



FIDEICOMISO PARA
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE ACAPULCO

TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ACAPULCO

10 DE MARZO DEL 2021

CAMPAÑA FRENTE DEL PACÍFICO CON AEROMAR VIGENCIA SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2020

- 100 Inserciones
- 17 Cápsulas de radio



Frente al Pacífico **AEROMAR**

Compras a través de www.aeromar.mx con el código de compra: **PACIFIC15**

Compra del 1 de junio al 31 de julio de 2020
Vige del 1 de junio al 31 de diciembre de 2020



AEROMAR

Frente al Pacífico

Acapulco
Ixtapa Zihuatanejo
Puerto Vallarta
Manzanillo
Puerto Escondido

Paquetes Aeromar
Vuelo + Hotel

Tarifa	Tarifa
55% de descuento	18 MSU

aeromar.mx
000



AEROMAR

Frente al Pacífico

- Acapulco
- Ixtapa Zihuatanejo
- Puerto Vallarta
- Puerto Escondido

Paquetes Aeromar
Vuelo + Hotel

Tarifa	Tarifa
18 MSU	55% de descuento

CAMPAÑA FRENTE DEL PACÍFICO CON AEROMAR VIGENCIA SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2020

CANALES DE COMUNICACIÓN EXTERNOS



El Financiero
(mobile)



Santander Recompensas



Reforma
(Mención)



Boletín Turístico

ATENCIÓN A FILMACIÓN SCOUTING PARA SERIE “EL GALÁN” DISNEY 17 – 22 DE SEPTIEMBRE 2020



INFORME DE ACTIVIDADES TERCER CUATRIMESTRE 2020



FIDEICOMISO PARA
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE ACAPULCO

ATENCIÓN A EQUIPO DE FILMACIÓN PROGRAMA DE TV “UNA MAJA EN MÉXICO”
EL PROGRAMA SE TRANSMITIO A NIVEL NACIONAL A TRAVÉS DEL CANAL MÉXICO TRAVEL CHANNEL
Y POR YOUTUBE EL 22 DE DICIEMBRE DEL 2020
01 – 02 DE OCTUBRE 2020



INFORME DE ACTIVIDADES TERCER CUATRIMESTRE 2020



FIDEICOMISO PARA
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE ACAPULCO

20 BOLETINES REALIZADOS



FIDEICOMISO PARA
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE ACAPULCO

GUERRERO RECIBE EL SELLO VIAJE SEGURO DEL CONSEJO MUNDIAL DE TURISMO Y VIAJES.

- Este reconocimiento certifica que el Estado de Guerrero y sus destinos turísticos han implementado medidas y protocolos de salud y higiene estandarizados a nivel global.
- El objetivo es brindar confianza a los visitantes de los destinos turísticos de las entidades.

Acapulco, Gro., a 27 de Septiembre de 2020. En el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo, el Gobernador del Estado de Guerrero, el Lic. Héctor Astudillo Flores recibió oficialmente el sello **Viaje Seguro**, un reconocimiento otorgado el pasado mes de agosto por parte del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTTC) por sus logros en inglés.

El sello **Viaje Seguro** es avalado por la Organización Mundial de la Salud y certifica a los gobiernos y empresas de todo el mundo que han implementado protocolos y medidas con estándares a nivel mundial en materia de higiene y seguridad sanitaria con el objetivo de brindar confianza a los viajeros internacionales.

El mandatario estatal, el Lic. Héctor Astudillo Flores resaltó que éste es un estímulo muy importante en tiempos tan difíciles en el que el turismo ha tenido grandes afectaciones en el mundo y Guerrero no ha sido la excepción. "Esto así duda es un reconocimiento para todos y cada uno de los que tienen alguna actividad turística, por lo que esperamos que hay un Guerrero del turismo y mejorar este sector", expresó.

El representante del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, Alberto Pétrease, mencionó que con el sello "Safe Travels" se reconoce al trabajo y compromiso de Guerrero en mantener la plena confianza de los visitantes en sus destinos turísticos como una actividad turística al para generar bienestar, desarrollo y empleo".

En su mensaje, el Secretario de Turismo en la entidad, Ernesto Rodríguez Escalona resaltó que éste es un gran reconocimiento a los destinos turísticos de la entidad y a la responsabilidad compartida entre el Gobierno del Estado y los empresarios para ofrecer una mayor protección a los visitantes.

