



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

ANEXO 1

Antecedentes

El Seguimiento de Egresados es una herramienta importante para la evaluación de la pertinencia y calidad de los programas educativos de la Educación Media Superior (EMS).

Es por ello, que conscientes de la importancia del egresado como parte activa en el proceso de evaluación de las instituciones, el plantel implementará la **estrategia** de **“Seguimiento de egresados”**.

El ***Programa Sectorial de Educación 2013-2018***, en el Objetivo 2, Estrategia 2.5 que insta a:

“Crear un sistema de Seguimiento de Egresados para brindar información sobre las áreas de oportunidad laboral en los ámbitos nacional y regional”.

¿Qué es el Seguimiento de Egresados?

Es un mecanismo institucional que permite conocer el ámbito académico y laboral en el que se desarrolla el egresado, al mismo tiempo que las instituciones identifiquen nuevas demandas formativas.

Entre los ***propósitos*** de la estrategia, se encuentran:

- Contar con un directorio del alumnado próximo a egresar, conocer sus expectativas de desarrollo y recabar información durante un periodo de **dos años**.
- Conocer el ámbito académico y laboral en el que se desarrollan los y las egresadas, así como su opinión en relación a la calidad de la formación académica recibida en el plantel de egreso.

El estudio de Seguimiento de Egresados contempla dos poblaciones:

A. Alumnado próximo a egresar

(Cuestionario 1).

B. Egresados

(Cuestionario 2).

(Cuestionario 3).

Tabla cronológica del Seguimiento de Egresados

Generación	Ciclo Escolar					
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
2012-2015*	CUESTIONARIO 1 Mayo-Junio	CUESTIONARIO 2 Octubre-Noviembre	CUESTIONARIO 3 Octubre-Noviembre			
2013-2016		CUESTIONARIO 1 Mayo-Junio	CUESTIONARIO 2 Octubre-Noviembre	CUESTIONARIO 3 Octubre-Noviembre		
2014-2017			CUESTIONARIO 1 Mayo-Junio	CUESTIONARIO 2 Octubre-Noviembre	CUESTIONARIO 3 Octubre-Noviembre	
2015-2018				CUESTIONARIO 1 Mayo-Junio	CUESTIONARIO 2 Octubre-Noviembre	CUESTIONARIO 3 Octubre-Noviembre

*Para el caso de la Generación 2012-2015 la aplicación de los cuestionarios se realizará conforme a la Estrategia anterior.

Entre los **beneficios** que esta estrategia le proporciona **al plantel** se encuentran:

- Contar con un directorio y una base de datos confiable de los y las egresadas.
- Establecer un vínculo de comunicación a largo plazo entre el centro educativo y sus egresados.
- Conocer aspectos relacionados con sus experiencias académicas, laborales y aspiraciones profesionales.
- Realizar diagnósticos académicos.
- Mejorar la calidad educativa del plantel.
- Generar mecanismos que faciliten el ingreso al Sistema Nacional del Bachillerato (SNB).

Entre los **beneficios** que esta actividad le proporciona a **los y las egresadas** se encuentran :

- Participar activamente en los procesos de mejoramiento académico en el plantel de egreso.
- Fortalecer el sentido de pertenencia con la institución en que se formó.
- Acceso a ofertas de educación superior, así como del sector productivo.



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS