



INFORME DE ACTIVIDADES FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ACAPULCO

ENERO – DICIEMBRE 2018



MERCADO NACIONAL



NORTEAMÉRICA



SUDAMÉRICA



EUROPA



- ❖ **CPTM**
- ❖ AEROMEXICO
- ❖ VOLARIS
- ❖ VIVA AEROBUS
- ❖ TAR
- ❖ AEROMAR
- ❖ INTERJET
- ❖ ESTRELLA DE ORO
- ❖ COSTALINE
- ❖ BESTDAY
- ❖ PRICE TRAVEL
- ❖ DESPEGAR
- ❖ EL CORTE INGLÉS
- ❖ EXPEDIA
- ❖ MEXICO XPERTZ
- ❖ GOGO
- ❖ SUNWING
- ❖ TRANSAT
- ❖ SELLOFF VACATION
- ❖ SISTEMA MODERNO DE VIAJES
- ❖ CONTACTO SELECTO
- ❖ JULIA TOURS
- ❖ XTASEA



PROGRAMAS

1. Publicidad Nacional
2. Publicidad Internacional
3. Promoción Nacional
4. Promoción Internacional
5. Relaciones Públicas
6. Apoyo a la Conectividad
7. Turismo de Reuniones
8. Apoyo a Eventos de Alto Impacto

PUBLICIDAD CAMPAÑA DE IMAGEN

Acapulco
Cerca de ti



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD TRIPARTITA CON SELLOFF VACATIONS Y CPTM

ENERO

- **128** Spots de Radio en Toronto
2 semanas empezando el 27 de Enero del 2018

SPOT DE RADIO # 1



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD TRIPARTITA CON SUNWING Y CPTM

ENERO

- **128** Spots de Radio en Toronto
2 semanas empezando 13 de Enero 2018
- 3 Posters en Eaton Centre de Toronto
- Carteleras Digitales en Toronto
"Yonge-Dundas Square"

- **123** Spots de Radio en Montreal
3 semanas empezando el 6 de Enero del 2018

SPOT RADIO INGLÉS



SPOT RADIO # 2 FRANCÉS



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD TRIPARTITA CON TRANSAT Y CPTM

ENERO

- Web Banner en Newsletter Quincenal de Transat
- Anuncio en Facebook (4 semanas)



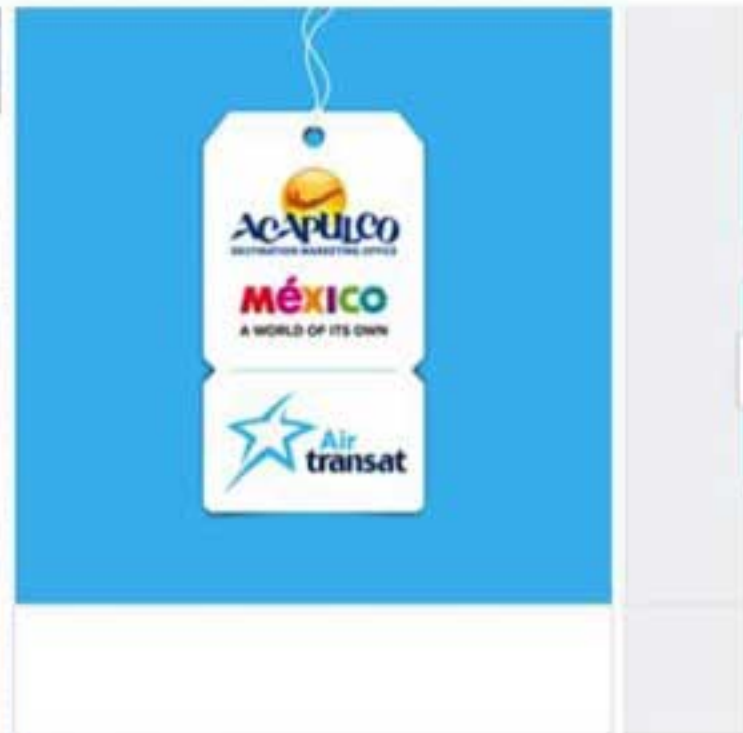
Air Transat

Publicidad · 🌐

👍 Me gusta esta página

Teeming reefs, lush jungles, iconic cliff divers; discover Acapulco one thrill a time

Ver traducción



💬 Comentar

➦ Compartir

Coast your way to a perfect vacation

Lively locals, beaches that beckon for water sports, a non-stop nightlife... this is the place for a change of pace.

See more

ACAPULCO
DESTINATION MARKETING OFFICE

MÉXICO
A WORLD OF ITS OWN



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD CON VOLARIS PARA PROMOVER EL CONTRAFLUJO DEL VUELO ACAPULCO – LOS ÁNGELES

ENE, FEB Y MAR

- 10 Inserciones en la Revista Presencia
- 5 Inserciones en la Revista Acapulco Club
- 300 Spots de 20 segundos en MVS Radio:
 - Estaciones: Exa 99.3 y La Mejor

SPOT DE RADIO # 3



CAMPAÑA TRIPARTITA CON XTASEA Y CPTM

- 4 Carteleras en **CDMX ENERO - FEBRERO**
- 2 Pantallas en andenes del Metrobus **CDMX SEPTIEMBRE - OCTUBRE**

XTASEA
RIVIERA DIAMANTE
Acapulco

LA TIROLESAS MÁS
LARGA DEL MUNDO
SOBRE EL MAR

La **VIDA**
SE PASA
Volando



CUANDO ME ATREVO
A LO **EXTRAORDINARIO**

TIROLESAS



4 LÍNEAS
SIMULTÁNEAS

DISTANCIA



1,800 m

VELOCIDAD



120 km/h

ALTURA



100 m

DESCENSO



ESTILO
SUPERMAN

01 800 970 0970 **xtasea.mx**

¡LÁNZATE Y DESCÚBRELO!

México
www.mexicopromocion.com

Acapulco

VIAJES

- 1 anuncio, edición Febrero



Acapulco
Cerca de ti,
Cerca
de tus
Sentidos

 VisitAcapulco  @Acapulco  Visita Acapulco  Visita Acapulco

Para mayores informes visita nuestro sitio web
www.visitacapulco.travel

México
UN MUNDO EN SÍ MISMO
visitamexico.com

PUBLICIDAD INTERNACIONAL SUDAMÉRICA COLOMBIA



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD BIPARTITA

REPORT COLOMBIA FEBRERO

- 1 anuncio, en Report Colombia
- Periódico semanal de la Industria Turística

DIRECTORIO DE EXPOSITORES ANATO FEBRERO

- 1 página en Vitrina Turística

Acapulco
Cerca de ti,
Cerca de tus Sentidos

visitacapulco @Acapulco Visitacapulco Visitacapulco

Para mayores informes visita nuestro sitio web
www.visitacapulco.travel

Acapulco FOMENTO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

México UN MUNDO EN SI MISMO

Acapulco Cerca de ti, Cerca de tu Diversión

Acapulco
Cerca de ti,
Cerca de tu Diversión

visitacapulco @Acapulco Visitacapulco Visitacapulco

Para mayores informes visita nuestro sitio web
www.visitacapulco.travel

Acapulco FOMENTO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

México UN MUNDO EN SI MISMO

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD BIPARTITA

REVISTA TURISMO

FEBRERO

- 1 anuncio en la Revista Turismo
- Cobertura nacional

REVISTA GRAN CONCURSO

INTERNACIONAL DE ELEGANCIA MARZO

- 1 anuncio
- 2 páginas de publitreportaje

Acapulco
Cerca de ti,
Cerca de tu
Diversión



#Acapulco @Acapulco #Vive Acapulco #Vive Acapulco

Para mayores informes visita nuestro sitio web www.visitacapulco.travel

MÉXICO

ACAPULCO



Bienvenidos a Acapulco

La Quebrada



*Loguero de Fie de la Cuesta
y Loguero de Tres Palas*



17 playas para disfrutar



*Fuerte de San Diego
y Fazo Cultural*



Isla de la Coqueta



Ticóletu Xtava



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD CON TELEVISIÓN PARA EL FESTIVAL LATIN JAZZ

MARZO

- 78 Spots de TV de 20 segundos
- Ciudades:
- **Aguascalientes, Cuernavaca, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tijuana, Toluca, Veracruz, Zacatecas**



Mundo IMPERIAL

19^º ACAPULCO INTERNATIONAL
LATÍN JAZZ
FESTIVAL

PRESENTA



ARTURO SANDOVAL

JOHN BELZAGUY: Bajo TIKI PASILLAS: Percusionistas
MICHAEL TUCKER: Sax JOHNNY FRIDAY: Tambores
KEMUEL ROIG: Bajo

UBUNTU

Raúl Mingo Hernández: Sax Antonio Vilchis Granados: Piano Martín
René Larumbe Reyes: Sax Mario Rodríguez Armenta: Piano

GUERRERO JAZZ

Emmanuel Nieves Ramírez: Sax Enrique Nativitas: Piano Arturo Báez
Velázquez: Sax Miguel Francisco Cruz Lorenzo: Piano

25-MARZO-18 | 19:00 HRS.