En este evento también estuvieron presentes el Secretario de Salud, Carlos de la Peña Pintos, el Presidente del Fideicomiso para la Promoción Turística de Acapulco, Eligio Serna Nájera, así como el Sub-Secretario de Promoción Turística, Jesús Radilla Calderón.

Contacto:
Fideicomiso para la Promoción
Turística de Acapulco
Arelly Figueroa Serna
Tel. (744) 484 4159 Ext.2
info@fideicomisoacapulco.com.mx

Av. Comesa Miguel Alemán #2408, Plaza Arrieta, Int. 200
Ixtapa, Club Deportivo, Acapulco, Gro. C.P. 761000
Tel: (744) 484 4159 / 7232
info@fideicomisoacapulco.com.mx
@Acapulco #VisitaAcapulco #VisitAcapulco



FIDEICOMISO PARA
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE ACAPULCO

AEROMAR Y FIDETUR ACAPULCO FIRMAN CONVENIO DE COLABORACIÓN EN EL TIANGUIS TURÍSTICO DIGITAL 2020.

Acapulco, Gro., a 28 de Septiembre de 2020. En el marco del Primer Tianguis Turismo Digital organizado por la Secretaría de Turismo Federal, el Fideicomiso para la Promoción Turística de Acapulco y la línea aérea Aeromar, firmaron un convenio de colaboración y a través de los plataformas digitales con el objetivo de ofrecer un programa cooperativo de publicidad conjunta para promover los vuelos de ida y vuelta hacia Acapulco.

En representación del Lic. Héctor Astudillo Flores, Gobernador del Estado de Guerrero, el Secretario de Turismo en la entidad, el Lic. Ernesto Rodríguez Escalona fungió como tallo de Honor y en su mensaje resaltó el compromiso de Aeromar con Acapulco, especialmente durante la pandemia por el COVID-19. "Aeromar demostró su apoyo y solidaridad con Acapulco en momentos difíciles, en los cuales no dejaron de volar hasta esta fecha, por lo que agradecemos y honramos un ejemplo reconocimientos".

Eligio Serna Nájera, Presidente del Fideicomiso para la Promoción Turística de Acapulco comentó: "Ser tiempos de renovación de innovaciones de ser creativos y flexibles, y éste es un buen momento para mostrar a uno de nuestros empresarios locales, Aeromar, que nunca nos dejó solos y ahora con este convenio continuaremos trabajando en conjunto y sumaremos a las empresas turísticas para realizar estrategias de venta de ida y vuelta".

El Director Operativo del FIDETUR, Daniel Torres D'Elia detalló que este convenio contempla un programa de publicidad cooperativa en medios tradicionales y digitales, descuentos en todas las rutas de la campaña "Frente al Pacífico" para todo el sector turístico de Acapulco, apoyo para viajes de familiarización al destino, descuentos especiales para congresos y convenciones, así como estrategias de promoción digital conjunta.

Del igual manera, el Director General de Aeromar, Juan Ignacio Houliet resaltó la importancia de Acapulco para ser una línea aérea. "Yo siempre me he sentido y quiero ser mexicano, desde el primer destino al que volé Aeromar hace 28 años, y nuestro interés es continuar vinculando a Acapulco en este momento ya contamos con 3 frecuencias semanales desde la Ciudad de México y próximamente seremos implementados importantes protocolos y medidas para que nuestros viajeros se sientan seguros y continúen disfrutando de este maravilloso destino turístico".

Para este primer día del Tianguis Turístico Digital, el Fideicomiso para la Promoción Turística de Acapulco tiene confirmadas alrededor de 50 rutas de Acapulco y se esperan concretar importantes proyectos y convenios en favor de la promoción turística de este destino de playa.

Contacto:
Fideicomiso para la Promoción
Turística de Acapulco
Arelly Figueroa Serna
Tel. (744) 484 4159 Ext.2
info@fideicomisoacapulco.com.mx

Av. Comesa Miguel Alemán #2408, Plaza Arrieta, Int. 200
Ixtapa, Club Deportivo, Acapulco, Gro. C.P. 761000
Tel: (744) 484 4159 / 7232
info@fideicomisoacapulco.com.mx
@Acapulco #VisitaAcapulco #VisitAcapulco



FIDEICOMISO PARA
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE ACAPULCO

REINICIA OPERACIONES UNITED AIRLINES EN ACAPULCO.

- La aerolínea vuelve al puerto guerrerense con su vuelo directo desde Houston, Tx.

