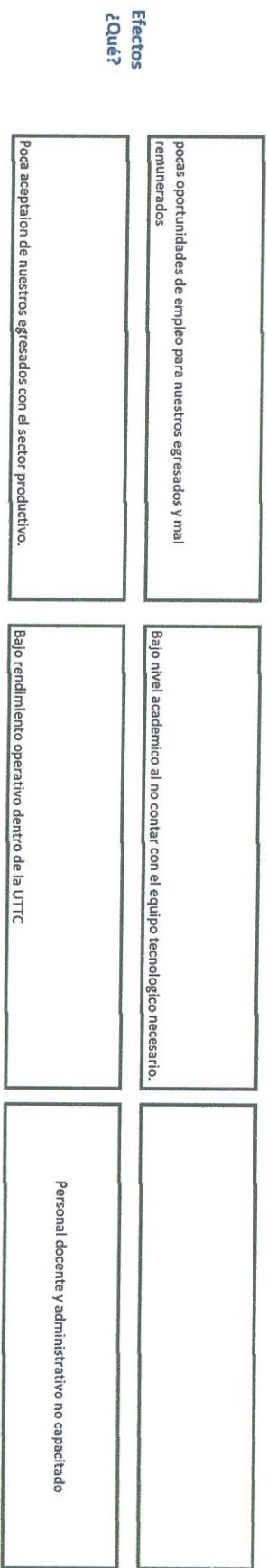


Formato 1. Árbol de Problemas



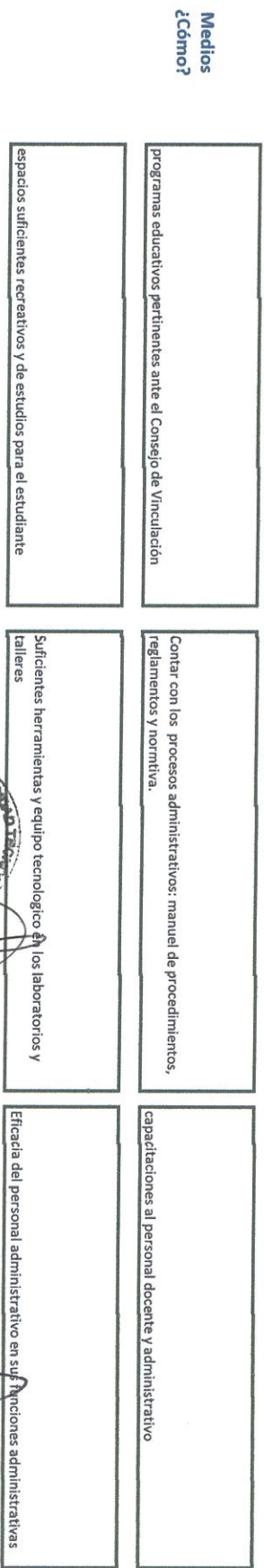
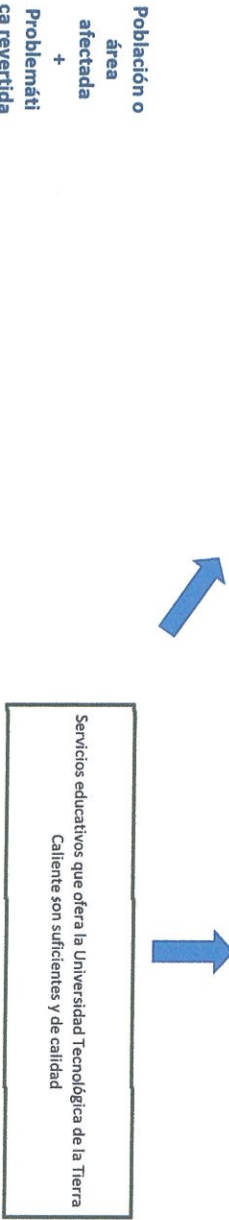
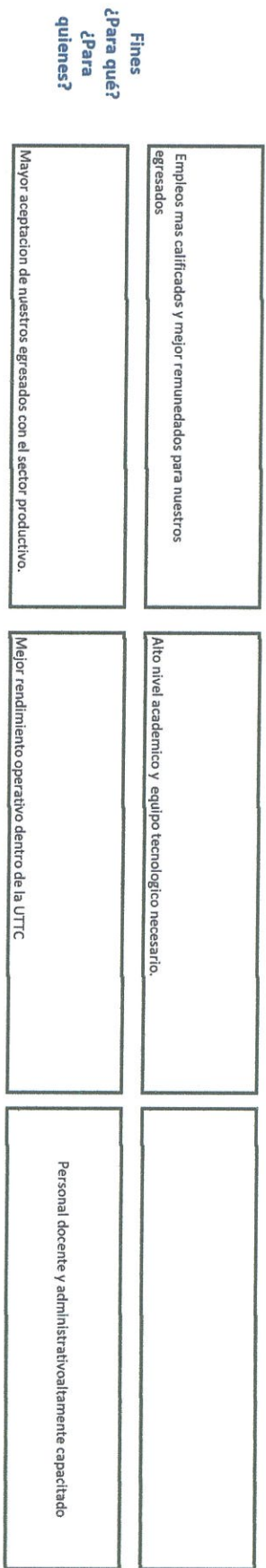
Elaborado por
Lic. Angel Jesús Quebrado Cantor
Jefe de departamento de Planeación

