

Sistema de Programación y Presupuesto

Matriz de Indicadores para Resultados por Programa Presupuestario

Fecha de Elaboración: 01/02/2016
Año fiscal: 2016

Unidad Ejecutora de gasto: Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente
Programa presupuestario: UTTC
Medios de Verificación

Fin	Resumen Narrativo	Indicadores		Medios de Verificación	Supuestos	Meta anual
		Nombre	Formula			
	Lograr la excelencia en el nivel académico de ingreso de los estudiantes, contribuyendo así al desarrollo tecnológico y social del Estado de Guerrero y de la Región, a través de programas de estudios, proyectos y programas de apoyo técnico, así como la promoción de la cultura científica y tecnológica.	Porcentaje de aprovechamiento escolar y cobertura de egreso para el sector productivo	Alumnos inscritos por número de egresados UTTC. Aprovechamiento escolar por cuatrimestre por P. E.	Informe de la Primera y Segunda Sesión Ordinaria del H. Consejo Directivo de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente (UTTC)	Ofrecer una educación de calidad, y alcanzar estándares de calidad y reconocimiento con el sector productivo de nuestros egresados	1.00
Propósito	Formar profesionistas capacitados para el desarrollo de sus actividades en el sector productivo y asegurar una mayor cobertura con respecto al egresado de nivel medio superior de la región.	Asegurar una mayor cobertura de egreso.	Alumnos de nuevo ingreso, por alumnos reinscritos.	Bases de datos de servicios escolares, y matrícula auditada.	Asegurar una mayor cobertura con alumnos de nuevo ingreso en cada ciclo escolar	300
Componentes	1.- Vinculación con el sector productivo	Número de convenios firmados con el sector	Empresas del sector productivo por convenio firmado.	Convenios firmados por el sector	Reunión con el sector productivo de la región y buscar convenios de colaboración.	3
Componentes	2.- Gestión de espacios para visitas, estancias y estadías para alumnos	Visitas realizadas, y alumnos colocados en estadías y estancias	Visitas realizadas/ visitas programadas	Facebook de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente	Las empresas disponen de tiempo para permitir visitas escolares.	6
Componentes	3.- Seguimiento de egresados	Llamadas realizadas a egresados de la UTTC	Cantidad de egresados/ llamadas realizadas		Alumnos egresados localizados y que cuentan con trabajo	20
Componentes	4.- Capacitación y actualización del personal docente y administrativo	Cursos y talleres para docentes y administrativos	Cursos y talleres realizados por personal docente y administrativo	Facebook de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente	Personal docente y administrativo capacitado para facilitar su trabajo en la UTTC	12
Componentes	5.- Promoción y Difusión de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente	Número de campañas de promoción realizadas	Número de campañas de difusión en escuelas de educación media superior	Informe de la Primera y Segunda Sesión Ordinaria del H. Consejo Directivo de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente (UTTC)	Las Instituciones de Educación media superior permiten efectuar actividades de promoción	300
Actividades	1.- Reunión con el sector productivo de la región con el objetivo de firmar convenios de colaboración.	Número de reuniones con el sector y convenios firmados	Reunión con empresas/ y convenios firmados	Reunión y convenio firmado en la área de vinculación	Reunión llevada a cabo con el sector productivo	3
Actividades	2.- Visitas escolares a empresas del sector, y colocación de alumnos para estadías y estadías con las empresas.	Número de visitas escolares	Visitas escolares por colocación de alumnos en estadías	Facebook de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente	Las empresas disponen de tiempo para permitir visitas escolares. así como también pueden programar las visitas dentro del año.	6
Actividades	3.- Localizar mediante, llamadas telefónicas a egresados de las generaciones anteriores, y ver su situación laboral	Llamadas realizadas a egresados de la UTTC	Alumnos que egresados por llamadas	Informe de la Primera y Segunda Sesión Ordinaria del H. Consejo Directivo de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente (UTTC)	Alumnos egresados localizados y colocados en un trabajo	20

Sistema de Programación y Presupuesto
Matriz de Indicadores para Resultados por Programa Presupuestario

Fecha de Elaboración: 01/02/2016
Año fiscal: 2016

Unidad Ejecutora de gasto: **Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente**
Programa presupuestario: **UTTC**

Actividades	Resumen Narrativo	Indicadores		Medios de Verificación	Supuestos	Meta anual
		Nombre de administrativos y docentes capacitados.	Formula			
Actividades	4.- Fomentar y capacitar al personal docente y administrativo	Porcentaje de administrativos y docentes capacitados.	Total de administrativos con especialidad/total de administrativos contratados	Facebook de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente Informe de la Primera y Segunda Sesión Ordinaria del H. Consejo Directivo de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente (UTTC)	El personal docente y administrativo, está en la mejor disposición para llevar a cabo sus actividades laborales.	12
Actividades	Difundir en escuelas de nivel media superior y población en general la oferta educativa de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente.	Porcentaje de alumnos en de nuevo ingreso.	Total de alumnos participantes en los programas de apoyo	Facebook de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente Informe de la Primera y Segunda Sesión Ordinaria del H. Consejo Directivo de la Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente (UTTC)	Difundir a la población de educación media superior la oferta educativa de la UTTC.	300

Elaborado por
Lic. Ángel Jesús Quebrado Cantor
Jefe del Departamento de Planeación

Revisado por
Lic. Raúl Gómez Medina
Director de Administración y Finanzas

Aprobado por
Lic. Adrián Negrete Molina
Rector



Contralor interno
Lic. Iván Díaz Rumbo
Comisario Público

S.E.P. S.E.G.
Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente
RECTORIA