JARDÍN LA PIAZZA | MUNDO IMPERIAL

ACAPULCO GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO
COMITÉ ORGANIZADOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA



YAMAHA

CAMPAÑA BIPARTITA CON AEROMAR MARZO – SEPTIEMBRE

- 5 Inserciones bimestrales en Revista A Bordo Altitud
- 10 Páginas de publitirreportaje, edición Sep - Oct



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD BIPARTITA USA (PARTE QUE EJERCE EL CPTM)

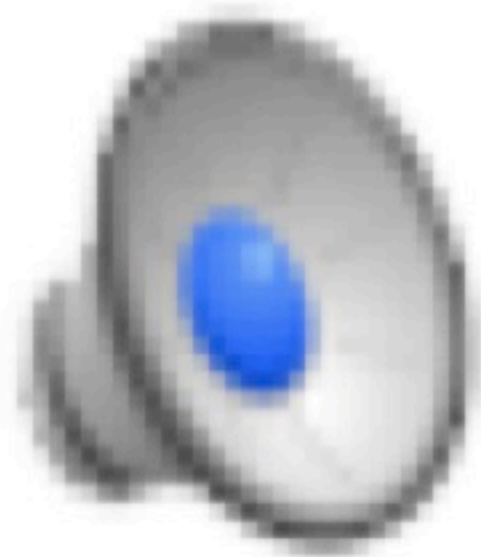
JUNIO – JULIO

- 118 Spots de TV (30 Seg) Los Ángeles, Houston, Chicago
- Programas:
 - **TODAY SHOW**
 - **ELLEN**
 - **ACCESS HOLLYWOOD**
 - **DAY TIME**



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD BIPARTITA USA (PARTE QUE EJERCE EL CPTM)

SPOT DE TV # 4



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD BIPARTITA CON CPTM JUNIO – AGOSTO

- 4 anuncios Prensa (El Tiempo) Online



Acapulco
Cerca de ti,
Cerca
de tu
Descanso

Para mayores informes visita nuestro sitio web www.visitacapulco.travel

VisitAcapulco @Acapulco Visita Acapulco Visita Acapulco

México
UN MUNDO EN SÍ MISMO

PUBLICACIÓN EN EL PERIÓDICO EL TIEMPO



Acapulco
Cerca de tu
Cerca de tu
Diversión

Para mayores informes visita nuestro sitio web
VisitAcapulco @Acapulco Visita Acapulco

ACAPULCO

This advertisement features a scenic view of Acapulco with a woman in a bikini standing on a boat, and two people in scuba gear in the water. The background shows lush green hills and a clear blue sky.



Acapulco
Cerca de tu
Cerca de tu
Diversión

Para mayores informes visita nuestro sitio web www.visitacapulco.travel
VisitAcapulco @Acapulco Visita Acapulco Visita Acapulco

ACAPULCO

México
UN MUNDO EN SI MISMO

This advertisement features a scenic view of Acapulco with two people kayaking on the water. The background shows a tropical coastline with palm trees and mountains under a blue sky with white clouds.

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD BIPARTITA (IMAGEN) CON CPTM JUN – OCT

- 4 Pantallas digitales CDMX, GDL, MTY Y QRO
- 19 Cajas de luz andenes metrobus
- 12 Carteleras



CAMPAÑA TRIPARTITA CON AEROMEXICO Y CPTM

JULIO - SEPTIEMBRE

- Online (DBM – Facebook)
- 4 Carteleras Digitales
- 6 publicaciones en El Universal

NACIONAL
CDMX
NACIONAL



Acapulco
\$285 Desde MXN
Precio total \$3,420 por persona

RESERVA AHORA



Acapulco cerca de ti

Saliendo de CDMX hacia Acapulco:

\$285 Desde MXN
Por persona

Precio total desde \$3,420 pagando a doce mensualidades.

Incluye:
Avión viaje redondo + 2 noches de hospedaje
+ Impuestos + Puntos Premier

Tarifa aplicable hasta febrero del 2018 y a partir del 2018 para el viaje del 01 de julio al 31 de septiembre del 2018, con tarifa por concepto de seguro de \$100 y a partir del 01 de octubre del 2018 con tarifa por concepto de seguro de \$150 y a partir del 01 de noviembre del 2018 con tarifa por concepto de seguro de \$200, jueves y días festivos.

Reserva en el agente de viajes que lo más sea con Aeroméxico, llamando al tel. 011 55 52 43 433 o en línea a través de la página Gran Plan en www.granplan.com.mx. Tarifa de viaje de \$2,000.00.

México Acapulco GranPlan CPTM



Acapulco cerca de ti

Acapulco
\$285 Desde MXN
Precio total \$3,420 por persona

RESERVA AHORA



FOR MEXICO

CAMPAÑA TRIPARTITA CON BESTDAY Y CPTM / JULIO - SEPTIEMBRE

- 8 menciones de 30 seg. TV (Montse y Joe)
- 50 Spots de 20 seg. en TV (NBC UNIVERSAL)
- 72 Spots de Radio (Maxine Woodside, Alfredo Palacios, Imagen Radio)
- Online (Google, Banners, Mail exclusivo, Islas)

COBERTURA NACIONAL



Acapulco
Cerca de ti

Hasta **65%** dscto.
en **Hoteles**

Acapulco
MÉXICO

VIAJA YA

*Según disponibilidad y condiciones.

Viajamos Contigo



Acapulco
Cerca de ti



Acapulco
Cerca de ti

SPOT RADIO # 5



Viajamos Contigo a

Acapulco
Cerca de ti

Hasta **65%*** dscto.
en **Hoteles**

MÉXICO **Acapulco**

VIAJA YA

*Según disponibilidad y condiciones.



Hasta **65%*** dscto.
en **Hoteles**

VIAJA YA

*Según disponibilidad y condiciones.



Hasta **65%*** dscto.
en **Hoteles**

VIAJA YA

*Según disponibilidad y condiciones.

CAMPAÑA TRIPARTITA CON BESTDAY Y CPTM / JULIO – SEPTIEMBRE

SPOT DE TV # 6



BestDay.com



Disfruta Acapulco y vive unas vacaciones extraordinarias.



México



ACAPULCO
FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA



VIAJEMOS
POR MÉXICO

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD TRIPARTITA CON EXPEDIA Y CPTM

JULIO - OCTUBRE

- Online (Banners) Landing page



Welcome to Acapulco

Expedia offers no travel services, unless you only access information. There are various activities and services in the destination that you will not see per se. All the information we have is only a guide and not a guarantee of the information of the services that we have. We are not responsible for any damage or loss that may occur as a result of the use of the information.



ADVENTURE

The classic vacation characteristics of Acapulco are ideal for water sports or traditional for lovers of outdoor sports and nature. Many are search options to enjoy their adventures. Whether in or out of the sea there are plenty of sports that you can practice. Acapulco has over 50 hotels nearby to practice the popular sport and you have a wonderful golf course for the delight of lovers of the unique practice.



NIGHTLIFE

Imagine a place where fun is always around the burning lights of the night, reflecting on the sea with a vibrant atmosphere and energy, with the Mexican Pacific Ocean reflecting the scene and a variety of rhythms that move the heart. Acapulco also has a lot of options.