Acapulco, Gro., a 07 de Noviembre de 2020. Acapulco sigue fortaleciendo su conectividad aérea y en esta ocasión, comienza la reactivación de los vuelos internacionales con el regreso de United Airlines en la ruta directa de Houston a Acapulco, la cual tendrá una frecuencia semanal los días sábado, y a partir del 1 de diciembre se incrementa a 3 frecuencias semanales los días martes, jueves y sábado, posteriormente del día 17 al 31 de diciembre estará operando con una frecuencia diaria.

El Secretario de Turismo del Estado de Guerrero, el Sr. Ernesto Rodríguez Escalona encabezó la ceremonia de bienvenida del vuelo en el Aeropuerto Internacional de Acapulco en representación del Gobernador de la entidad, el Lic. Héctor Astudillo Flores. "La reactivación de la conectividad aérea sigue avanzando responsablemente y cuidando todos los protocolos sanitarios", enfatizó el Secretario Rodríguez Escalona.

Asimismo, el Presidente de FIDETUR, Eligio Serna Nájera informó que Acapulco se encuentra listo para recibir a todos los turistas. "Estamos preparados para ir en busca de los viajeros nacionales e internacionales y esperamos tener la posibilidad de rescatar esta próxima temporada de invierno, por lo que invitamos a todos los visitantes a que sigan las recomendaciones y protocolos de salud para que pronto podamos recuperar la actividad turística de Acapulco".

Continuarán con las estrategias de promoción turística de una forma responsable y paulatina con el objetivo de recuperar el mercado nacional e internacional de acuerdo con lo permitido con las autoridades de salud, por lo que se tienen contemplados diversos programas cooperativos con las aerolíneas que actualmente se encuentran operando en el destino, así lo confirmó su Director Operativo, Daniel Torres D'Elia.

Durante este acto se entregó material promocional del destino a los pasajeros y de la misma manera se les obsequiaron cubrebocas, así como la guía de recomendaciones de bioseguridad a seguir durante su estancia en este puerto. Como parte también de las estrategias implementadas por el Gobierno del Estado de Guerrero, se les invitó a los pasajeros a utilizar el módulo de servicios sanitarios instalado en la terminal aérea, en el cual los viajeros pueden lavarse y desinfectarse las manos.

De esta manera, el Gobierno del Estado de Guerrero reitera su compromiso para que los visitantes continúen disfrutando de los atractivos de Acapulco de manera responsable y segura.

#

Contacto:
Fideicomiso para la Promoción
Turística de Acapulco
Arelly Figueroa Serna
Tel. (744) 484 4159 Ext.2
info@fideicomisoacapulco.com.mx

Av. Comesa Miguel Alemán #2408, Plaza Arrieta, Int. 200
Ixtapa, Club Deportivo, Acapulco, Gro. C.P. 761000
Tel: (744) 484 4159 / 7232
info@fideicomisoacapulco.com.mx
@Acapulco #VisitaAcapulco #VisitAcapulco

2 NEWSLETTERS REALIZADOS

NOVIEMBRE 2020

El Gobierno del Estado de Guerrero implementa medidas para mantenerse en semáforo naranja

Con el objetivo de continuar en semáforo naranja, el Gobierno del Estado de Guerrero y el Fideicomiso para la Promoción Turística de Acapulco implementaron nuevas medidas orientadas a que se encuentren la restricción vehicular de las 24:00 hrs a las 6:00 hrs, hasta de ahora en un 50% a 40% en diferentes establecimientos y suspensión total en lugares cerrados como centros nocturnos, casinos, bares y salones de eventos.

Aeromar cumple 33 años volando a Acapulco

El 19 de noviembre se celebró el aniversario número 33 de Aeromar, la aerolínea que conecta Acapulco con las principales ciudades de México y el mundo. Desde su fundación en 1987, Aeromar ha sido un pilar fundamental en el desarrollo turístico de Acapulco, ofreciendo servicios de alta calidad y seguridad a sus pasajeros.

Reinicia operaciones United Airlines en Acapulco

United Airlines reinicia sus operaciones de vuelos directos a Acapulco, ofreciendo una opción más de conectividad para los turistas que visitan la zona.

Refuerzan medidas anti covid-19 en playas de Acapulco

Las autoridades de salud refuerzan las medidas de bioseguridad en las playas de Acapulco, implementando protocolos de limpieza y distanciamiento social para garantizar la seguridad de los visitantes.

Con los debidos protocolos sanitarios, el turismo se reactiva responsablemente en Acapulco

El turismo en Acapulco se reactiva responsablemente, cumpliendo con los protocolos sanitarios y medidas de bioseguridad para garantizar la salud de todos los visitantes.