Revisado por
Lic. Dante Muip Bernabé Acuña
Director de Administración y Finanzas

Aprobado por
Dra. Soraya Erza Pineda
Rectora
S.E.P.
S.E.G.
Universidad Tecnológica de
la Tierra Caliente
RECTORÍA


Contador Interno
Lic. Iván Díaz Rumbó
Comisario Público

Formato 1. Árbol de Objetivos




Elaborado por

 Lic. Angel Jesus Quebrado Cantor
 Jefe de departamento de Planeación

Revisado por

 Lic. Dante Nunez Berrabé Acuña
 Director de Administración y Finanzas


 S.E.P.
 Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente
 Rectoría
 Registrada
 Dra. Soraya Friza Pineda
 Rectora

Contratador interno

 Lic. Ivan Diaz Rumbo
 Comisario Publico

Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente
Presupuesto basado en Resultados 2020

Eje: III Guerrero Socialmente Comprometido

Objetivo: 3.8 Impulsar la Educación de Calidad para Todos.

Estrategia: 3.8.3. Garantizar que los planes y programas de estudio sean pertinentes y contribuyan a que los estudiantes avancen exitosamente en su trayectoria educativa, al tiempo que desarrollen aprendizajes significativos y competencias que le sirvan al árbol de la vida:
 estrategia 3.8.5: Disminuir la deserción escolar y fomentar la conclusión de los estudios en sus diferentes niveles.
 Estrategia 3.9.1. Colocar a la cultura como un elemento prioritario para el desarrollo integral de los guerrerenses;
 y estrategia 3.9.5. Diseñar programas de actividad física y deportiva para atender las necesidades de la población.

Líneas de Acción: Fomentar desde la educación básica los conocimientos, las habilidades y las aptitudes que estimulen la investigación y la innovación científicas y tecnológicas.
 Ampliar y fortalecer la operaciones de los sistemas de apoyo tutorial, con el fin de reducir los niveles de deserción de los estudiantes y favorecer la conclusión oportuna de sus estudios.
 Asegurar que a cultura se integre al proceso educativo de la población en sus talleres libres y de recreación como una forma de acrecentar los valores, las costumbres, el deporte, los derechos, la equidad de género, y la ciudadanía.
 Promover la práctica deportiva con un enfoque que fomente los valores como el trabajo en equipo, el respeto a las reglas y la obtención del éxito mediante el esfuerzo individual y colectivo.

Programa Estatal: Desarrollo social con equidad

Programa Presupuestario: Los estudiantes, Investigadores y deportistas de los diferentes niveles del estado de Guerrero, reciben una formación, preparación y apoyos de calidad.

Sub Programa Presupuestario: Servicio educativo brindado

Objetivo: Mínima deserción de los alumnos de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente

Finalidad: Desarrollo Social

Función: Educación

Resumen Narrativo (FIN)

Subfunción: Educación Superior

CONTRIBUIR A AUMENTAR EL ÍNDICE DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD, QUE A SU VEZ, MEJORE EL DESARROLLO DE LA REGIÓN GENERANDO JOVENES PREPARADOS PARA EL MUNDO LABORAL.

