

Entidad: La Avispa Museo Interactivo, E.P.B.S.

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020

PED 2015-2021 EJE OBJETIVO	UNIDAD ADMINISTRATIVA QUE OPERA EL PROGRAMA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	OBJETIVOS	ESTRUCTURA PROGRAMATICA		INDICADORES DE MEDICION	PRESUPUESTO			CALENDARIZACION DEL GASTO				ACCIONES INSTITUCIONALES			BENEFICIARIOS	
					CLAVE	DENOMINACION		ESTATAL	INGRESOS PROPIOS	TOTAL	ENE-MZO	ABR-JUN	JUL-SEPT	OCT-DIC	UNIDAD DE MEDIDA	METAS	FRECUENCIA DE MEDICION	LOCALIDAD / MUNICIPIO	POBLACION
Eje III. Guerrero Socialmente Comprometido Objetivo 3.9. General las condiciones necesarias para impulsar el desarrollo de una vida digna	Dirección General	Aprendizaje de Ciencia y Cultura	Promover la comprensión de la ciencia y tecnología en los niños, jóvenes y familias guerrerenses, fortaleciendo actividades educativas, y de esparcimiento	Fortalecer el aprendizaje de ciencia y cultura apoyados en el juego interactivo.	2.4.1.2.0 7.1.05	Actividades realizadas en la difusión para el interés de los niños y jóvenes sobre ciencia y tecnología	Mejorar el Nivel Educativo	9,724,704.22	1,960,000.00	11,684,704.22	2,921,176.06	2,921,176.06	2,921,176.06	2,921,176.06	VISITANTES	57,435	MENSUAL	Chipancindo de los Bravo	Poblacion Indistinta sin importar genero
		Museo Itinerante (Avispa Viajera)	Ofrecer espacios interactivos de vanguardia y novedosos para los habitantes de los diferentes municipios del Estado en coordinación directa con los H. Ayuntamientos.	Acercar a la población en general y principalmente a los niños y jóvenes guerrerenses, el conocimiento sobre los adelantos tecnológicos y fortalecer su comprensión en temas de ciencia y tecnología.	2.4.1.2.0 7.1.05	Actividades realizadas en la difusión para el interés de los niños y jóvenes sobre ciencia y tecnología	Poblacion con aprendizaje de ciencia y cultura		25,000.00	25,000.00	0.00	25,000.00	0.00	0.00	0.00	VISITANTES	6,500	MENSUAL	Tlapa Comonfort, Gro.
	Dirección de Museografía y Servicios Educativos	Apoyo Integral a Prestadores de Servicio Social (Guías)	Grupo de Estudiantes de Nivel medio superior y superior de las diversas escuelas del Estado los cuales realizan su servicio social o practicas profesionales por un periodo de seis meses retribuyendolos con una beca trabajo.	Interactuar con los visitantes y las diferentes exhibiciones que ofrece el museo en sus diez salas interactivas, asi como el mariposario, huerto ecológico y talleres interactivos, con el proposito de lograr una satisfacción adecuada al publico visitante.	2.4.1.2.0 7.1.05	Actividades realizadas en la difusión para el interés de los niños y jóvenes sobre ciencia y tecnología	Estudiantes de Nivel Medio Superior	354,452.00	0.00	354,452.00	88,613.00	88,613.00	88,613.00	88,613.00	GUIAS	65	MENSUAL	Chipancindo de los Bravo	Poblacion Indistinta sin importar genero
		Solicitud a empresas públicas y privadas de donativos en efectivo y en especie.	Promover la participacion de los donantes en aportaciones de recursos en efectivo para traer grupos escolares de las comunidades alejadas del Estado, asi como lograr el autofinanciamiento operativo del museo.	Concientizar a los empresarios sobre la importancia de su participación en favor de la niñez guerrerense, y lograr una operatividad adecuada en el museo.	2.4.1.2.0 7.1.05	Actividades realizadas en la difusión para el interés de los niños y jóvenes sobre ciencia y tecnología	Mejorar Ingresos Propios		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	INGRESOS PROPIOS		MENSUAL	Chipancindo de los Bravo	Poblacion Indistinta sin importar genero
TOTAL								10,079,156.22	1,985,000.00	12,064,156.22	3,009,789.06	3,034,789.06	3,009,789.06	3,009,789.06		64,000			