DICIEMBRE 2020

¡Felices Fiestas!

Acompaña este 2020 con el tradicional espectáculo de pirotecnia de Año Nuevo de Acapulco, celebrando el inicio de un nuevo año con alegría y esperanza.

Sorprende avistamiento de ballenas en la bahía de Acapulco

Se reportó el avistamiento de ballenas en la bahía de Acapulco, un espectáculo natural que atrae a turistas de todo el mundo.

El Festival Franco - Mexicano se llevó a cabo virtualmente el mes de Diciembre

El Festival Franco-Mexicano se llevó a cabo virtualmente, celebrando la cultura y la amistad entre México y Francia.

Fortalece su sistema inmune en Acapulco

El sistema inmune se fortalece en Acapulco, gracias a las actividades al aire libre y el contacto con la naturaleza.

Días de romance en Acapulco

Los días de romance en Acapulco son inolvidables, gracias a las hermosas playas y el clima perfecto.

INFORME DE ACTIVIDADES TERCER CUATRIMESTRE 2020

ACCIONES REALIZADAS POR LA PANDEMIA COVID - 19



FIDEICOMISO PARA
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE ACAPULCO

ATENCIÓN A MÓDULOS DE ORIENTACIÓN EN LA DIANA (AV. COSTERA) Y AEROPUERTO

Acciones:

- Toma de temperatura
- Entrega de gel antibacterial
- Entrega de cubrebocas
- Información sobre los protocolos sanitarios



SEMINARIOS ONLINE

TOTAL REALIZADOS	CON OTA'S Y MAYORISTAS	TOTAL DE AGENTES CAPACITADOS
6	UNIVERSIDAD POTENTUR 09 SEPTIEMBRE	705 AGENTES
	RESERVACIONES MICHELANGELO 28 SEPTIEMBRE	
	PRICE TRAVEL 29 SEPTIEMBRE	
	PRICE TRAVEL PDV 13 OCTUBRE	
	RESERVACIONES MICHELANGELO 13 OCTUBRE	
	OPERADORA MAYORISTA PERTOURS COLOMBIA 26 OCTUBRE	

WEBINARS Y SEMINARIOS

INFRAESTRUCTURA PORTUARIA

Acapulco es uno de los principales puertos de México, con una infraestructura portuaria, turística y comercial, diseñada para recibir tanto cruceros como buques de carga.



BODAS

Pionero en México y el mundo de las bodas en la playa.



EVENTO PRESENTACIÓN DE DESTINO UNIVERSIDAD POTENTUR EN GUANAJUATO PARTICIPACIÓN DE 100 AGENTES DE VIAJES MAYORISTAS, MINORISTAS Y TOUR OPERADORES DE MANERA PRESENCIAL Y 400 DE MANERA VIRTUAL 28 DE NOVIEMBRE – 01 DE DICIEMBRE 2020