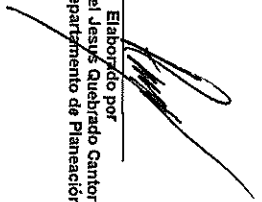
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Sentido del Indicador		Dimensión	U.M.
PORCENTAJE DE EGRESADOS	(Número de alumnos egresados/ Número de alumnos de nuevo ingreso) *100	Estratégico	Anual	Ascendente		Eficacia	Porcentaje
Resumen Narrativo (Propósito)							
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Sentido del Indicador		Dimensión	U.M.
NÚMERO DE EGRESADOS	(Número de alumnos egresados/ Número de alumnos de nuevo ingreso) *100	Estratégico	Semestral	Ascendente		Eficacia	Porcentaje
Resumen Narrativo (Componentes 1)							
Garantizar que los planes y programas de estudios sean pertinentes y contribuyan a que los estudiantes puedan avanzar exitosamente en su trayectoria educativa, al tiempo que desarrollen aprendizajes significativos y competencias que les sirvan a lo largo de la vida.							
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Sentido del Indicador		Dimensión	U.M.
PORCENTAJE DE PROGRAMAS EDUCATIVOS PERTINENCIA	(Total de programas educativos/ total de programas educativos pertinentes) *100	Gestión	Semestral	Ascendente		Eficacia	Porcentaje
Resumen Narrativo (Componentes 2)							
Formar Profesionistas capacitados para el desarrollo de sus actividades y posicionar a los egresados en el sector productivo.							
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Sentido del Indicador		Dimensión	U.M.
PORCENTAJES DE EGRESADOS	(Número de egresados generados/número de ingresos generados) *100	Gestión	Semestral	Ascendente		Eficacia	Porcentaje
Resumen Narrativo (Componentes 3)							
Asegurar una mayor cobertura con respecto al egreso del nivel medio superior en la región, incrementando la cobertura en Técnico Superior Universitario.							
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Sentido del Indicador		Dimensión	U.M.
PORCENTAJE DE ALUMNOS DE NUEVO INGRESO	(Total de alumnos de nuevo ingreso/Total de alumnos programados) *100	Gestión	Anual	Ascendente		Eficacia	Porcentaje
Resumen Narrativo (Componentes 4)							
Disminuir el abandono escolar, mejorando la eficiencia terminal y aumentar la tasa de transición en la continuidad de estudios a nivel Ingeniería.							
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Sentido del Indicador		Dimensión	U.M.
PORCENTAJE DE DESERCIÓN	(total de matrícula a inicio de cuatrimestre/ total de matrícula a final de cuatrimestre)*100	Gestión	Semestral	Descendente		Eficacia	Porcentaje
Resumen Narrativo (Componentes 5)							
Implementar programas de actividades culturales y deportivas diferenciados para atender las diversas necesidades de la población estudiantil.							
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Sentido del Indicador		Dimensión	U.M.
PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS	(total de eventos realizados/total de participación del alumno) *100	Gestión	Semestral	Ascendente		Eficacia	Porcentaje

