

INFORME DE ACTIVIDADES 1er y 2º Semestres de 2016
DIRECCIÓN DE RADIO
C. Emilio Moreno López

VISIÓN DE RADIO GUERRERO

La radio es uno de los instrumentos de comunicación más accesibles con los que cuenta la población para informarse y expresarse por lo que hoy en día, constituye el medio más utilizado en nuestro país y en particular en nuestro Estado de Guerrero.

Nuestro objetivo es llevar programación a la totalidad del Estado como una oferta, no de competencia para la Televisión y Radio Comercial, sino como una alternativa de contenido social y cultural, de beneficio y de interés para la comunidad que coadyuve al desarrollo de la entidad.

MISIÓN

Difundir con altos índices de calidad, la cultura, identidad, educación, información y entretenimiento para fortalecer el desarrollo de las diversas regiones y sectores sociales consolidando nuestras emisoras en las regiones del Estado donde tenemos presencia y en la totalidad del territorio guerrerense a través de la tecnología que nos proporcionan las nuevas plataformas digitales.

Con este propósito a partir del mes de noviembre del año 2015 iniciamos una serie de actividades que nos permitieran lograr una transformación a fondo y en forma para transformar a RTG en medios de comunicación que tengan una identificación y participación directa de la sociedad que contribuya al desarrollo del Estado de Guerrero.

ANTECEDENTES

Al llegar a la conclusión de que no era conveniente ponerle un nuevo calificativo al organismo, se concluyó que debíamos reforzar el nombre de Radio y Televisión de Guerrero, por lo cual nos dimos a la tarea de crear un eslogan que fuera fácilmente recordable, que se pudiera asociar a nuestras emisoras de radio y que reflejará el espíritu con el que esta nueva administración tomó los destinos de RTG, La frase **'MÁS RADIO'** fue la que decidimos incorporar a nuestras identificaciones también asociándola al símbolo *hashtag* para poder incorporarlo al lenguaje digital de las redes sociales quedando como **#MÁSRAUDIO**.

Al tomar las riendas de la Dirección de Radio encontramos una emisora en la que gran cantidad de personas con diversas formas de pensar aportaban sus ideas para mantener programas al aire que se consideraban un esfuerzo personal. Con la sensibilidad que caracteriza a esta administración decidimos mantener los programas que cumplían con nuestra visión y misión programándolos en nuevos horarios, asignándole repeticiones y apoyando a la promoción a través de nuestras frecuencias y nuestros medios digitales, apoyando a los conductores y productores con más elementos para desarrollar los espacios radiofónicos.

En las últimas dos semanas de diciembre se remodelaron las cabinas y la construcción de las nuevas oficinas de radio. Se cambiaron alfombras, se colocó nuevo aislante acústico en el estudio de transmisión y en el de grabación.

Con la construcción de la sección de oficinas para radio se liberó el espacio para crear un nuevo centro de producción estatal que ya está en marcha, con esto, pronto se contará con un centro de producción radiofónica estatal.

ACTIVIDADES 2016

ENERO 2016

- Iniciamos la renovación de las barras programáticas de nuestras emisoras en Coyuca de Catalán y en Ometepec, primero en la Tierra Caliente donde presentamos a Alfonso Portillo, nuestro nuevo jefe de estación por instrucciones de nuestro Director General.
- Con el C. Portillo empezamos la reestructuración de los tiempos de transmisión, reasignación de horarios de los operadores de cabina y el mantenimiento a equipos de cómputo y de transmisión.
- El 25 de enero estuvimos en Ometepec para presentar a nuestra nueva jefa de estación, la Lic. Laura Coronado con quien iniciamos unas dinámicas de integración con el personal de operación y de administración.

FEBRERO 2016

- Se instaló y opera regularmente la cámara web de la cabina de nuestras emisoras en Acapulco, Ometepec, Coyuca de Catalán y Taxco de Alarcón.
- Iniciamos una agresiva promoción de la aplicación para dispositivos móviles de Radio y Televisión de Guerrero donde pueden escucharse todas nuestras emisoras y puede verse el Canal Siete. Gracias a esta herramienta nuestra señal puede escucharse en vivo y en tiempo real en todo el planeta.
- Se crearon nuevos espacios radiofónicos en nuestra emisora de Ometepec para ampliar el espectro de escuchas a dos segmentos olvidados, los mayores de 40 años y los jóvenes entre 16 y 25 años. Los programas **Más Retro, Más Electro, Controversias y Ven, conoce mi tierra** se transmiten ya con mucho éxito.