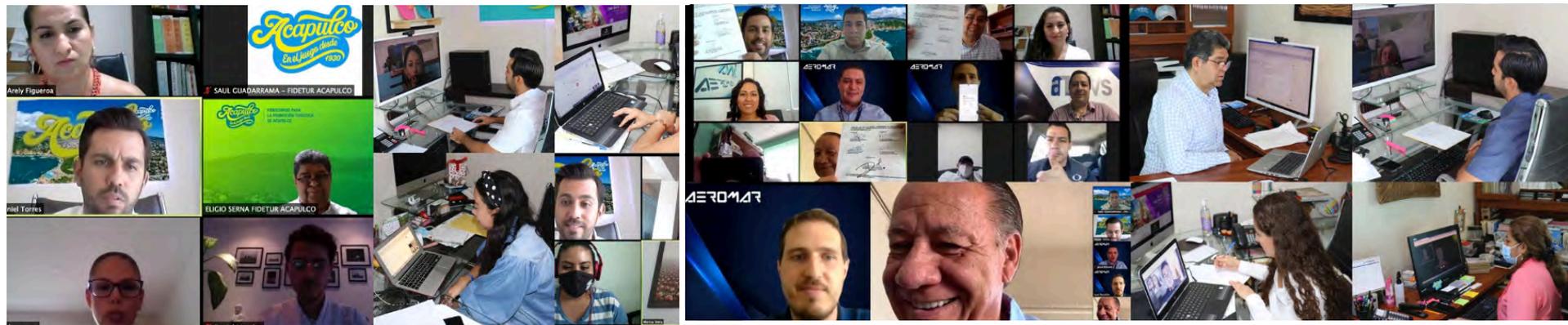
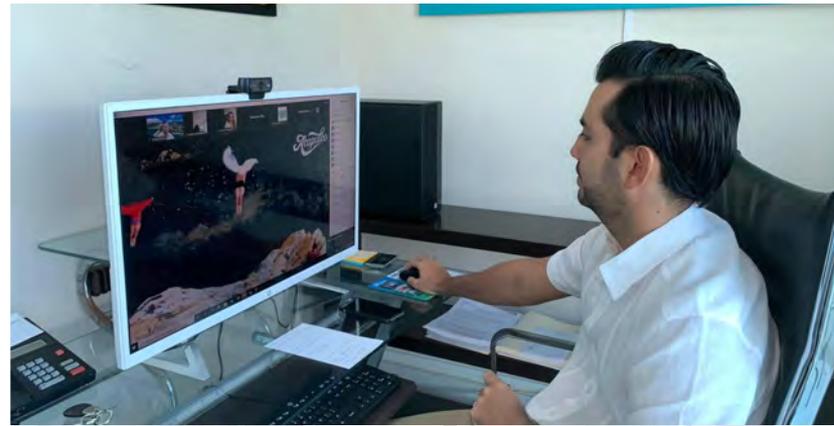
PARTICIPACIÓN EN FERIAS	FECHA	CITAS DE NEGOCIOS ATENDIDAS
EXPO + FORO VIRTUAL DE TURISMO GLOBAL 2020 CVBS LATAM	SEPTIEMBRE 2020	20 CITAS
1ER. TIANGUIS TURÍSTICO DIGITAL DE MÉXICO 2020	SEPTIEMBRE 2020	85 CITAS
IBTM 2020	DICIEMBRE 2020	18 CITAS

INFORME DE ACTIVIDADES TERCER CUATRIMESTRE 2020



FIDEICOMISO PARA
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE ACAPULCO

FERIAS



FAM TRIP PARA AGENTES DE VIAJES DE AGUASCALIENTES, GUANAJUATO, SAN LUIS POTOSÍ, QUERÉTARO Y ZACATECAS – PARTICIPACIÓN DE 42 AGENTES DE VIAJES 26 DE OCTUBRE 2020



FAM TRIP EN CONJUNTO CON LA AEROLÍNEA AEROMAR Y EL HOTEL HS HOTSSON SMART PARA WEDDING AND MEETING PLANNERS – PARTICIPACIÓN DE 10 AGENTES DE VIAJES DE CDMX 23 – 25 DE NOVIEMBRE 2020



INFORME DE ACTIVIDADES TERCER CUATRIMESTRE 2020



FIDEICOMISO PARA
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE ACAPULCO

FAM DE MEDIOS NACIONALES EN CONJUNTO CON AEROMAR DE TRADE & CONSUMER HOSPEDADOS EN EL HOTEL PALACIO MUNDO IMPERIAL Y HOTEL HS HOTSSON SMART: DIARIO EL UNIVERSAL, EL FINANCIERO, EL INFORMADOR DE GDL, MILENIO, PASILLO TURÍSTICO, NEXOS TURÍSTICOS, MÁS MÉXICO, INVERTOUR Y LADEVI MÉXICO