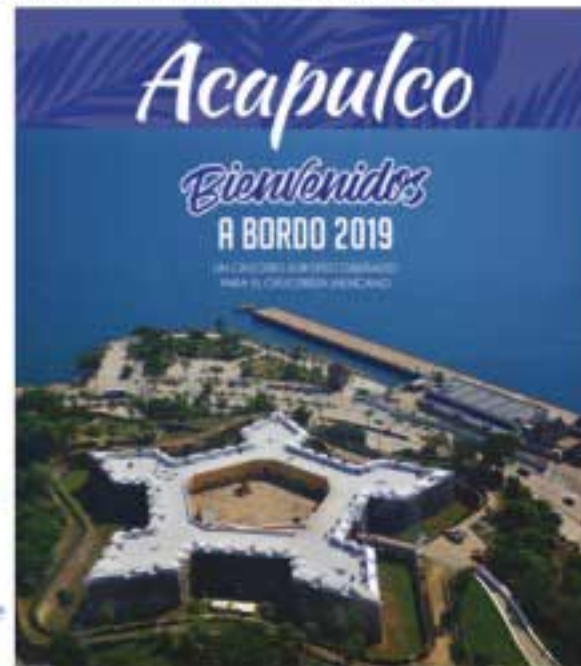
SPORTS

When it comes to sports, Acapulco is rich. Following the tradition of the past and play a game of tennis in the morning, or one of basketball after walking, shopping, water skiing, surfing, kitesurfing, jet ski. Acapulco has everything you are looking for day to day.



CAMPAÑA TRIPARTITA CON CRUCEROS MARITIMOS VACACIONALES/CPTM JULIO – DICIEMBRE

- 8 Carteleras **CDMX**
- 22 Cajas de luz en andenes metrobus **CDMX**
- 22 Autobuses rotulados **GDL Y QRO**
- 16 Email Blast para agentes de viajes y público consumidor
- 2 inserciones en Brochure
- 9,500 Cineminutos en CINEMEX **CDMX, GDL y QRO**
- Notas editoriales online y posteos en redes sociales
 - Cosmopolitan
 - Esquire
 - Vanidades
 - Harpers Bazar



CAMPAÑA TRIPARTITA CON CRUCEROS MARITIMOS VACACIONALES/CPTM

SPOT TV # 7 CINEMINUTO MAGELLAN



CAMPAÑA TRIPARTITA CON CRUCEROS MARITIMOS VACACIONALES/CPTM

CARTELERAS



MÉXICO

CRUCEROS MARÍTIMOS
VACACIONALES

¡Bienvenidos a
BORDO!

Un crucero europeo diseñado
para el crucerista mexicano

2019

México
viajemospermexico.mx

Acapulco

**VIAJEMOS
CONCERNIDOS**

www.cmvcruceros.com

CAMPAÑA TRIPARTITA CON ESTRELLA DE ORO Y CPTM JULIO - AGOSTO

- 3 publicaciones
(El Economista y Milenio Diario)
- 200 mil portaboletos
- Spot 30 seg. en autobuses



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD BIPARTITA CON CPTM AGOSTO

- 4 anuncios en las revistas:
 - **CARAS**
 - **LONELY PLANET**
 - **CLASE EJECUTIVA**
 - **TRAVEL MAGAZINE**



PUBLICIDAD INTERNACIONAL CANADÁ

MONTREAL, TORONTO Y VANCOUVER



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD TRIPARTITA CON SUNWING Y CPTM AGOSTO

- Revista Wings A Bordo
- Revista Family Collection

REVISTA WINGS



CAMPAÑA TRIPARTITA CON VOLARIS Y CPTM / AGO - SEP

- 266 Spots de Radio de 20 Seg. (Stereo) (Stereorey)
- Online 2 meses (Facebook, Email banners, Google)
- 2 pantallas digitales por 2 meses
- Apoyo al vuelo Tijuana (San Diego) – Acapulco

SPOT DE RADIO # 8



volaris

MÉXICO ACAPULCO VIAJEMOS

Viaja a Acapulco saliendo de Tijuana desde **\$2,122*** MXN viaje sencillo.

Ver términos y condiciones en www.volaris.com.mx



volaris

Viaja a Acapulco saliendo de Tijuana desde **\$2,122*** MXN viaje sencillo.

Reserva ahora

Consulta términos y condiciones en www.volaris.com.mx



CAMPAÑA BIPARTITA DE IMAGEN CON TAR AGOSTO - SEPTIEMBRE

- 2 Inserciones en la Revista STAR NEWS A Bordo de TAR



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD BIPARTITA DE IMAGEN LADEVI / AGO Y SEP

- Anuncio doble página



Bienvenidos a Acapulco

Acapulco cerca de ti, cerca de tus congresos

La Quebrada

Laguna de Fic de la Cuesta y Laguna de Tres Palos

Tirolesa Xtasea

Participa en algunos de los eventos de www.acapulco.com

Acapulco

MÉXICO
UN MUNDO EN SU MENTE

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD TRIPARTITA CON PRICE TRAVEL Y CPTM

AGO - OCT

- 4 publicaciones en El Universal y El Heraldo **NACIONAL**
- 48 Spots de Radio (Imagen – Stereorey) **MONTERREY**
- 70 Spots de Radio (Exa FM) **CDMX**
- Online (Banners y Mail)
- 4 Pantallas digitales CDMX

SPOT DE RADIO # 9



CAMPAÑA TRIPARTITA CON INTERJET Y CPTM

SEPTIEMBRE

- 24 Pantallas digitales
- 1 Megapantalla en los andenes del Metrobus **CDMX**



CAMPAÑA TRIPARTITA CON ESTRELLA DE ORO Y CPTM

SEPTIEMBRE

- 2 Pantallas digitales

CDMX



México



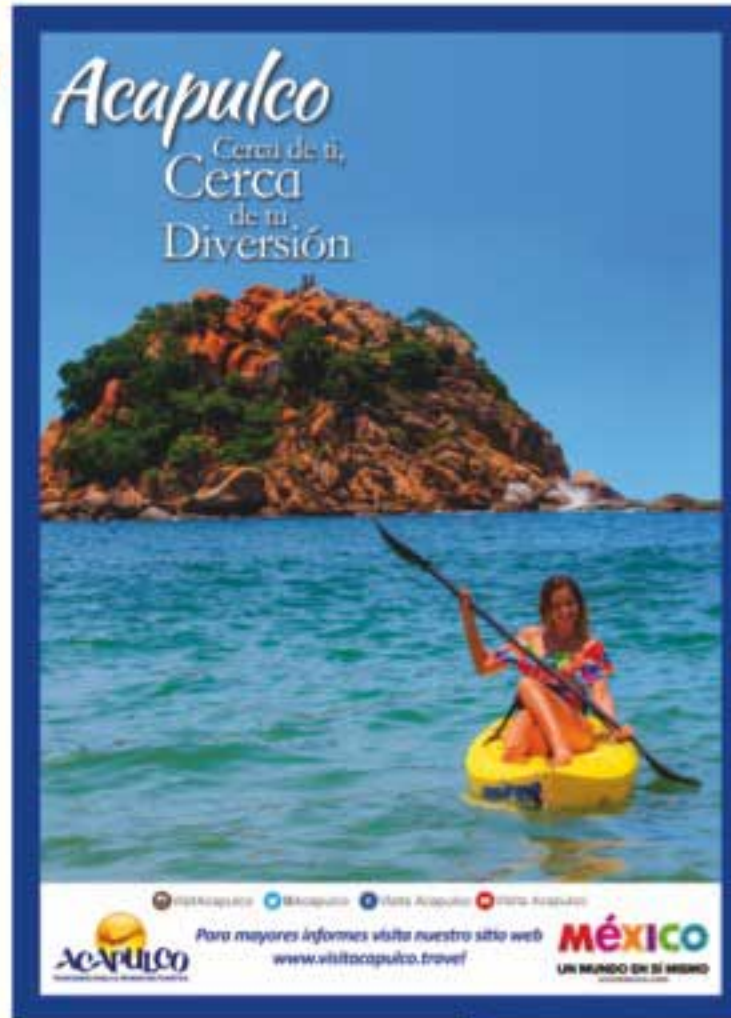
México



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD REVISTA GACETA CHILE

SEPTIEMBRE

- 2 Anuncios
- 1 publrreportaje.



PUBLICIDAD INTERNACIONAL CANADÁ

MONTREAL, TORONTO Y VANCOUVER



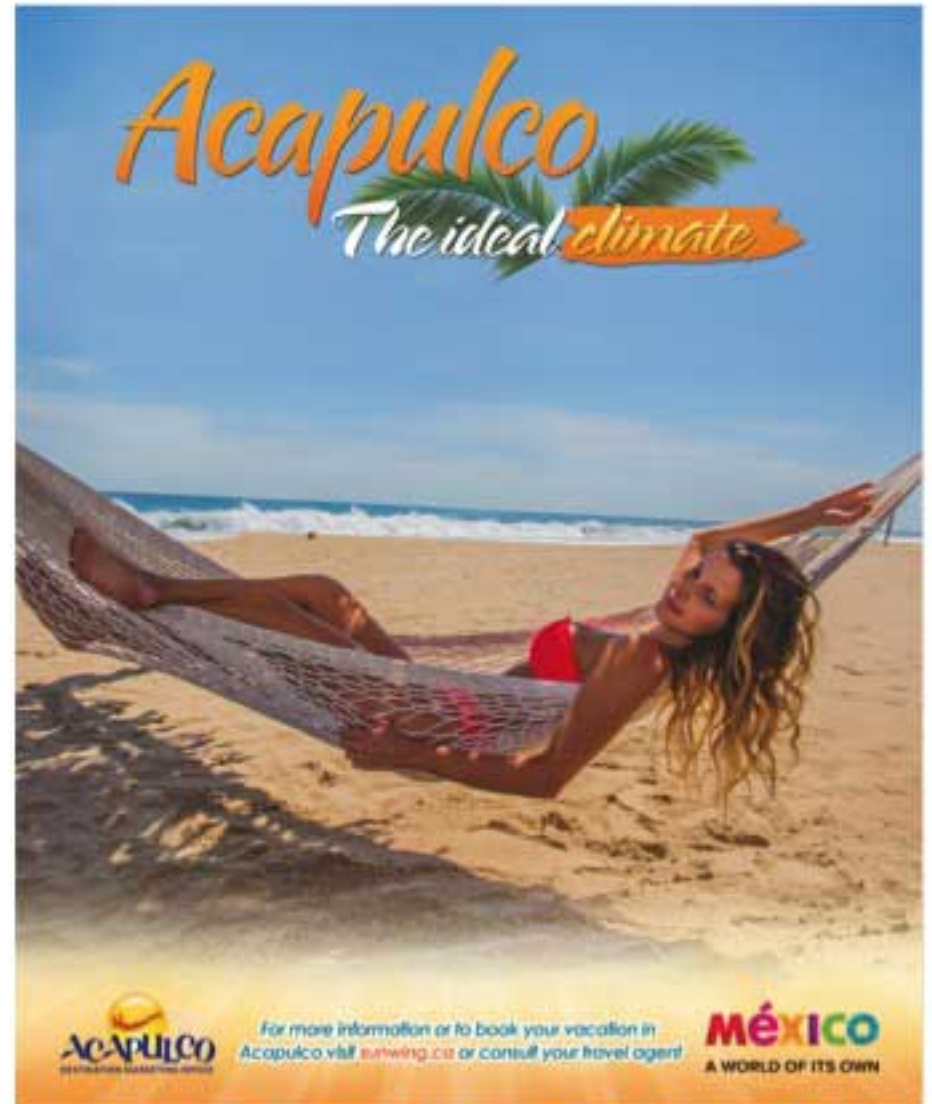
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD TRIPARTITA CON SUNWING Y CPTM

SEPTIEMBRE

- Prensa (Toronto Star)

SEPTIEMBRE - ENERO 2019

- Emails Flyers (inglés y francés)
- Trade Websites (banners)



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD TRIPARTITA CON SILKWAY Y CPTM

SEP - OCT

- 2 Inserciones en revista Sing Tao Sunday Magazine
- Posteos en redes sociales
- 80 Spots de radio
- E-blast



Silkway Travel Fan Page
Published by Silkway Page (71) · Yesterday at 1:00 PM

👉👉【旅遊局推薦 | 墨西哥阿卡普爾科Acapulco】
晴天碧海🌊，景致獨特，開啟3晚全包式假期，感受當地特色：精彩潛水跳水秀🤿！
☀️☀️陽光海灘假期，從此出發！
#Acapulco #Mexico #visitmexico #citediving
詳情點擊 <https://mp.weixin.qq.com/s...>

See Translation



233 People Reached 7 Engagements Boost Post

Fran Davis, Jessica Ya and 2 others

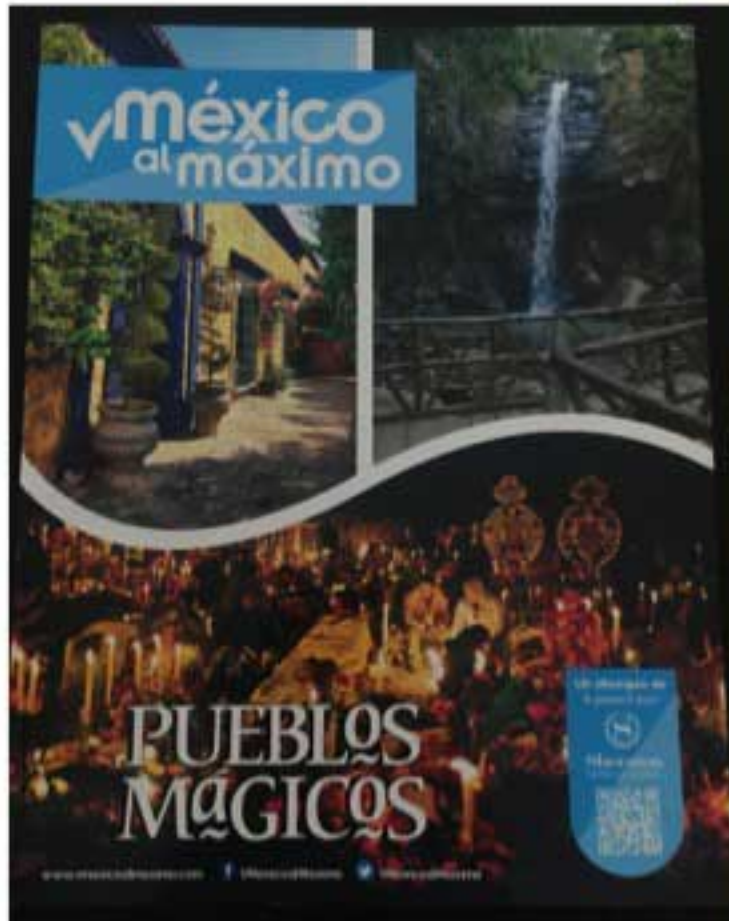
Like Comment Share

Write a comment

CAMPAÑA BIPARTITA CON REVISTA V MÉXICO AL MÁXIMO

OCTUBRE

- Anuncio de una página



CAMPAÑA DE IMAGEN CON CONTACTO SELECTO OCTUBRE

- Portada e inserción.



CONTACTO SELECTO
AGENCIAS

EN CONTACTO

HUATULCO
Joya Imperdible

DUBAI
Experiencia Única

PEREGRINACIONES
Viaje al Interior del Alma

ACAPULCO | AMAZONAS | OAXACA | PERÚ



Acapulco

Cerca de ti,
Cerca
de tu
Romance

Para mayores informes visita nuestro sitio web
www.visitacapulco.travel

México
UN MUNDO EN SI MISMO

CAMPAÑA DE IMAGEN CON LADEVI ARGENTINA

OCTUBRE

- Inserción de una página en Especial Feria FIT.