MARZO 2016

- Con la coordinación de nuestro Director General y el apoyo de una empresa de diseño, el estudio de transmisión de 97.7 FM fue renovado al igual que el área completa, el staff pudo acceder a las nuevas oficinas e iniciamos la 2ª etapa de remodelación.
- En nuestra emisora de Taxco revisamos la barra programática y quedo debidamente actualizada al igual que las de Ometepec y Acapulco. Las de Coyuca de Catalán y Chilpancingo están en proceso.
- En un sondeo de audiencia pagada por una emisora comercial pudimos constatar que nuestra emisora de Acapulco subió en rating. De 30 emisoras

contabilizadas en el puerto, contando AM's y FM's nos ubicamos en la posición 14 por arriba de estaciones muy populares en el puerto como Super 94.5 (Radiorama Guerrero), Hit y Arroba (Radiorama Acapulco) y apenas a 0.3 puntos de alcanzar a Radio Formula Guerrero.

ABRIL 2016

- Durante la 1ª quincena de abril ajustamos horarios y rotamos a los operadores – locutores que a partir del 18 de abril estrenaron sus nuevos espacios, incorporamos a dos locutoras que trabajaban una en la operación técnica Xóchitl Ávila y Elizabeth Osorio, con lo cual ampliamos el espectro y la presencia de más voces femeninas e incorporamos una nueva emisión diaria en el horario de las 17:30 horas. *Totalmente* con Miguel Ángel Cortés.
- Se empezó a renovar el equipo con la incorporación de una nueva mesa para radio y 3 micrófonos que brindan un nuevo sonido y hasta una nueva vista a la cabina que se ve más profesional que nunca.

MAYO 2016

- Iniciamos el desarrollo e integración de nuevos programas de radio buscando el balance entre cultura, entretenimiento, educación, actividades sociales e información.
- Comenzamos la promoción a nivel estatal del canal de TV en formato digital, un paso gigantesco desde la señal análoga hasta el nuevo canal digital.
- Cubrimos la visita del Presidente de la Republica al puerto de Acapulco y a la comunidad de Tres Palos para la inauguración de 200 comedores comunitarios

JUNIO 2016

- Diseñamos una campaña radiofónica para evitar la propagación del Zika, la chikungunya y el dengue en español y en amuzgo con la intención de llegar a la mayor cantidad de Guerrerenses, esta campaña se transmite en todo el estado.
- Con el afán de cubrir diferentes perfiles y públicos, añadimos a la programación de nuestra emisora en Acapulco un programa llamado: Tribuna Empresarial. Dirigido al ámbito patronal con la idea de difundir el trabajo que realizan inversionistas y comerciantes.

JULIO 2016

- Realizamos una campaña en español, amuzgo, náhuatl, mixteco y tlapaneco para promover las actividades de la Cruzada Nacional Sin Hambre, una iniciativa de la UNESCO, el Gobierno Federal y el Gobierno del estado de Guerrero para promover una alimentación más sana y de calidad.

AGOSTO 2016

- Promovimos y cubrimos las actividades del 19º Festival Internacional de Guitarra de Taxco en coordinación con la Secretaría de Cultura del estado de Guerrero.
- Realizamos una fuerte campaña para fomentar la denuncia para evitar que los delitos queden impunes en coordinación con la Secretaría de la Defensa Nacional. Quienes refrendaron su compromiso con los guerrerenses en el ataque frontal en contra de hechos de violencia, robo, extorsión, secuestro y cualquier delito.
- Buscando aportar más a la sociedad y nuestros radioescuchas el 6 de agosto lanzamos el programa **Falcotitlán Sustentable**, un programa para generar conocimiento acerca del desarrollo sostenible, la ecología y el medio ambiente.
- Iniciamos una fuerte campaña de sensibilización para prevenir a la población con respecto a las lluvias y evitar daños en caso de desastres naturales, Dando a conocer la información en coordinación con la Secretaría de Protección Civil Guerrero.

SEPTIEMBRE 2016

- Iniciamos un programa para el apoyo de la clase trabajadora con información, y orientación. El de septiembre lanzamos en Acapulco el programa **La Voz del Obrero**.
- Realizamos una transmisión en cobertura estatal y simultáneamente con todas las emisoras de RTG y el Canal de Televisión con motivo de la ceremonia del **Grito de Independencia** con el gobernador del estado **Héctor Astudillo Flores** y en enlace nacional con el presidente de la republica **Enrique Peña Nieto**, confirmando así el alto nivel profesional de RTG y reafirmando su posición como el medio de comunicación de mayor alcance en el estado de Guerrero.