Resumen Narrativo (Componentes 6)																	
Garantizar la equidad de genero e incluir valores de convivencia mediante la ayuda de cursos de equidad de genero y sexualidad																	
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Semestral		Ascendente		Previsión del gasto		Eficacia		Porcentaje					
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Meta alcanzada	Porcentaje anual
Porcentaje de estudiantes mujeres atendidos en la institución	(Programa de Igualdad de Género Implementado/ Programas de Igualdad de Género Programados)*100	Gestión	Semestral														
Resumen Narrativo (Componentes 7)																	
Implementar capacitaciones al personal docente y administrativo para el desarrollo de sus actividades encomendadas en la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente.																	
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Semestral		Ascendente		Previsión del gasto		Eficacia		Porcentaje					
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Meta alcanzada	Porcentaje anual
Porcentaje de prácticas realizadas en los laboratorios	(Total de prácticas realizadas/Total de prácticas programadas)*100	Gestión	Semestral														
Resumen Narrativo (Componentes 8)																	
Equipar por lo menos un laboratorio con equipos y herramientas de bajo costo para las prácticas de nuestros alumnos.																	
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Semestral		Ascendente		Previsión del gasto		Eficacia		Porcentaje					
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Meta alcanzada	Porcentaje anual
Porcentaje de lugares obtenidos y porcentaje de ahorro de recursos	(Total de recursos utilizados/total de recursos presupuestados)*100	Gestión	Semestral														
Resumen Narrativo (Componentes 9)																	
Contar con una licencia de software para 390 egresados para concluir su trámite de titulación electrónica ante Dirección General de profesiones.																	
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Semestral		Ascendente		Previsión del gasto		Eficacia		Porcentaje					
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Meta alcanzada	Porcentaje anual
Porcentaje de alumnos que concurren a los cursos de inglés	(Total de alumnos inscritos de nuevo ingreso/Total de alumnos inscritos de nuevo ingreso con acceso a división en inglés)*100	Gestión	Semestral														
Resumen Narrativo (Componentes 10)																	
Difundir y promocionar las servicios educativos de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente, mediante los medios de comunicación en la región: Televisión, radio y periódico; así como el uso del internet y medios impresos.																	
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Semestral		Ascendente		Previsión del gasto		Eficacia		Porcentaje					
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Meta alcanzada	Porcentaje anual
Porcentaje de alumnos que concurren a los cursos de inglés	(Total de recursos utilizados/total de recursos presupuestados)*100	Gestión	Semestral														
Resumen Narrativo (Componentes 11)																	
Eficientar los recursos humanos, materiales y operativos que faciliten el trabajo en las áreas administrativas.																	
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Semestral		Ascendente		Previsión del gasto		Eficacia		Porcentaje					
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Meta alcanzada	Porcentaje anual
Porcentaje de alumnos que concurren a los cursos de inglés	(Total de recursos utilizados/total de recursos presupuestados)*100	Gestión	Semestral														
Resumen Narrativo (Componentes 12)																	
Garantizar el buen funcionamiento de los tres edificios con los que se cuenta y contar con servicios básicos adecuados en agua, electricidad, internet, saneamiento y otros con el objetivo de eficientar los recursos y cuidar nuestro medio ambiente.																	
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Semestral		Ascendente		Previsión del gasto		Eficacia		Porcentaje					
Nombre del Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Meta alcanzada	Porcentaje anual
C.1 Estudios de factibilidad de los programas educativos	Porcentaje de estudios de factibilidad elaborados/total de elaborados	Gestión	Semestral														
C.1.2 Analisis Situacional del Trabajo (AST) con ayuda del comité de pertinencia	Porcentaje de AST aprobados por el comité	Gestión	Semestral														
C.1.3 Aprobación de los programas educativos por parte del comité de pertinencia	Porcentaje de programas educativos aprobados por parte del comité de pertinencia	Gestión	Semestral														
C.2.2 Realizar viajes de estudios	Porcentaje de viajes de estudios realizados/total de viajes de estudios	Gestión	Semestral														
C.2.3 Firma de convenios de colaboración con el sector productivo	Porcentaje de convenios firmados	Gestión	Semestral														
C.2.4 Seguimiento al egresado a nivel Técnico Superior Universitario	Porcentaje de egresados encontrados	Gestión	Semestral														
C.2.5 Implementación de una bolsa de trabajo para nuestros egresados	Porcentaje de egresados colocados con ayuda de la bolsa de trabajo	Gestión	Semestral														