CORIS **LA AGENCIA DE VIAJES ARGENTINA** **CORIS**

SEPTIEMBRE DEL 2019 #ADEVI

PREMIA

“No debemos ser simples veedores de las decisiones del Estado”

El presidente de la FIT, Franco Di Giambattista, pidió un cambio en la relación entre los sectores público y privado, así como también la integración de Turismo de Ministerio a Secretaría. Para el líder de la cadena, Gastón Sando, es central seguir y hacer cosas nuevas. “No basta con el sector”. —Pág. 2

La Sudamérica en vista de un destino “Schengen” —Pág. 4

Instantáneas de la FIT —Pág. 10

Travelport
(Diferenciación YAT)



Acapulco
Cerca de ti,
Cerca de la Naturaleza

Visita Acapulco: @Acapulco, #Acapulco, #ViajeAcapulco, #ViajaAcapulco

Para mayores informes visita nuestro sitio web www.visitacapulco.travel

México
UN MUNDO EN SI MISMO

CAMPAÑA DE IMAGEN CON REPORT ARGENTINA

OCTUBRE

- Inserción de una página en Especial FERIA FIT.

[VisitAcapulco](#)
[@Acapulco](#)
[Visita Acapulco](#)
[Visita Acapulco](#)

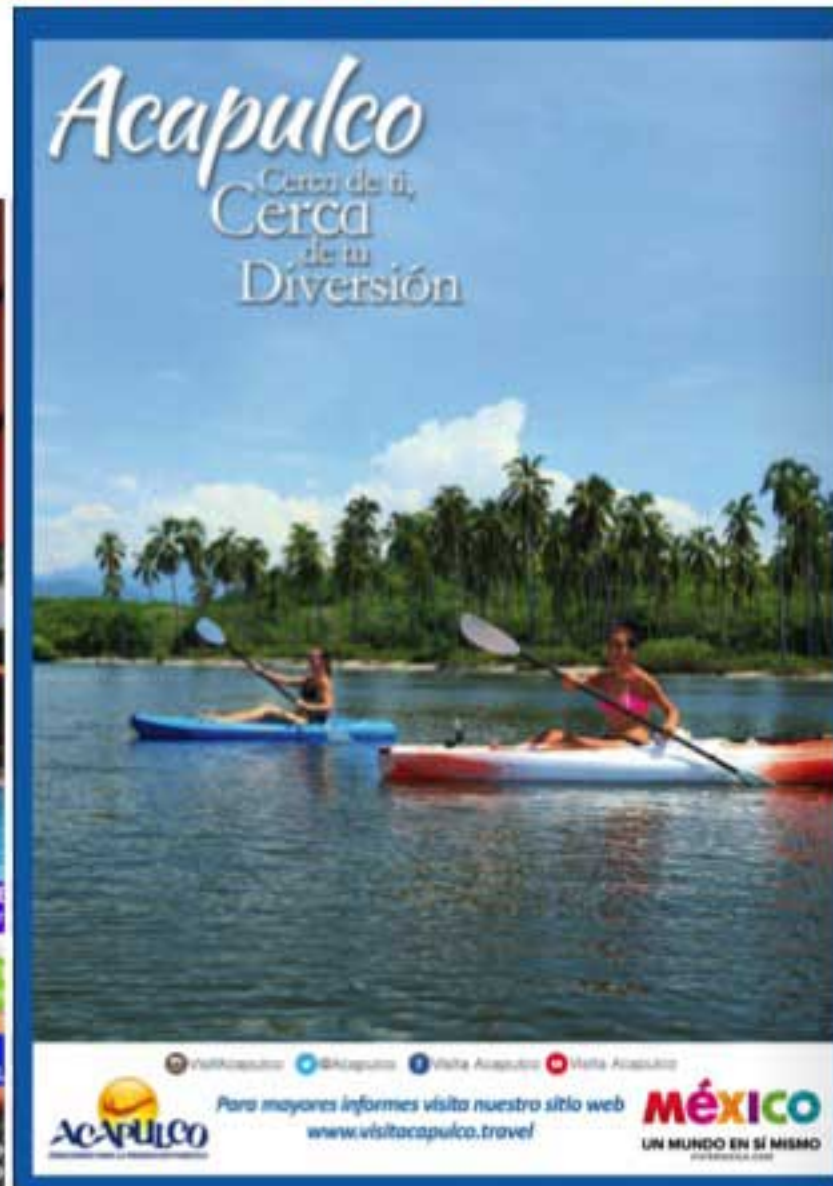
Para mayores informes visita nuestro sitio web www.visitacapulco.travel

 UN MUNDO EN SÍ MISMO

CAMPAÑA DE IMAGEN CON REVISTA DESTINOS Y NEGOCIOS

OCT

- Inserción de una página en Revista digital Destinos y Negocios.



CAMPAÑA DE IMAGEN CON VOLAR POR EL MUNDO

OCTUBRE

- Publireportaje "6 imperdibles en Acapulco."



HOME MI HISTORIA DESTINOS NACIONALES E INTERNACIONALES NOTICIAS INVESTIGACIÓN

6 lugares imperdibles en Acapulco



Volviendo a este hermoso destino, Acapulco tiene mucho que ofrecer: planes para viajeros solos, en pareja y con familia. Para amantes de bellas vistas, diversos deportes, deportes de aventura, y para aquellos que quieren escapar de la rutina y del ruido de las grandes ciudades.

Para los curiosos de la historia, Acapulco cuenta con el encantador Puerto de San Diego, donde es posible ver piezas de los barcos piratas que alguna vez navegaron su aguas. Un recorrido por la historia de sus primeros habitantes, evolución del cristianismo y hasta recreaciones de lugares como las colonias y tradicionales cocinas mexicanas de la época. Además de estar dentro de un hermoso fuerte, cuenta con una excepcional vista. Y, si aún quedas con ganas de ver más de arte e historia, a pocos metros queda el Museo Histórico Naval que a simple vista pareciera un taller de madera, pero que cuenta con la fortuna de que su director es quien le hace el recorrido, y le narra con tal detalle que le sumerges en minutos en un apasionante trayecto en el mar; mientras admiras los barcos que están contruidos con maderas originales.



Mural de Diego Rivera



No solo es posible ver arte en los museos, caminando por sus calles puedes encontrarte con espectaculares murales como el del artista mexicano Diego Rivera. Un mural creado en agradecimiento a su amigo Dolores Olmedo, quien no dudó en prestar su casa para que Diego y Frida vivieran durante un tiempo, mientras él se recuperaba de un quebranto de salud. Entre dos artistas quisieron darle vida a la casa, no solo por afuera, sino también en su interior dejando un poco de arte en la que hoy se conoce como La Casa de las Vistas. Una espectacular muestra de agradecimiento por los meses allí vividos; y que ahora es una visita obligada para los que visitan esta ciudad.

HOME DESTINOS NACIONALES E INTERNACIONALES NOTICIAS INVESTIGACIÓN

La península de Yucatán



Si quieres que Acapulco viviera una época dorada por lo más se refiere a sus playas. Como fama se dio a que entonces se volvió mundial gracias a una ciudad en un maravilloso paisaje natural. Un lugar llamado San Mateo. Los flamencos fue el origen de los murales de la zona y una de las leyendas. Entre gracias a Johnny Weissmuller, quien llegó a Acapulco en 1922 de visita turística, y quien visitó las playas con sus famosas películas. Un sitio que se convirtió en un espectáculo para todos desde el inicio y por supuesto, recibió la atención de los turistas de por una visita que visitó el exterior del mundo de la península de Yucatán.

Al llegar al lugar, encontrarás una gran variedad de restaurantes de comida mexicana de la época. Un restaurante, conocido en la zona por su historia y sus platos, se lo sabe para todos. La historia de sus platos se dio en la zona. Si quieres ver la comunidad del mar en todo sus esplendor, nada como ir a las playas. Además del maravilloso paisaje de esta ciudad, todo comienza en San Mateo. Un nombre de península que se escribió en el libro de historia, la historia de la zona de Acapulco se lo ha dado hoy un sitio que vivió a que él se convirtió en una hermosa historia.



