

## MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2019

Detalle de la Matriz 2019							
<b>Ramo:</b>	FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO						
<b>Unidad Responsable:</b>	DIRECCION DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS Y UNIDAD DE TRANSPARENCIA						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>	F01						
<b>Denominación del Pp:</b>	PROMOCION Y FOMENTO, FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURISTICA DE ACAPULCO						
Clasificación Funcional:							
<b>Finalidad:</b>	DESARROLLO ECONOMICO						
<b>Función:</b>	TURISMO						
<b>Subfunción:</b>	TURISMO						
<b>Actividad Institucional:</b>	PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE ACAPULCO						
Fin							
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Contribuir al incremento de la Afluencia Turística de Acapulco como destino.		1			Existen acuerdos entre las entidades involucradas para realizar las acciones programadas.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Tasa de crecimiento anual en la captación de turistas	((Número de turistas captados en el año 2018/Total de turistas que visitan al destino)-1)*100	turistas	ANUAL	Eficiencia	8,800	8,900	Estadísticas de Turismo
Propósito							
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Promoción y Difusión turística de Acapulco consolidada.		1			Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Numero de Programas de Promoción realizados.	(Acciones realizadas/ Total de Acciones Programadas)*100	acciones	ANUAL	Eficiencia	5,500	5,533	Informe de Actividades del FIDETUR
Componente							
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Campaña de Publicidad Nacional		1			Se confirma el programa con la Secretaría de Turismo		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Tasa de crecimiento de las campañas de publicidad nacional	((Campañas de publicidad en 2018/campañas de publicidad en el año)-1)* 100	publicaciones	ANUAL	Eficiencia	2,200	2500	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Campaña de Publicidad Internacional		2			Se confirma el programa con la Secretaría de Turismo		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Tasa de crecimiento de las campañas de publicidad internacional	((Campañas de publicidad en 2017/campañas de publicidad en el año)-1)* 100	publicaciones	ANUAL	Eficiencia	2,000	2,100	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Programa de Promoción Nacional		3			Existe una respuesta positiva de los sectores		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Tasa de crecimiento de los viajes de Promoción	((viajes de promoción en 2018/viajes de promoción en el año)-1)* 100	viajes	ANUAL	Eficiencia	10	17	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Programa de Promoción Internacional		4			Existe una respuesta positiva de los sectores		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Tasa de crecimiento de los viajes de Promoción	((viajes de promoción en 2018/viajes de promoción en el año)-1)* 100	viajes	ANUAL	Eficiencia	2	4	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Programa de Comunicación y Relaciones Públicas		5			Hay interés por parte de los medios involucrados en		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Porcentaje de artículos y reportajes publicados.	(artículos y reportajes publicados/ Total de Programados)*100	publicaciones	ANUAL	Eficiencia	1,000	100	Informe de Actividades del FIDETUR



Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Programa de Apoyo a la Conectividad		6			Existe interés de participación por parte de las líneas		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Porcentaje de apoyos a líneas aéreas y terrestres	(Programas realizados/programados)*100	programas	ANUAL	Eficiencia	5	7	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Programa de Turismo de Reuniones		7			Existe interés en realizar congresos y convenciones en Acapulco		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Porcentaje de apoyo a congreso y convenciones	((eventos apoyados en 2018/eventos apoyados en el año)-1)* 100	congresos	ANUAL	Eficiencia	2	3	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Programa de Apoyo a eventos		8			Los eventos son de alto impacto promocional y generan una importante derrama económica		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Tasa de crecimiento de los eventos apoyados	((eventos apoyados en 2018/eventos apoyados en el año)-1)* 100	programas	ANUAL	Eficiencia	2	3	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Gasto de Operación y Servicios		9			Se cuenta servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Porcentaje de servicios realizados	(Servicios realizados/Servicios programados)*100	programas	ANUAL	Eficiencia	12	12	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Servicios Profesionales		10			Se cuenta servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Porcentaje de servicios realizados	(Servicios realizados/Servicios programados)*100	programas	ANUAL	Eficiencia	12	12	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Otros Servicios Generales		11			Se cuenta servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Porcentaje de servicios realizados	(Servicios realizados/Servicios programados)*100	programas	ANUAL	Eficiencia	12	12	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Campaña de imagen del Destino		1.1			Se confirma el programa con la Secretaría de Turismo de México		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Porcentaje de publicaciones realizadas en medios.	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	publicaciones	ANUAL	Eficiencia	100	1500	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Medios Digitales		1.2			Se confirma el programa con la Secretaría de Turismo de México.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Porcentaje de publicaciones realizadas en medios.	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	publicaciones	ANUAL	Eficiencia	0	3000	Informe de Actividades del FIDETUR



Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Cooperativos Publicidad Nacional		1.3			Se confirma el programa con la Secretaria de Turismo de México y con los socios comerciales participantes		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Porcentaje de publicaciones realizadas en medios.	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	publicaciones	ANUAL	Eficiencia	800	1000	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Material Promocional		1.4			Los proveedores entregan la edición en tiempo y forma.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Porcentaje de materiales impresos y digitalizados.	(Número de materiales editados/ Total de materiales programados)*100	piezas	ANUAL	Eficiencia	10000	20000	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Campaña de imagen de Destino		2.1			Se confirma el programa con la Secretaria de Turismo de México.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Porcentaje de publicaciones realizadas en medios.	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	publicaciones	ANUAL	Eficiencia	200	1000	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Medios Digitales		2.2			Se confirma el programa con la Secretaria de Turismo de México.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Porcentaje de publicaciones realizadas en medios.	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	publicaciones	ANUAL	Eficiencia	0	20000	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Cooperativos Publicidad Internacional		2.3			Se confirma el programa con la Secretaria de Turismo de México y con los socios comerciales participantes		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Porcentaje de publicaciones realizadas en medios.	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	publicaciones	ANUAL	Eficiencia	800	1100	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Material Promocional Internacional		2.4			Los proveedores entregan la edición en tiempo y forma.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Porcentaje de materiales impresos y digitalizados.	(Número de materiales editados/ Total de materiales programados)*100	piezas	ANUAL	Eficiencia	10000	20000	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Caravanas de Promoción nacional		3.1			Existe interés por parte de los sectores involucrados		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Porcentaje de caravanas realizadas	(caravanas realizadas/ Total de caravanas Programados)*100	caravanas	ANUAL	Eficiencia	5	17	Informe de Actividades del
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Ferias y Seminarios		3.2			Existe interés por parte de los sectores involucrados		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2018	Meta 2019	Medios de Verificación
Porcentaje de seminarios organizados para profesionales de la industria nacional	(caravanas realizadas/ Total de caravanas Programados)*100	seminarios	ANUAL	Eficiencia	5	10	Informe de Actividades del FIDETUR