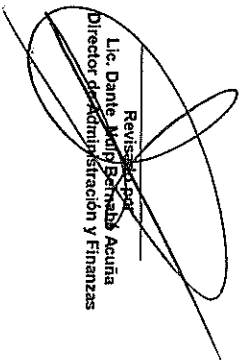
8	C.3.1. Visitar 30 escuelas de nivel media superior de la región.	Porcentaje de escuelas visitadas	(Total de escuelas visitadas/total de programadas)*100	30	5	15	10	0	0	20,000.00	\$	20,000.00	\$	20,000.00	\$	20,000.00	\$	20,000.00	\$	20,000.00	17	0	0	0	0	17	56.67%
9	C.3.2. Participar en las expos- proponerías que realicen las profesionales de la región.	Porcentaje de expo- proponerías	Total de participaciones en expo- proponerías/total de exposiciones en la región	5	5	0	0	0	0	20,000.00	\$	20,000.00	\$	20,000.00	\$	20,000.00	\$	20,000.00	\$	20,000.00	4	0	0	0	4	80.00%	
10	C.3.3. Visitar puntos estratégicos de los nueve municipios de la región como plazas, tianguis y ferias.	Porcentaje de visitas realizadas	(Total de alumnos inscritos con elección de visitas en plazas/total de lugares visitados)*100	9	0	5	4	0	0												7	7	0	0	14	155.56%	
11	C.3.4. Cumplir con el plan de estudios a nivel Técnico Superior Universitario de 70 prácticas y 30% teoría.	Porcentaje de alumnos atendidos	Total de alumnos, por total de alumnos atendidos	100%		100	100	100	100												0	100	0	0	100	###	
12	C.3.5. Cumplir con las tutorías el 100% en cada cuatrimestre			3		1	1	1	1	897,822.37	\$	897,822.37	\$	897,822.37	\$	897,822.37	\$	897,822.37	\$	897,822.37	0	100	0	0	100	333.33%	
13	C.4.1. Implementación de tutorías y asesorías	Porcentaje de tutorías y asesorías realizadas	(total de tutorías y asesorías programadas/total de asesorías y tutorías)	60%	60%	60%	60%	60%	60%												0	100	0	0	100	###	
14	C.4.2. Atención alumnos vulnerables (académico, socioeconómico y psicológico)	Porcentaje de alumnos vulnerables atendidos	(Total de alumnos vulnerables/total de alumnos vulnerables atendidos)*100	20%	20%	20%	20%	20%	20%												0	0	0	0	0	0.00%	
15	C.4.3. Otorgar becas alimenticias por cuatrimestre alumnos en situación económica.	Porcentaje de becas otorgadas	Total de alumnos vulnerables/total de becas otorgadas)*100	30	10	10	10	0	0												5	0	0	0	5	16.67%	
16	C.4.4. Otorgar becas de colegiatura alumnos destacados académicamente.	Porcentaje de becas otorgadas por promedio	(total de matrícula cuatrimestral/total de alumnos becados)*100	39%	39%	39%	39%	0	0												130	130	0	0	260	#####	
17	C.5.1. Participar en el encuentro deportivo cultural de Universidades Tecnológicas	Participar en el evento deportivo de UT's	(Total de alumnos participantes/total de selecciones)*100	1	1	0	0	0	0	90,830.00	\$	-	\$	-	\$	-	-	-	-	-	1	0	0	0	1	100.00%	
18	C.5.2. Integrar tres talleres: Un deportivo, un cultural y Artístico	Porcentaje de alumnos que participan en los talleres	(total de alumnos participante en los talleres/total de alumnos inscritos)*100	3	0	1	2	0	0	15,000.00	\$	15,000.00	\$	15,000.00	\$	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0.00%	
19	C.5.3. Participar en eventos deportivos	Porcentaje de eventos deportivos realizados	(total de eventos realizados/total de eventos programados)*100	4	0	2	2	0	0	3,500.00	\$	3,500.00	\$	2,000.00	\$	2,500.00	\$	2,000.00	\$	2,500.00	0	0	0	0	0	0.00%	
20	C.5.4. Participar en eventos culturales (Diseñal, culturales)	Porcentaje de eventos culturales realizados	(total de eventos culturales realizados/total de actividades)*100	8	2	1	1	2	2	3,000.00	\$	2,000.00	\$	4,000.00	\$	9,000.00	\$	4,000.00	\$	9,000.00	3	0	0	0	3	37.50%	
21	C.5.5. Realizar eventos internos como: aniversario, Día del TSU, presentación de proyectos	Porcentaje de eventos internos realizados	(Total de eventos internos realizados/Total de eventos programados)*100	4	0	1	2	1	1	-	\$	-	\$	12,000.00	\$	13,000.00	\$	12,000.00	\$	13,000.00	0	0	0	0	0	0.00%	
22	C.6.1. Realizar cursos de equidad de género para todo el alumnado y personal que labora dentro de la Universidad.	Porcentaje de cursos realizados	Total de alumnos participante en los cursos por cursos realizados	6	2	2	2	2	2	2	\$	-	\$	-	\$	10,000.00	\$	10,000.00	\$	10,000.00	5	0	0	0	5	83.33%	