CAMPAÑA TRIPARTITA CON BESTDAY Y CPTM / OCTUBRE

- TV Unicable (Mención – Montse y Joe)

COBERTURA NACIONAL



México



ACAPULCO
COMISIÓN FEDERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



VIAJEMOS
COMISIÓN FEDERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CAMPAÑA DE IMAGEN CON IZZI CANAL TDN

APOYO AL CRUCERO MAGELLAN

28 DE OCTUBRE

- Paquete Semi – Nacional Clásico español Barcelona vs Real Madrid
- Spot de 20 Seg. del crucero Magellan
 - **Total: 93 Spots**
 - **Cobertura: 31 Ciudades**
 - **Suscriptores: 2, 350, 516**

SPOT DE TV # 11 CRUCERO MAGELLAN EN IZZI 20 SEG.
CANAL TDN

CAMPAÑA BIPARTITA DE IMAGEN CON TAR OCT – NOV – DIC

- Anuncio de una página en la Revista A Bordo de TAR
- Publiirreportaje “**Acapulco se Reinventa**”



CAMPAÑA TRIPARTITA CON TRANSAT Y CPTM

NOV 2018 – ENE 2019

- Banner CRM Online

**Family
playground
in Mexico**

Discover Acapulco
one thrill at a time
with its verdant hills,
towering rocks and
golden-sand beaches



**Family
playground
in Mexico**

Discover Acapulco
one thrill at a time
with its verdant hills,
towering rocks and
golden-sand beaches



[See more](#)

PUBLICIDAD INTERNACIONAL CANADÁ

MONTREAL, TORONTO Y VANCOUVER



CAMPAÑA TRIPARTITA CON SUNWING Y CPTM

NOVIEMBRE – DICIEMBRE

- Digital board

The advertisement features a large orange background on the left with the Sunwing logo and website address. A white-bordered box on the right contains promotional text and a scenic image of a coastline with birds flying in the sky.

sunwing.ca

Vacation Better

Save **30%**

ACAPULCO
A WORLD OF ITS OWN

MÉXICO
A WORLD OF ITS OWN

The advertisement features a large orange background on the left with the Sunwing logo and website address. A white-bordered box on the right contains promotional text and a scenic image of a woman in a pink top and hat standing on a beach with a large rock formation in the background.

sunwing.ca

Mieux Voyager

Économisez **30%**
jusqu'à

ACAPULCO
A WORLD OF ITS OWN

MÉXICO
TOUT UN MONDE

CAMPAÑA DE IMAGEN CON GACETA CHILE

NOVIEMBRE

- Portada contratapa.



Acapulco
Cerca de ti,
Cerca
de tus
Sentidos

VisitAcapulco @Acapulco Visita Acapulco Visita Acapulco

ACAPULCO
FEDERACIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

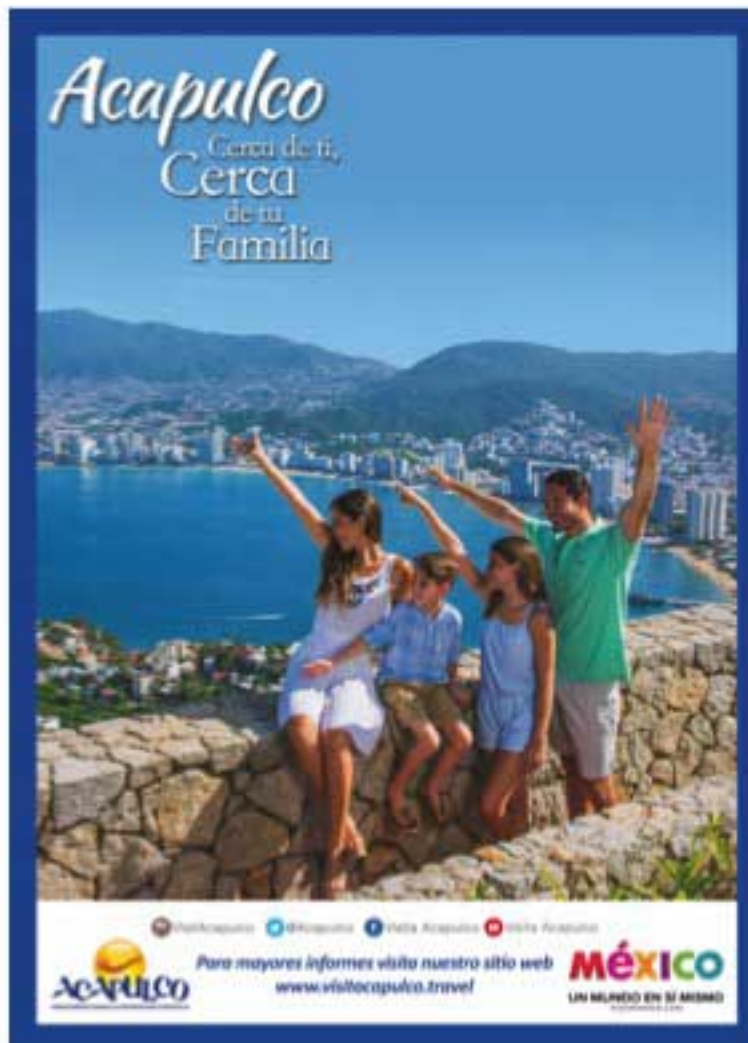
Para mayores informes visita nuestro sitio web
www.visitacapulco.travel

México
UN MUNDO EN SÍ MISMO

CAMPAÑA DE IMAGEN CON GACETA CHILE

NOV - DIC

- Inserciones en la Revista Gaceta Chile.



CAMPAÑA BIPARTITA CON AEROMAR

NOVIEMBRE - DICIEMBRE

- Anuncio de una página en la Revista A Bordo ALTITUD DE AEROMAR
- Publiirreportaje de 6 páginas



CAMPAÑA TRIPARTITA CON SELLOFF VACATIONS Y CPTM

NOVIEMBRE - DICIEMBRE

- Banners en página web y redes sociales



Économisez
jusqu'à **50%**

Voir les aubaines



Save up to
50%



ACAPULCO
A WORLD OF ITS OWN

PUBLICIDAD INTERNACIONAL CANADÁ

MONTREAL, TORONTO Y VANCOUVER



CAMPAÑA TRIPARTITA CON SUNWING Y CPTM

DICIEMBRE

- 10 Posters panorámicos en Montreal

sunwing.ca

Mieux Voyager Astuce n°72
Explore Acapulco's world-famous turquoise bay and enjoy the beachside amenities.

Mieux Voyager
Économisez jusqu'à **30%**

✓ Garantie de meilleur prix ✓ Service client ✓ Réductions sur les vols ✓ Plus de destinations à découvrir



MÉXICO
TOUT UN MONDE

sunwing.ca

Mieux Voyager Astuce n°285
Soak in beautiful views of Santa Lucia Bay and Puerto Morelos Bay from your resort.

Mieux Voyager
Économisez jusqu'à **30%**

✓ Garantie de meilleur prix ✓ Service client ✓ Réductions sur les vols ✓ Plus de destinations à découvrir



MÉXICO
TOUT UN MONDE

PUBLICIDAD INTERNACIONAL CANADÁ MONTREAL, TORONTO Y VANCOUVER



CAMPAÑA TRIPARTITA CON SUNWING Y CPTM

DICIEMBRE

- Inserción en Revista Travel Week



sunwing

Vacation Better Tip #285
Book to beautiful views of Sanito Luis Bay and Puerto Morelos Bay from your resort

ACAPULCO
A WORLD OF ITS OWN

MÉXICO
A WORLD OF ITS OWN

Vacation Better

- ✓ Best price guarantee
- ✓ Award-winning service
- ✓ Top rated resorts and experiences
- ✓ With every step of the way

Princess Mundo Imperial ***** All Inclusive
• Spectacular beachfront resort surrounded by tropical gardens and five pools
• Enjoy one free round at Princess Mundo Imperial Golf Course
• Delicious gourmet dining options, including Mexican and Italian cuisines

Resort Mundo Imperial ***** All Inclusive
• Enjoy Piers and Princess Mundo Imperial facilities with Stay at 1. Plus at 2
• Five spectacular swimming pools, including a thrilling wave pool
• Soak up the sun at the brand new Shade Spa Beach Club

Gran Plaza Hotel Acapulco ***** All Inclusive
• Central location near restaurants and clubs
• Enjoy a morning jog along the sprawling garden sand beach
• Couples can soak up the sun by the adults only pool

Book Now button visible from 11:59 PM '19 and 10:59 AM '20 when sharing a room with a partner. Only 100% occupancy. No transfer. 17% GST on single occupancy.