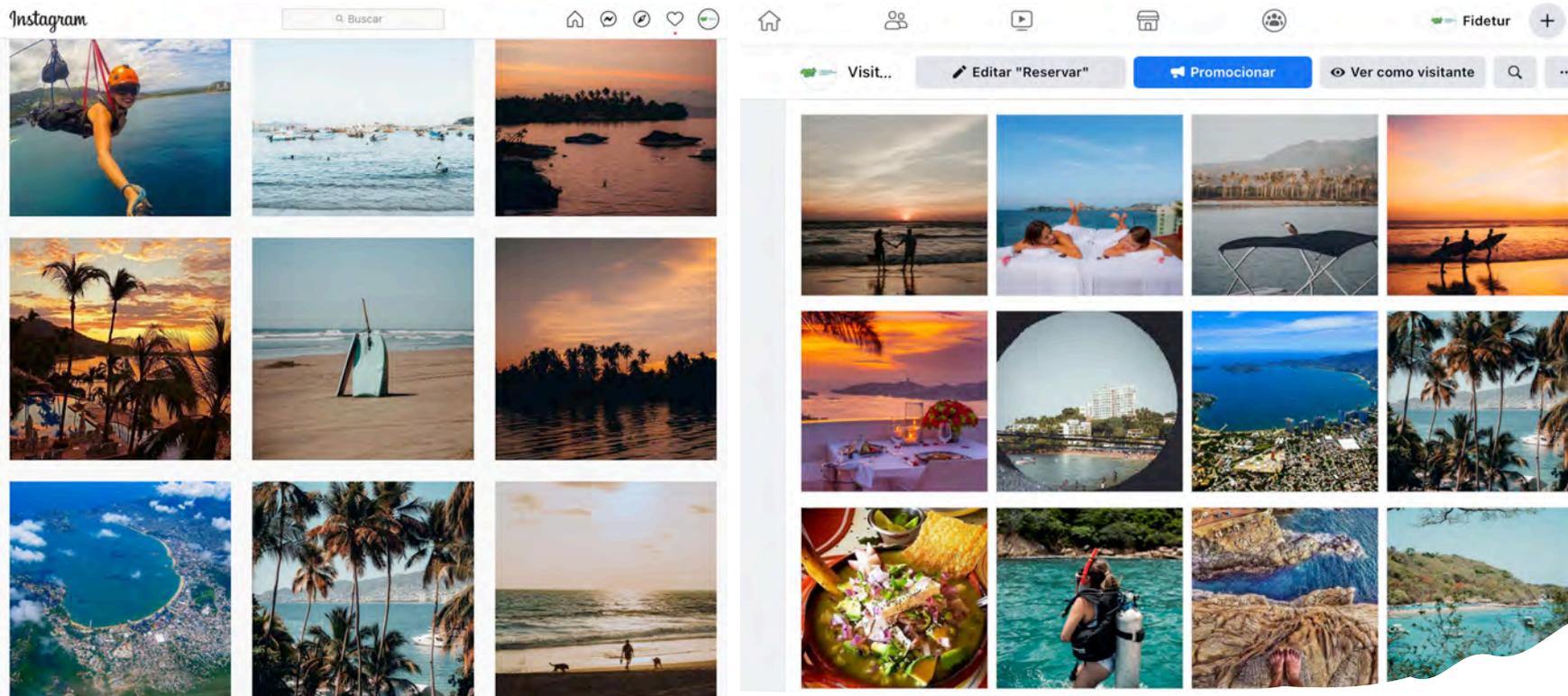
07 – 10 DE DICIEMBRE 2020



RESULTADOS DE LOS FAM TRIPS DE MEDIOS: PUBLICACIONES SIN COSTO

	TIPO	CANTIDAD	VALOR ESTIMADO
NOV - DIC 2020	NACIONALES	49	\$ 2,551,700 PESOS

RENOVACIÓN DE BANCO DE IMÁGENES Y VIDEO

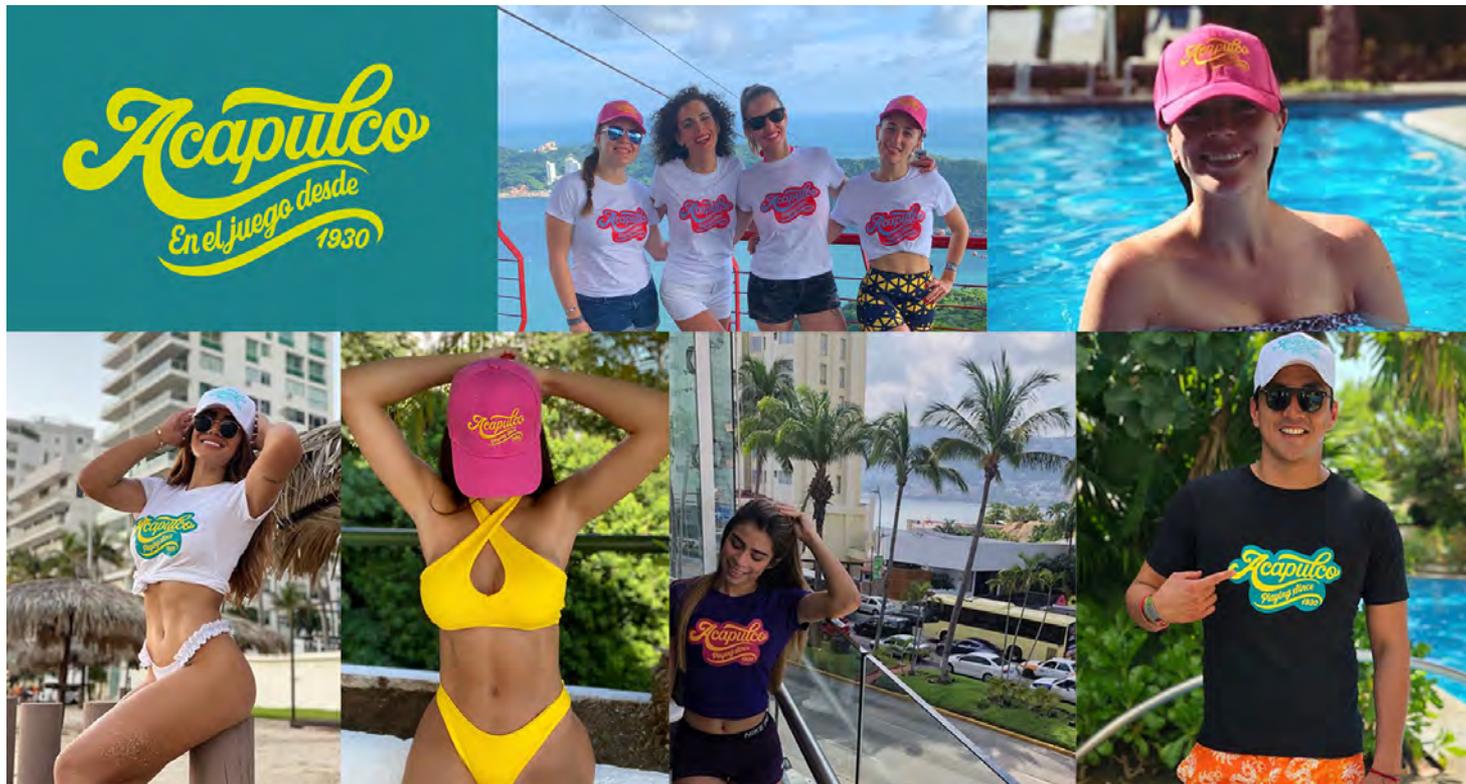