23	C.6.2. Atender y garantizar el respeto a la mujer en todos los servicios educativos que ofrece la Universidad.	Porcentaje de alumnos atendidos por matrícula total	(total de alumnos por total de alumnos atendidos)	3		1	1	1	1	\$ 1	\$ -	\$ -	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 20,000.00	\$ 30,000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%		
24	C.6.3. Iniciar los procesos de certificación en equidad de género	Requisitos realizados	Certificación lograda o no.	1		1	1	1	1	\$ 1	\$ -	\$ -	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 20,000.00	\$ 30,000.00	506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	######	
25	C.7.1. Participar en eventos sociales y culturales oficiales, como congresos, ceremonias, entre otros	Porcentaje de participación de nuestros profesores.	Total de profesores participante de la UI/ Total de profesores que asistieron)*100	1		0	1	1	0	\$ 0	\$ -	\$ 10,000.00	\$ 30,000.00	\$ -	\$ 40,000.00	\$ -	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%	
26	C.7.2. Capacitar al personal docente en competencias educativas, certificaciones de oficina.	Porcentaje de profesores capacitados	Total de profesores/ Total de profesores capacitados)*100	3		0	1	1	1	\$ 1	\$ -	\$ -	\$ 35,000.00	\$ 35,000.00	\$ 35,000.00	\$ 35,000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%	
27	C.7.3. Capacitar al personal administrativo y docente en temas de liderazgo, trabajo en equipo, seguridad, forma de	Porcentaje de personal capacitado	Total de personal/Total de capacitado)*100	5		0	1	2	2	\$ 2	\$ -	\$ 49,000.00	\$ 49,000.00	\$ 49,000.00	\$ 49,000.00	\$ 49,000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%	
28	C.8.1. Suministrar con equipo informático el laboratorio de tecnologías y programas educativos de administración para el adecuado funcionamiento.	Porcentaje de prácticas de laboratorio	Total de prácticas realizadas/Total de prácticas programadas)*100	2		1	0	1	1	\$ 0	\$ -	\$ 10,000.00	\$ 65,000.00	\$ 60,000.00	\$ 135,000.00	\$ 135,000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%	
29	C.8.2. Adquirir una impresora 3D para la carrera de TIC-SI	Porcentaje de prácticas de laboratorio	Total de prácticas realizadas/Total de programadas)*100	1		0	1	0	0	\$ 0	\$ -	\$ 55,000.00	\$ 55,000.00	\$ 55,000.00	\$ 55,000.00	\$ 55,000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%	
30	C.9.1. Adquirir una licencia de Software para concluir el proceso de 360 egresados ante Dirección General de Profesionales	Porcentaje de titulados con cédula profesional	Total de egresados/Total de titulados)*100	380		70	100	100	110	\$ 110	\$ 9,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 17,000.00	\$ 56,000.00	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.28%	
31	C.10.1. Difusión en radio, periódico, televisión, Internet y otros medios impresos	Porcentaje de medios de difusión realizados	Total de medios de difusión realizados/Total de medios de comunicación programados)*100	45		10	20	15	0	\$ 10,000.00	\$ 20,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ -	\$ 45,000.00	\$ 45,000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%	
32	C.11.1. Contar y reforzar el material necesario de oficina para facilitar el trabajo en las áreas administrativas.	Porcentaje de ahorro de material de suministro	Total de suministros programados/Total de suministros gastados)*100	45		10	15	10	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00	\$ 240,000.00	\$ 240,000.00	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	20.09%	
33	C.11.2. Eficientizar los recursos financieros en viajes, tanto en distritos y comisiones a las distintas ciudades.	Porcentaje de ahorro en los recursos	Total de gestional presupuestado)*99	100%		100%	100%	100%	100%	\$ 125,000.00	\$ 125,000.00	\$ 125,000.00	\$ 125,000.00	\$ 125,000.00	\$ 500,000.00	\$ 500,000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%	
34	C.11.3. Aportar y garantizar los pagos bancarios, multas, impuestos, funerarias entre otros, eficientizar los recursos financieros	Porcentaje de ahorro en los recursos	Total de gestional presupuestado)*100	100%		100%	100%	100%	100%	\$ 120,316.00	\$ 120,316.00	\$ 120,316.00	\$ 120,316.00	\$ 120,316.00	\$ 481,254.00	\$ 481,254.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%	
35	C.11.4. Eficientizar los recursos humanos en las áreas administrativas, así como las remuneraciones del personal docente y administrativo a fin de	Resultados obtenidos por área administrativa	Total de resultados por esperados en las áreas adm.)*100	100%		100%	100%	100%	100%	\$ 938,184.44	\$ 938,184.44	\$ 938,184.44	\$ 938,184.44	\$ 2,413,672.22	\$ 5,228,225.54	\$ 5,228,225.54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
36	C.12.1. Contar con servicios generales básicos suficientes para mantener a los tres edificios en equidad, electricidad, internet.	Porcentaje de ahorro de servicios generales básicos	Total de servicios básicos programados/Total de servicios	100%		100%	100%	100%	100%	\$ 192,825.00	\$ 192,825.00	\$ 192,825.00	\$ 192,825.00	\$ 192,825.00	\$ 770,500.00	\$ 770,500.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%	
37	C.12.2. Garantizar el buen funcionamiento del inmueble para la mejora del servicio, que afectan el funcionamiento de los mismos	Porcentaje de ahorro en los recursos	Total de resultados por esperados en las áreas adm.)*100	100%		100%	100%	100%	100%	\$ 48,325.00	\$ 48,325.00	\$ 48,325.00	\$ 48,325.00	\$ 48,325.00	\$ 193,300.00	\$ 193,300.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%	
Total =																														
										\$2,346,102.81	\$2,310,772.81	\$2,747,772.81	\$4,059,206.59	\$11,857,909.00																

