



**TERCERA REUNIÓN EXTRAORDINARIA  
COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO  
PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ACAPULCO**

---

19 DE AGOSTO DE 2020

A grayscale photograph of a person diving into the ocean from a rocky cliff. The diver is in mid-air, with their body arched and arms extended. The water below is choppy, and the cliff edge is visible on the right side of the frame. The overall scene is serene and captures a moment of adventure.

**PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE LA MARCA  
ACAPULCO, EN EL JUEGO DESDE 1930  
ACAPULCO, PLAYING SINCE 1930**



**MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA**

# Análisis de marca

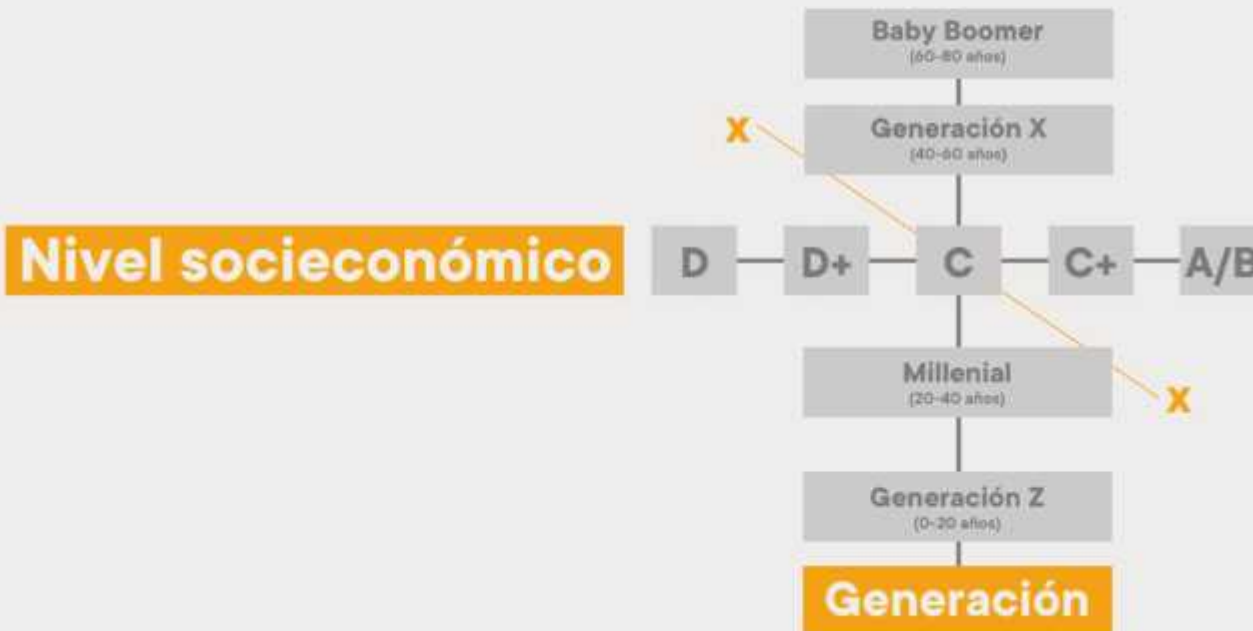
**Pocas cosas  
nos siguen uniendo  
a los Mexicanos,  
una de ellas es Acapulco.**



## Reflexiones iniciales

- No vamos a regresar al Acapulco de antes, vamos a analizar, comprender y retomar qué hizo grande al destino.
- No vamos a crear una marca, vamos a construir una comunidad.
- Vamos a transformar la narrativa de Acapulco.

## Cuadrante de generaciones y niveles socioeconómicos



## Concepto de marca

### ¿Qué representa la marca Acapulco?

Ícono internacional de playa donde se reúnen las familias para divertirse y relajarse de manera legendaria con el toque mexicano.

### ¿Qué propósito tiene en el mundo?

1. Ícono internacional de playa
2. Paraíso vacacional familiar
3. Entretenimiento y relajación
4. Punto de encuentro
5. Folklore mexicano



## **Acapulco y su identidad gráfica**

**Este documento contiene toda la información necesaria para utilizar la marca Acapulco en sus diversas aplicaciones.**

**El buen uso de la marca es muy importante, es fundamental ir de la mano con esta guía y respetarla, para hacer un buen uso y gestión de marca.**



# 5 principios de la marca

## Ícono internacional de playa

---

Sol y playa  
Cruceiros  
Zonas Hoteleras

## Paraíso vacacional familiar

---

Naturaleza  
Aventura  
Familiar

## Entretenimiento y relajación

---

Deportes  
Diversión  
Relajación  
Vida nocturna

## Punto de encuentro

---

Romance  
Congresos  
Convenciones  
Eventos  
Negocios  
Reuniones

## Cultura

---

Gastronomía  
Tradiciones  
Sitios Históricos  
Sitios Culturales  
Mercados  
Museos

## Racional de marca

# “Acapulco: En el juego desde 1930”

La marca Acapulco busca proyectarse como un ícono paradisiaco internacional donde se fusionan generaciones, estilos de viaje y nacionalidades, resaltando de manera legendaria la diversión y el folklore mexicano.