INFORME DE ACTIVIDADES TERCER CUATRIMESTRE 2020



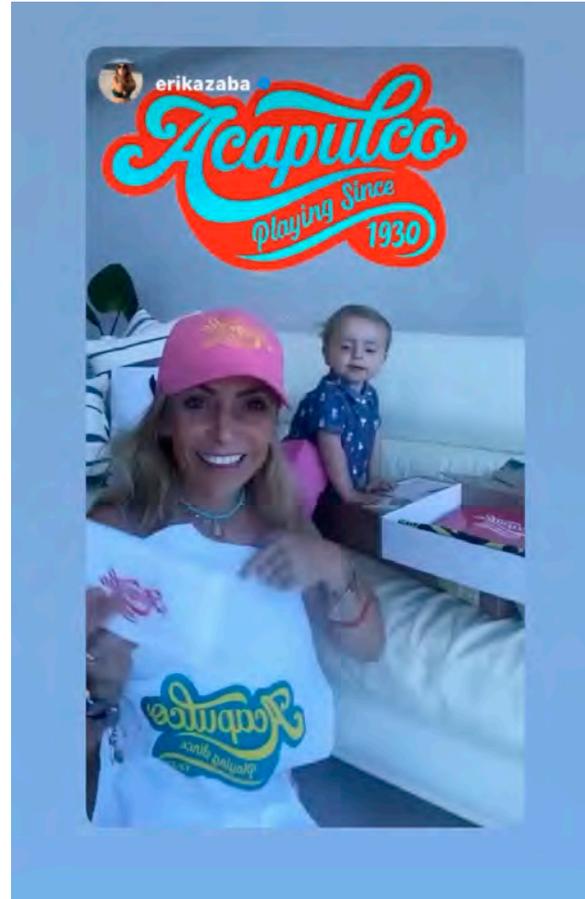
FIDEICOMISO PARA
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE ACAPULCO

ETAPA 1: EMBAJADORES DE MARCA. UNBOXING CON PERSONALIDADES, ARTISTAS, FAMOSOS Y FIGURAS DESTACADAS DE ACAPULCO O QUE ESTÉN DE VISITA EN EL PUERTO.



