

**Ficha Técnica**  
**Programa Agenda para el Desarrollo Estatal**  
**ADE**

EJE 6. GOBIERNO COORDINADO CON SUS MUNICIPIOS					
<b>OBJETIVO:</b> Promover el desarrollo institucional y financiero de los municipios, mediante la coordinación eficaz con el gobierno del estado y asegurando su participación en la toma de decisiones de problemas regionales, a fin de contar con administraciones profesionales y efectivas.					
<b>Tema 6.3. Gobierno promotor de los servicios públicos municipales</b>					
<b>OBJETIVO 6.3.2.</b> Impulsar la inversión estatal para apoyar a los municipios en la construcción y mantenimiento de infraestructura que requiere instalaciones específicas para brindar servicios públicos a la ciudadanía.					
<b>Datos de identificación del indicador</b>					
<b>Clave</b>	<b>Nombre</b>				<b>Fuente</b>
l6323D	Cobertura estatal en el servicio de mercados públicos establecidos				Instituto Nacional de Geografía y Estadística, INEGI
<b>Definición</b>					<b>Dimensiones</b>
Mide el número de mercados públicos por cada 100,000 habitantes en el estado.					Eficacia
<b>Método de cálculo</b>					<b>Unidad de medida</b>
$l6323D = \frac{\text{Merc} \times P}{100,000}$					Mercados por 100,000 habitantes
<b>Frecuencia de medición</b>		<b>Desagregación geográfica</b>		<b>Serie de información disponible</b>	
Anual		Estatal			
<b>Sentido del indicador</b>			<b>Línea base</b>		
			<b>Año</b>	<b>Período</b>	<b>Valor</b>
Ascendente			2014	Del 1o de enero al 31 de diciembre de 2014	
<b>Parámetros de semaforización</b>			<b>Metas</b>		
<b>Verde</b>	<b>Amarillo</b>	<b>Rojo</b>	<b>Año</b>	<b>Período</b>	<b>Valor</b>
2 o más mercados por cada 100 mil habitantes	Menos de 2 mercados y 1.5 o más mercados por cada 100 mil habitantes	Menos de 1.5 mercados por cada 100 mil habitantes			
<b>Variables que conforman el indicador</b>					
<b>Nombre</b>			<b>Unidad de medida</b>		<b>Fuente de información</b>
Merc = Mercados públicos en el estado en el año que se evalúa.			Mercados		Censos Económicos, INEGI
<b>Nombre</b>			<b>Unidad de medida</b>		<b>Fuente de información</b>
P = Habitantes totales en el estado en el año que se evalúa.			Personas		Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI o Consejo Nacional de Población, CONAPO.
<b>Observaciones</b>					
El dato relativo al número de habitantes se toma de INEGI si existe información censal; de lo contrario, se toman las proyecciones elaboradas por CONAPO. Un mercado es un sitio o lugar expresamente determinado por el ayuntamiento, destinando a la compra o venta al detalle de productos de primera necesidad en las diversas localidades y poblaciones del municipio; se concibe también como una unidad comercial estructurada con base en la organización de pequeños comerciantes, que proporciona a la población un abastecimiento adecuado de productos básicos de consumo en condiciones higiénicas y sanitarias (Guía técnica 14, INAP-CEDEMUN, 1995).					
<b>Responsable del indicador a nivel estatal</b>					
<b>Nombre del servidor público</b>			<b>Dependencia</b>		<b>Área</b>
<b>Nombre del puesto, encargo o comisión</b>			<b>Teléfono</b>		<b>Correo electrónico</b>
<b>Programas federales que atienden la problemática</b>					
<b>Nombre del (los) programa (s)</b>			<b>Dependencia</b>		
Fondo Nacional Emprendedor			Impulso de la competitividad logística de las centrales de abasto y mercados públicos.		
<b>Programas estatales que atienden la problemática</b>					
<b>Nombre del (los) programa (s)</b>			<b>Dependencia</b>		<b>Contacto</b>