La marca Acapulco es el equilibrio entre el pasado y lo contemporáneo. Retoma la esencia de las épocas icónicas con un giro estético capaz de conectar con las nuevas generaciones. Su diseño tiene como objetivo mostrar la evolución de Acapulco; un destino en tendencia que refleja la actualidad con la capacidad de comprender las necesidades de las nuevas generaciones.

Acapulco se ha consolidado como uno de los jugadores más fuertes en la industria y no ha dejado de ser un referente mundial.

Ahora está listo para abrir un nuevo panorama, imponer tendencias y posicionarse como uno de los destinos favoritos de las siguientes generaciones.

**“Acapulco nace como un jugador del turismo internacional en 1930”.**

## Racional de marca

# Lettering

La marca se compone de un arreglo tipográfico de tipo lettering, el cual transmite una sensación de fluidez y autenticidad que facilita una conexión positiva con el público sin importar su nicho de intereses o nivel socioeconómico.

La marca Acapulco puede utilizar español como inglés en su slogan para tener una connotación aspiracional y ser una tendencia en la comunicación de destinos turísticos. Permitiendo así una conexión con el público internacional y nacional.





## Logotipo

El logotipo cuenta con dos versiones:

- 1) La primera es una combinación estilizada que busca transmitir la esencia deslumbrante de Acapulco.
- 2) La segunda consta de un color sólido que mantiene una sensación de fluidez gracias a sus trazos pero que ampliará la posibilidad de aplicaciones por su practicidad.

1) Versión con contorno



2) Versión sin contorno





## Acapulco y su color

**Los colores de la marca están ideados para aplicarse en combinación o individualmente, cada combinación representa un contraste entre emociones y valores que enriquecen a la marca con variedad y la fortalece a partir de sus mejores virtudes.**

## Reuniones y eventos

Congresos y convenciones  
Eventos internacionales  
Eventos deportivos  
Espectáculos



**Azul:** Cielo,  
agua y serenidad.



**Rojo:** Calor,  
energía y pasión.



## Paraíso vacacional

Hoteles

Playas

Aventura y naturaleza

Clubs de golf

Cruceros y marina



**Lima:** juventud,  
creatividad  
y frescura.



**Aqua:** Calma  
y permanencia  
aún dentro de  
una era digital.



## Cultural

Sitios históricos  
Museos  
Mercados  
Sitios culturales



**Dorado:** Color icónico de su arena y valor cultural de Acapulco.



**Bugambilia:** Tradición que se atribuye a Acapulco.



## Entretenimiento y diversión

Restaurantes  
Bares y discotecas  
Clubs de playa  
Romance



Plata: Glamour, dinamismo, vida nocturna.



Rosa Millennial: Tradición mexicana, ahora más conectada con el público millennial que busca fluidez.





## Colores sólidos

### Reuniones y eventos

Azul  
Rojo

La comunión de los elementos más básicos dentro de la esencia de Acapulco.



### Entretenimiento y diversión

Plata  
Rosa Millennial

Un destino prime para el público contemporáneo.



### Cultural

Dorado  
Bugambilia

El valor icónico de Acapulco consolidado ahora y siempre.



### Paraíso vacacional

Lima  
Aqua Retro

La convivencia de un destino retro y un público joven que busca la novedad.





# Marca Acapulco y sus diversas aplicaciones

## Aplicaciones de marca



## Aplicaciones de marca



## Aplicaciones de marca



## Aplicaciones de marca





## Aplicaciones de marca





## Aplicaciones de marca



## Utilización de marca

Se debe fomentar una apropiación de marca en los diferentes sectores turísticos de Acapulco, es decir, se debe propiciar, facilitar y alentar a que los diferentes grupos tanto de hoteleros, restauranteros, tour operadores, etc., se apropien de la marca, la sientan familiar y la vuelvan suya.