ERIKA ZABA (INTEGRANTE DE OV7)

- 3 MENCIONES EN HISTORIAS
- COSTO COMERCIAL \$240,000
- ALCANCE ESTIMADO \$2,439,000



JIMENA PÉREZ “LA CHOCO”

- 3 MENCIONES EN HISTORIAS
- COSTO COMERCIAL \$360,000
- ALCANCE ESTIMADO \$3,057,000

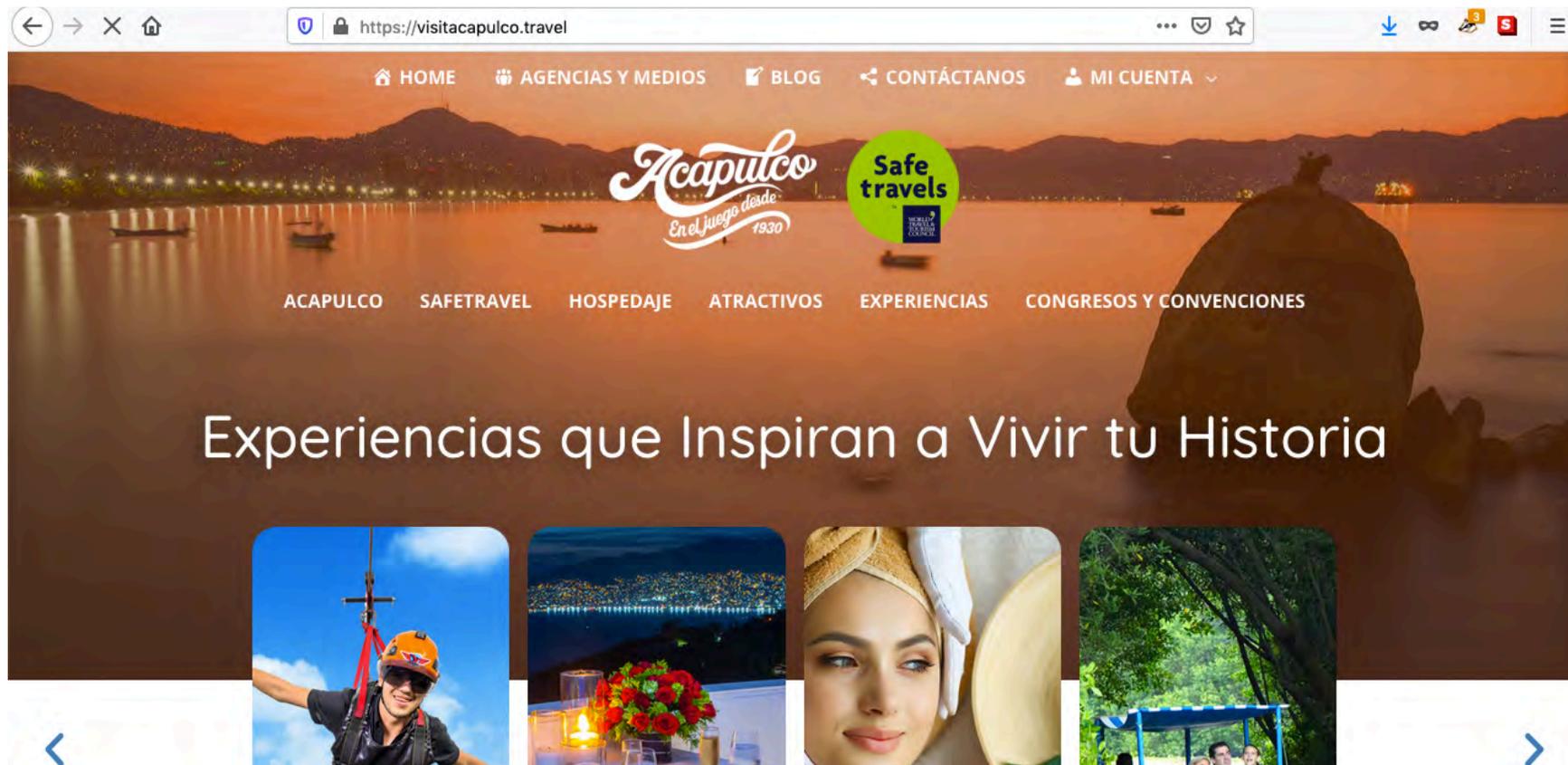


JESUS GAMA JR. Y CHADBI

- 8 MENCIONES EN HISTORIAS
- 7 TIKTOK´S
- COSTO COMERCIAL \$480,000
- ALCANCE ESTIMADO \$3,868,000



REDISEÑO DEL PORTAL: [WWW.VISITACAPULCO.TRAVEL](https://www.visitacapulco.travel)



REDES SOCIALES SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2020



Con 1,496 postes se obtuvieron: **17,344** nuevos seguidores, **724,523** interacciones y un alcance estimado de **9,306,498** usuarios



**FIDEICOMISO PARA
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE ACAPULCO**