Elaborado por
Lic. Angel Jesus Guastardo Cantor
Jefe de departamento de Planeacion



Revisado por
Lic. Dante Matij Bernales Acuña
Director de Administración y Finanzas



Aprobado por
Lic. Soayra Eriza Pineda
Rectora



SEP
Universidad Tecnológica de
Tehuacan

Contralor Interno
Lic. Ivan Diaz Rumbos
Comisario Publico



Formato 3. Para Elaboración del resumen narrativo

Nivel		Resumen Narrativo		
Fin	¿Que?	Mediante	¿Cómo?	
	CONTRIBUIR A AUMENTAR EL INDICE DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD, QUE A SU VEZ,	QUE A SU VEZ,	MEJORE EL DESARROLLO DE LA REGIÓN GENERANDO JOVENES PREPARANDO PARA EL MUNDO LABORAL.	
Propósito	3. Guerrero Socialmente Comprometido		Verbo	Complemento
	Los servicios educativos de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente		mejoren	En la calidad de sus servicios, disminuyendo la deserción escolar y aumentando su tasa de egresados.
Componentes	Estrategia: 3.8.3. Garantizar que los planes y programas de estudio sean pertinentes y		Verbo participio	
	C.1	Garantizar que los planes y programas de estudios sean pertinentes y contribuyan a que los estudiantes puedan avanzar exitosamente en su trayectoria educativa, al tiempo que desarrollen aprendizajes significativos y competencias que les sirvan a lo largo de la vida.	Garantizar	
	C.2	Formar Profesionistas capacitados para el desarrollo de sus actividades y posicionar a los egresados en el sector productivo.	Pertinencia	
	C.3	Asegurar una mayor cobertura con respecto al egreso del nivel medio superior en la región, incrementando la cobertura en Técnico Superior Universitario.	Eficiencia	
	C.4	Disminuir el abandono escolar, mejorando la eficiencia terminal y aumentar la tasa de transición en la continuidad de estudios a nivel Ingeniería.	Eficacia	
	C.5	Implementar programas de actividades culturales y deportivas diferenciados para atender las diversas necesidades de la población estudiantil.	Pertinencia	
	C.6	Garantizar la equidad de género e inculcar valores de convivencia mediante la ayuda de cursos de equidad de género y sexualidad	Pertinencia	
	C.7	Implementar capacitaciones al personal docente y administrativo para el desarrollo de sus actividades encomendadas en la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente.	Pertinencia	
	C.8	Equilpar por lo menos un laboratorio con equipos y herramientas de bajo costo para las prácticas de nuestros alumnos.	Eficiencia	
	C.9	Contar con una licencia de software para 380 egresados para concluir su trámite de titulación electrónica ante Dirección General de Profesiones.	Eficacia	
	C.10	Difundir y promocionar los servicios educativos de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente, mediante los medios de comunicación en la región: Televisión, radio y periódico; así como el uso del internet y medios impresos.	Pertinencia	
	C.11	Eficietizar los recursos humanos, materiales y operativos que faciliten el trabajo en las áreas administrativas.	Eficacia	
C.12	Garantizar el buen funcionamiento de los tres edificios con los que se cuenta y Contar con servicios generales básicos suficientes en agua, electricidad, internet, saneamiento y otros con el objetivo de eficientizar los recursos y cuidar nuestro medio ambiente.	Eficacia		