OCTUBRE 2016

- Realizamos una campaña de promoción para dar a conocer el nuevo canal digital de TV de RTG. El Canal 4.1 que inicia operaciones el 20 de octubre
- El 27 de octubre transmitimos en vivo y en directo en enlace estatal el 1er Informe de gobierno del Gobernador del estado **Héctor Astudillo Flores**.
- El 28 de octubre, con una inversión sin precedentes y con el apoyo irrestricto del Gobernador del estado **Héctor Astudillo Flores** se hizo historia en Radio y Televisión de Guerrero al iniciar transmisiones desde la frecuencia del **92.1 FM en la ciudad de Zihuatanejo**. Con lo que comenzamos una nueva era de expansión de la cobertura radiofónica de RTG. Esta administración puso en marcha una nueva emisora desde su fundación hace 29 años.

- En la misma fecha, 28 de octubre, transmitimos en vivo desde Acapulco el mensaje que con motivo de su 1er año de gobierno el **Licenciado Héctor Astudillo Flores** dirigió a los ciudadanos del estado de Guerrero.

NOVIEMBRE 2016

- Como parte de las inversiones que esta administración ha realizado a lo largo del año, iniciamos un programa de rehabilitación de equipo radiofónico y nuevas tecnologías para las emisoras de Radio y Televisión de Guerrero comenzando el 16 de noviembre en nuestra emisora 1100 AM de Ometepec. Donde el **Director General de RTG Bismarck Villanueva Bracho** personalmente entregó diversos equipos así como dio arranque a la etapa de remodelación de nuestras instalaciones.
- El 18 de noviembre dimos inicio a la entrega de equipos radiofónicos y computadoras en nuestra emisora de Taxco de Alarcón, 1310 AM donde también estuvo presente nuestro Director General.
- El 20 de noviembre también se inició el equipamiento de nuestra emisora 92.1 FM de Zihuatanejo, la cual transmite actualmente como repetidora pero que pronto estará en condiciones de tener su propia programación.

DICIEMBRE 2016

- El 1º y 2 de diciembre realizamos un festival en Ometepec con motivo del XXVI aniversario de nuestra emisora 1100 AM. 2 días de música, tradiciones y fiesta enmarcadas en el ambiente cultural de la Costa Chica.
- Dando continuidad al proceso de rehabilitación de equipo técnico, el 7 de diciembre se entregó nuevo equipo radiofónico y de cómputo al gerente de nuestra estación 820 AM de Coyuca de Catalán.

COBERTURA DE RADIO

En el 2º semestre del 2016 nuestra audiencia creció considerablemente gracias a la incorporación de nuestra nueva frecuencia 92.1 FM en Zihuatanejo, por lo cual incrementamos el número de radioescuchas

•Población aprox. cubierta en Reg. Acapulco:	935,000 pers.
•Población aprox. cubierta en Reg. Costa Grande:	450,000 pers.
•Población aprox. cubierta en Reg. Costa Chica:	125,700 pers.
•Población aprox. cubierta en Reg. Centro:	10,000 pers.
•Población aprox. cubierta en Reg. Montaña:	1,500 pers.
•Población aprox. cubierta en Reg. Norte:	245,980 pers.
•Población aprox. cubierta en Reg. Tierra Caliente:	204,190 pers.

TOTAL APROXIMADO: 1,972,370 personas en el Estado.

El cálculo se hizo en base a número de llamadas a cabina y manejo de redes sociales, en las regiones donde no tenemos presencia se calculó con los medios que retransmiten nuestra señal.

Actualmente nuestras emisoras transmiten al día:

<i>Taxco:</i>	<i>18 horas diarias</i>
<i>Acapulco:</i>	<i>24 horas diarias</i>
<i>Chilpancingo:</i>	<i>24 horas diarias (Solo Internet)</i>
<i>Coyuca:</i>	<i>18 horas diarias</i>
<i>Ometepec:</i>	<i>20 horas diarias</i>
<i>Zihuatanejo:</i>	<i>24 horas diarias</i>

La distribución porcentual del contenido de nuestras emisiones en radio se clasifica del siguiente modo:

<i>Clasificación</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Noticieros:</i>	<i>10.8%</i>
<i>Programación Musical:</i>	<i>60.1%</i>
<i>Programas de opinión:</i>	<i>22.0%</i>
<i>Programas de contenido:</i>	<i>3.6%</i>
<i>Promoción:</i>	<i>0.42%</i>
<i>Promoción Federal:</i>	<i>2.1%</i>
<i>Promoción Estatal:</i>	<i>0.89%</i>
<i>TOTAL:</i>	<i>100%</i>