## Utilización de marca industria turística / Reglamentación

Los diferentes grupos de iniciativa privada tendrán acceso a la marca, sus variantes y elementos gráficos con el fin de que la utilicen en pro de generar sinergia y un posicionamiento compartido, esta podrá ser utilizada en sus:

- Promocionales
- Publicidad (medios impresos y digitales)
- Marca emblema de ciudad
- Boletines y comunicados oficiales
- Totem (fotospots de interacción con turistas)
- Presencia y acompañamiento para eventos
- Vehículos y puntos de venta

No podrá ser utilizada en:

- **Merchandising**

*La marca "Acapulco en el juego desde 1930" tiene su propia línea de Merchandising oficial, la cual será promovida, diseñada por la propia marca.*

## Utilización de marca por medio del fideicomiso / Merchandising

La marca "Acapulco en el juego desde 1930" tiene la facultad para promover y crear diversos elementos de merchandising:

### - Vestimenta y accesorios:

- Playeras
- Tank tops
- Gorras y sombreros
- Trajes de baño
- Camisas
- Vestidos
- Blusas
- Bermudas
- Pañuelos

### - Utencilios:

- Maletas
- Bolsas / bolsos
- Carteras / monederos
- Toallas
- Destapadores
- Hieleras
- Memorias USB

### - Souvenir:

- Vasos
- Tazas
- Botones
- Postales
- Fotos de la ciudad
- Objetos miniaturas
- Imanes

### • Separadores

- Llaveros
- Termos
- Posters
- Agendas
- Carpetas
- Bolígrafos

## PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DEL LOGOTIPO FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ACAPULCO



FIDEICOMISO PARA  
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA  
DE ACAPULCO

Versión  
monocromática



FIDEICOMISO PARA  
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA  
DE ACAPULCO

Versión contorno



FIDEICOMISO PARA  
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA  
DE ACAPULCO

Versión blanco  
sobre color rojo



FIDEICOMISO PARA  
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA  
DE ACAPULCO

Versión contorno azul  
sobre fondo rojo

# LISTADO DE MATERIALES RECIBIDOS DE LA MARCA ACAPULCO

## Manual de Racional

- Equipo de Expertos
- Diagnóstico general
- Visión
- Misión
- Objetivos Estratégicos
- Sectores de Impacto
- Audiencia
- Antecedentes
- Segmentos Acapulco
- Encuesta Nacional
- Cuadrante de Integralidad
- Ocupación Hotelera / Playas Mexicanas 2018
- Tendencias Internacionales de Turismo 2020
- Tendencias de Impacto para Acapulco
- Principales Mercados en México
- ¿Qué busca el Mercado Nacional?
- Mercados Internacionales en México
- ¿Qué buscan los Mercados Internacionales?
- Matriz de Audiencias
- Audiencia Millenials y Centenials
- Origen del Conflicto
- ¿Qué Tenemos que Hacer?
- FODA de Estrategia
- Conclusión
- Metodología de la Superestructura
- Ejemplo de Superestructura



# LISTADO DE MATERIALES RECIBIDOS DE LA MARCA ACAPULCO

## Manual de Marca e Identidad

- Análisis Competitivo
- Reflexiones Iniciales
- Cuadrante de Generación y Niveles Socioeconómicos
- Análisis Competitivo de City Branding
- Tendencias de Diseño 2019 – 2020
- Tendencias de Diseño Mexicano
- Lettering Icónico USA
- Concepto de Marca
- 5 Principios de la Marca
- Esencia “Acapulco Playing Since 1930”
- Variantes de Marca
- Tipografía
- Gama Cromática
- Colores Solidos
- Tratamientos de Color
- Zona de Seguridad
- Uso Incorrecto
- Tamaño Mínimo
- Aplicaciones de Marca

# LISTADO DE MATERIALES RECIBIDOS DE LA MARCA ACAPULCO

## **Manual de Estrategia Superestructural**

- Estrategia Digital Superestructural
- Estrategia de Articulación de Zonas y Productos Turísticos
- Matriz de Estrategia
- Matriz de Patrocinios
- Capacitación
- Promesa de Marca

## **Video Manifiesto de Marca – En el Juego Desde 1930**

- Segmento Naturaleza

## **Artes Correspondientes al Manifiesto de Marca – En el Juego Desde 1930**

- 16 Artes

## **Versiones de Logotipo**

## Acuerdos

---

### I. Marca Acapulco

- Con base al contrato firmado entre la empresa “Diseño México 2050” y el FIDETUR Acapulco, con fecha 20 de Julio de 2020.
  - Con base a la instrucción de pago realizado con fecha 05 de Agosto 2020.
  - Con base a la recepción satisfactoria de los entregables.
  - Con base al Presupuesto Operativo Anual y presupuesto de egresos del presente ejercicio fiscal.
  - Con base a los resultados de la revisión realizada por la Secretaría de la Contraloría y Transparencia Gubernamental.
-



*Acapulco*  
*En el juego desde*  
*1930*

**FIDEICOMISO PARA  
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA  
DE ACAPULCO**