

## INDICADORES DE RESULTADOS

OBJETIVO ESTRATEGICO: Establecer el Programa Operativo, cubriendo sus dos tareas más apremiantes, de acuerdo a la naturaleza de éste Órgano Jurisdiccional:

1.- La resolución de los medios de impugnación interpuestos por los partidos políticos y ciudadanos; y

2.- La capacitación del personal jurídico del Tribunal que intervino directamente en la elaboración de los proyectos de resolución.

META: Cumplir con las exigencias de prontitud, imparcialidad, accesibilidad y calidad en la impartición de justicia en materia electoral hacia los justiciables.

## INDICADORES ESTRATÉGICOS

Miden el grado de cumplimiento de los objetivos y programas presupuestarios, contribuyendo a corregir o fortalecer las estrategias y la orientación de los recursos.

**RESOLUCIONES.-** Mide el grado de cumplimiento de los medios de impugnación resueltos y el avance de las actividades realizadas durante el ejercicio fiscal 2016.

No. DE MEDIOS DE IMPUGNACIÓN RESUELTOS  
 No. DE MEDIOS DE IMPUGNACIÓN RECIBIDOS X 100

$\frac{101}{104} \times 100 =$	97.12%

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral.

UNIDAD DE MEDIDA: Medios de impugnación.

**PRESUPUESTO PAGADO.-** Mide la relación entre el presupuesto de egresos autorizado para el ejercicio fiscal 2016 y los recursos pagados para realizar las actividades durante el ejercicio fiscal 2016.

MONTO TOTAL DEL PRESUPUESTO EJERCIDO

MONTO TOTAL DEL PRESUPUESTO APROBADO

<u>70.475.197.11</u> =	95.47%
73,818,512.00 X100	

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral.

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje del recurso pagado.

## INDICADORES DE GESTIÓN

Miden el avance y logro de las actividades del Programa Operativo Anual 2016 del Tribunal Electoral del Estado de Guerrero.

**ACTIVIDADES REALIZADAS.-** Mide el cumplimiento de las actividades del programa operativo anual.

No. DE ACTIVIDADES REALIZADAS  
No. ACTIVIDADES PROGRAMADAS X 100

$\frac{21}{23} \times 100$	91.30%
----------------------------	--------

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral.

UNIDAD DE MEDIDA: Actividades.

**COMPILACIÓN DE SENTENCIAS Y ANALISIS DE CRITERIOS.-** Mide la capacidad para realizar la compilación de sentencias relevantes emitidas en los procesos electorales locales 2014-2015 y el análisis e identificación de criterios.

Número de sentencias compiladas= 339 Sentencias.

Número de criterios analizados= 62 criterios relevantes.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral.

UNIDAD DE MEDIDA: Sentencias y criterios.

**EVENTOS REALIZADOS.**- Mide el porcentaje de eventos realizados en comparación con los eventos programados.

EVENTOS REALIZADOS.

EVENTOS PROGRAMADOS X 100

$\frac{4}{4} =$	100%
4 X100	

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral.

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje de eventos.

**COMPILACIÓN DE SENTENCIAS Y ANALISIS DE CRITERIOS.-** Mide la capacidad para realizar la compilación de sentencias relevantes emitidas en los procesos electorales locales 2015-2016 y el análisis e identificación de criterios.

Número de sentencias compiladas= 173 Sentencias.

Número de criterios analizados= 85 criterios relevantes.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral.

UNIDAD DE MEDIDA: Sentencias y criterios.

**GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES.-** Promover la profesionalización del personal jurídico y administrativo, realizando convenios interinstitucionales.

No. DE CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES REALIZADOS

No. DE CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES PROGRAMADOS X 100

TRIBUNAL ELECTORAL DEL ESTADO DE GUERRERO

$\frac{3}{3} =$	100.00%
$3 \times 100$	

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral.

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje de convenios.

**ACTUALIZACIÓN FOCALIZADA DEL PERSONAL JURISDICCIONAL Y ADMINISTRATIVO.-** Promover la profesionalización del personal jurídico y administrativo realizando cursos de capacitación.

No. DE CURSOS REALIZADOS

No. DE CURSOS PROGRAMADOS X 100

$\frac{3}{3} =$	100.00%
$3 \times 100$	

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral.

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje de cursos.

**IMPLEMENTACIÓN DE EVENTOS DE CAPACITACIÓN COMPLEMENTARIOS.-** Se atienden las invitaciones de eventos que dependencias y organismos; participando magistrados, personal contable y jurisdiccional.

Asistencia de eventos= 49 eventos.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral.

UNIDAD DE MEDIDA: Eventos.

**CONTRIBUIR EN LA PROMOCION DE LA CULTURA DE LA LEGALIDAD.-** Se realizaron convenios interinstitucionales y eventos para promover la cultura de la legalidad.

Convenio realizados= 1 convenio.

Eventos realizados= 3 eventos.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral.

UNIDAD DE MEDIDA: Convenios y Eventos.

AUTORIZÓ:  
EL MAGISTRADO PRESIDENTE

\_\_\_\_\_  
MTRO. RENÉ PATRÓN MUÑOZ.

ELABORÓ:  
EL SECRETARIO ADMINISTRATIVO

\_\_\_\_\_  
C.P. MIGUEL ANGEL RABADAN DELGADO