A
c
t
i
v
i
d
a
d
e
s

C.1	Programas educativos pertinentes ante el Consejo de Vinculación
	Administrar y elaborar estudios de factibilidad. Colaboración con el sector productivo (Convenios de colaboración) y para la elaboración de Análisis Situacional del Trabajo (AST) de acuerdo a las necesidades del mercado. Aprobación de los programas educativos por parte del comité de pertinencia
C.2	Formar Profesionistas capacitados para el desarrollo de sus actividades y posicionar a los egresados en el sector productivo.
	Cumplir con el plan de estudios a nivel Técnico Superior Universitario de 30 practica y 70% teoría. Realizar viajes de estudios Seguimiento al egresado a nivel Técnico Superior Universitario Implementación de una bolsa de trabajo para nuestros egresados
C.3	Asegurar una mayor cobertura con respecto al egreso del nivel medio superior en la región, incrementando la cobertura en Técnico Superior Universitario.
	Visitar 30 escuelas de nivel media superior de la región. Participar en las expo-profesionales que realizan las preparatorias de la región. Visitar puntos estratégicos de los nueve municipios de la región como plazas, tianguis y ferias.
C.4	Disminuir el abandono escolar, mejorando la eficiencia terminal y aumentar la tasa de transición en la continuidad de estudios a nivel Ingeniería.
	Implementación de tutorías y asesorías Atención alumnos vulnerables (académico, socioeconómico y psicológico) Otorgar becas alimenticias por cuatrimestre alumnos en situación económica. Otorgar becas de colegiatura alumnos destacados académicamente.
C.5	Implementar programas de actividades culturales y deportivas diferenciados para atender las diversas necesidades de la población estudiantil.
	Participar en el encuentro deportivo cultural de Universidades Tecnológicas Integrar tres talleres: Un deportivo, un cultural y Artístico. Participar en eventos culturales (Desfiles, culturales) Realizar eventos internos como: aniversario, Día del TSU, presentación de proyectos
	Garantizar la equidad de genero e inculcar valores de convivencia mediante la ayuda de cursos de equidad de genero y sexualidad
C.6	
	Realizar cursos de equidad de genero para todo el alumnado y personal que labora dentro de la Universidad. Atender y garantizar el respeto a la mujer en todos los servicios educativos que ofrece la Universidad. Iniciar los procesos de certificación en equidad de genero
C.7	Implementar capacitaciones al personal docente y administrativo para el desarrollo de sus actividades encomendadas en la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente.
	Participar en el 26 congreso de administración Capacitar al personal docente en competencias educativas, certificaciones de office. Capacitar al personal administrativo y docente en temas de liderazgo, trabajo en equipo, equidad, toma de decisiones, entre otros.
C.8	Equipar por lo menos un laboratorio con equipos y herramientas de bajo costo para las prácticas de nuestros alumnos.
	Suministrar con equipo informático el laboratorio de tecnologías Suministrar con tres proyectores para la carrera de administración y energías renovables. Adquirir una impresora 3D para la carrera de TIC-SI
C.9	Contar con una licencia de software para 380 egresados para concluir su trámite de titulación electrónica ante Dirección General de Profesiones.
	Adquirir una licencia de Software para concluir el proceso de 380 egresados ante Dirección General de Profesiones
C.10	Difundir y promocionar los servicios educativos de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente, mediante los medios de comunicación en la región: Televisión, radio y periódico; así como el uso del internet y medios impresos.
	Difusión en radio, periódico, televisión, internet y otros medios impresos

C.11	<p>Eficientizar los recursos humanos, materiales y operativos que faciliten el trabajo en las áreas administrativas.</p>
<p>Contar con el material necesario de oficina para facilitar el trabajo en las áreas administrativas. Eficientizar los recursos financieros en viáticos, tanto en difusión, y comisiones a las distintas ciudades. Aportar y garantizar los pagos bancarios, multas, impuestos, funerarios entre otros, eficientizando los recursos financieros</p>	
C.12	<p>Garantizar el buen funcionamiento de los tres edificios con los que se cuenta y Contar con servicios generales básicos suficientes en agua, electricidad, internet, saneamiento y otros con el objetivo de eficientizar los recursos y cuidar nuestro medio ambiente.</p>
<p>Contar con servicios generales básicos suficientes para mantener a los tres edificios en agua, electricidad, internet, saneamiento y otros. Garantizar el buen funcionamiento del inmueble para la mejora del servicio, que afecten el funcionamiento de los mismos.</p>	


 Elaborado por
 Lic. Angel Jesus Quebrado Cantor
 Jefe de departamento de Planeación


 Revisado por
 Lic. Dante Nulp Bernabé Acuña
 Director de Administración y Finanzas


 Aprobado por
 Lic. Eriza Pineda
 Rectora


 Contrator Interno
 Lic. Ivan Diaz Rumbo
 Comisario Publico

S.E.P.
 Universidad Tecnológica de
 la Tierra Caliente
 RECTORÍA