PUBLICIDAD INTERNACIONAL CANADÁ

MONTREAL, TORONTO Y VANCOUVER



CAMPAÑA TRIPARTITA CON SUNWING Y CPTM

DICIEMBRE

- Calendario de escritorio 2019
- 10 mil copias

C-FTDW

Get the **SUNWING** app
& call home for FREE!

CONSUMER FAVORITE AWARDS
2019
MEXICAN DESTINATIONS

ACAPULCO
DESTINATION MARKETING OFFICE

2019 MARCH 03

Sun	Mon	Tues	Wed	Thu	Fri	Sat
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	Mar 17: St. Patrick's Day					

02 2019 FEBRUARY

S	M	T	W	T	F	S
			1	2		
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

04 2019 APRIL

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Toronto Head Office
27 Fisher Drive, Toronto, ON M9W 1R6
Phone: 416-420-4950
1-877-877-1753
Reservations & Groups: 1-877-Sunwing (786-9464)

Montreal Office
7781 Côte de Liesse West, St. Laurent, QC H4T 1G3
Phone: 514-871-1319
1-866-722-8666
Reservations & Groups: 1-877-Sunwing (786-9464)

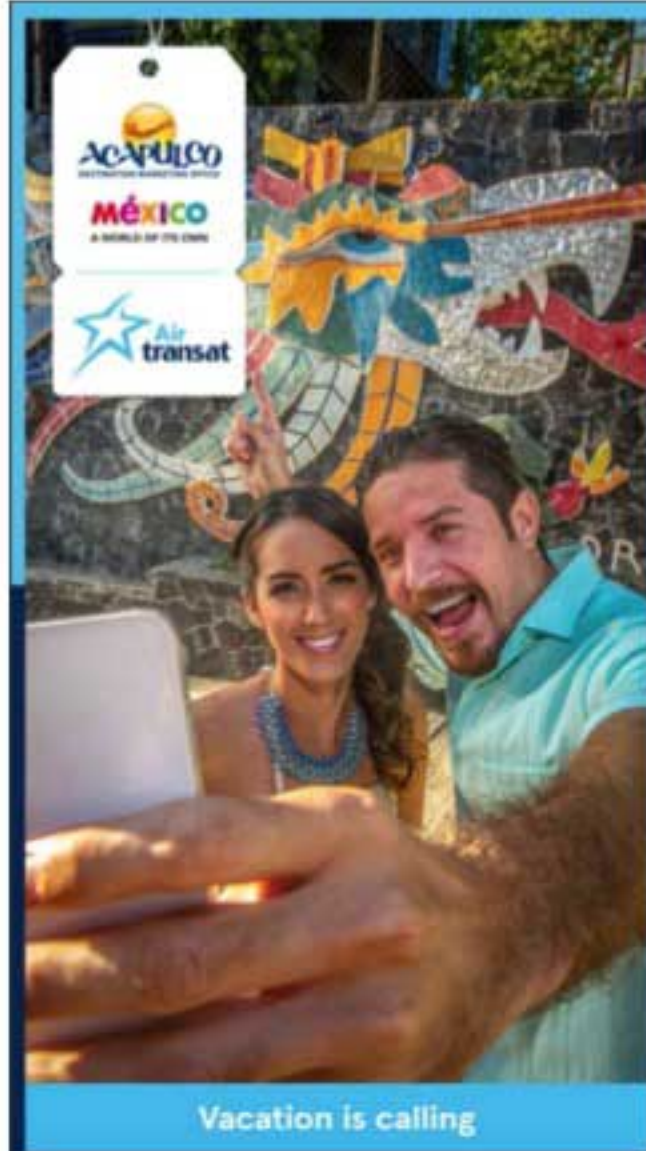
Vancouver Office
305-1382 94th Ave, Surrey, BC V4N 0R7
Phone: 1-877-877-1753
Reservations & Groups: 1-877-Sunwing (786-9464)

México
A WORLD OF ITS OWN

CAMPAÑA TRIPARTITA CON TRANSAT Y CPTM

DICIEMBRE

- Digital Mall Directories
- Duración 10 Seg.



CAMPAÑA TRIPARTITA CON TRANSAT Y CPTM

DIC 2018 – ENE 2019

- Elevator Screens
- Duración 15 Seg.



CAMPAÑA TRIPARTITA CON TRANSAT Y CPTM

DICIEMBRE 2018 – ENERO 2019

- Website banner
- Digital Billboard



Ville et mer unies au Mexique

PUBLICIDAD INTERNACIONAL EUROPA

ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA ENTRE OTROS

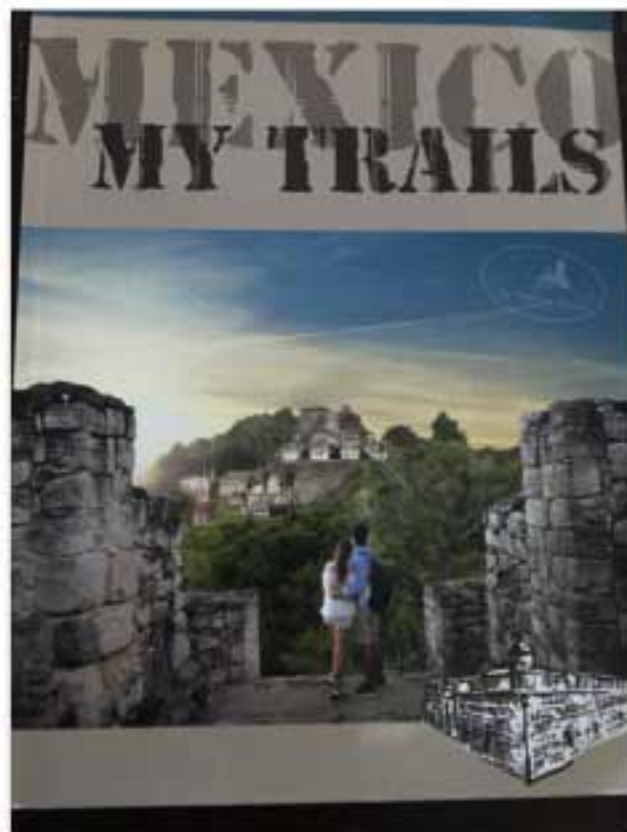


CAMPAÑA DE PUBLICIDAD 8ª EDICIÓN DIRECTORIO HOTELES DE MÉXICO

NATIVE TRAILS, "MEXICO MY TRAILS"

ANUAL

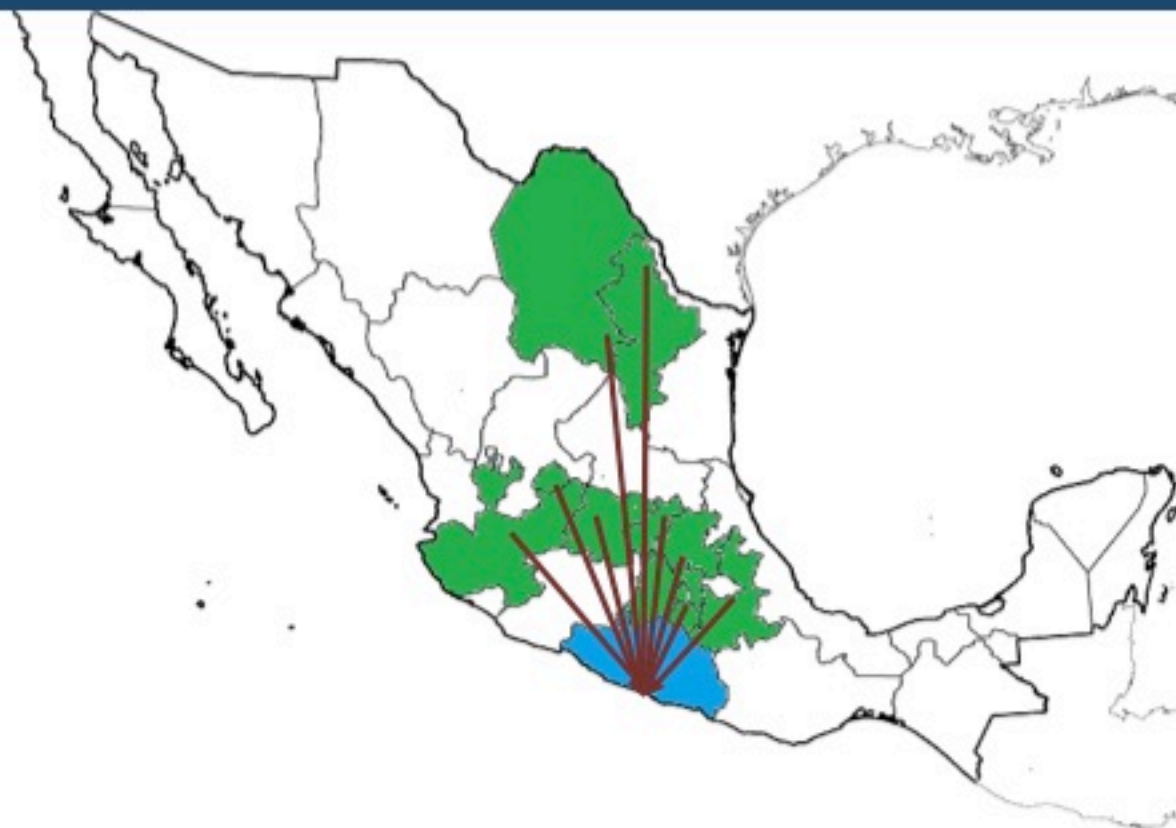
- 6 Publicaciones de dos páginas
- 7,500 Ejemplares en 3 idiomas (francés, inglés y alemán).





PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL





18 ciudades visitadas

855 agentes de viajes impactados directamente a través de visitas directas y seminarios de presentación de destino.

Se incluyen agentes de viajes mayoristas.



MERCADO INTERNACIONAL FERIAS FITUR MADRID 2018

16 – 19 ENERO

- Se contó con un pabellón de Guerrero.
- Reconocido como el mejor en la categoría de países.
- **SE ATENDIERON 82 CITAS DE NEGOCIOS**



MERCADO INTERNACIONAL FERIAS FITUR MADRID 2018



MERCADO INTERNACIONAL FERIAS FITUR MADRID 2018



MERCADO INTERNACIONAL FERIAS FITUR MADRID 2018

VISITA A LA OMT



MERCADO INTERNACIONAL FERIAS ANATO 2018



21 – 23 FEBRERO

**Presentación a 80
Agentes de Viajes
de la mayorista Viva
Zapata e Interjet**

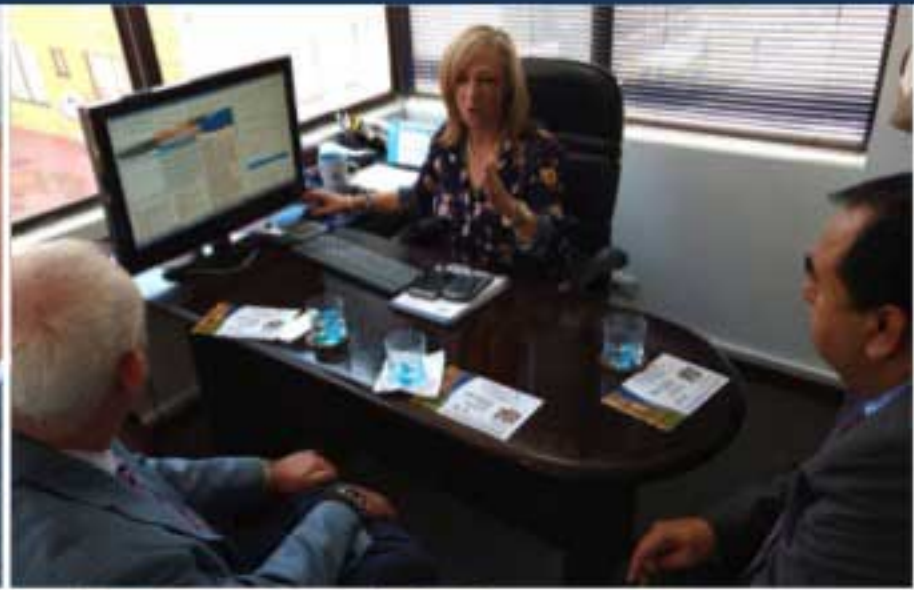


**SE ATENDIERON 25
CITAS DE NEGOCIOS**

- ANDO VIAJANDO
- AVIATUR
- CONTACTO SELECTO
- DESPEGANDO.COM
- LADEVI
- EUROPACÍFICO



MERCADO INTERNACIONAL FERIAS ANATO 2018



MERCADO NACIONAL CARAVANAS GUADALAJARA



02 – 04 MARZO

Seminario y Expo
venta

- ASISTENCIA DE
16 HOTELES DE
ACAPULCO



MERCADO INTERNACIONAL FERIAS SEATRADE 2018

05 – 08 MARZO

○ PARTICIPACIÓN
EN SEATRADE EN
FORT LAUDERDALE
FLORIDA



MERCADO INTERNACIONAL CARAVANAS

SILK HOLLIDAYS VANCOUVER

28 MARZO

- ASISTENCIA DE 85 AGENTES DE VIAJES
- Participantes:
 - 8 EJECUTIVOS DE SILK HOLLIDAYS
 - AEROMEXICO
 - GRAN PLAZA
 - CPTM
 - FIDETUR



MERCADO NACIONAL CARAVANAS

EVENTO PRICE TRAVEL HOTEL EMPORIO CDMX Y PACHUCA



11 Y 12 DE ABRIL

○ **ASISTENCIA DE
MÁS DE 130
AGENTES DE
VIAJES.**



MERCADO NACIONAL FERIAS TIANGUIS TURÍSTICO MAZATLÁN 2018



15 – 17 ABRIL

SE ATENDIERON 38
CITAS DE NEGOCIOS

Se entregaron reconocimientos a:
**BEST DAY, SUNWING,
EXPEDIA, GOGO Y
TRANSAT**

Develación y presentación de la mascada y perfume "Acapulco" inspirados en este puerto por parte de los diseñadores de moda mexicanos **CRISTINA PINEDA Y ROBERTO COVALÍN**



MERCADO NACIONAL FERIAS TIANGUIS TURÍSTICO MAZATLÁN 2018



15 – 17 ABRIL

Se reafirmaron alianzas con socios comerciales como:

- **SUNWING**
- **TRANSAT**
- **VOLARIS**
- **INTERJET**
- **AEROMEXICO**
- **ESTRELLA DE ORO**
- **VIVA AEROBUS**
- **TAR**
- **AEROMAR**
- **MAGELLAN**
- **BEST DAY**
- **PRICE TRAVEL**
- **EXPEDIA**
- **CORTE INGLES**



MERCADO NACIONAL FERIAS TIANGUIS TURÍSTICO MAZATLÁN 2018

15 – 17 ABRIL

- Recibió el Gobernador Héctor Astudillo Flores la estafeta del Tianguis Turístico Acapulco 2019 de manos del Gobernador de Sinaloa Quirino Ordaz Coppel.



MERCADO NACIONAL FERIAS TIANGUIS TURÍSTICO MAZATLÁN 2018



MERCADO NACIONAL CARAVANAS

DESAYUNO PUNTOS DE VENTA BEST DAY CDMX



18 ABRIL

○ ASISTENCIA DE
MÁS DE 130
AGENTES DE BEST
DAY

○ REPRESENTANTES
DE 15 HOTELES



MERCADO NACIONAL CARAVANAS

DESAYUNO SEMINARIO CON SINDICATOS CDMX



26 ABRIL

- **ASISTENCIA DE 48 SINDICATOS DE DIFERENTES GREMIOS**
- **ASISTENCIA DE 79 AGENTES RECEPTIVOS Y MAYORISTAS**
- **ASISTENCIA DE 22 REPRESENTANTES DE HOTELES**



MERCADO NACIONAL FERIAS ARLAG GUADALAJARA 2018



12 MAYO

○ Seminario
capacitación

○ ASISTENCIA DE
MÁS DE 200
AGENTES DE
VIAJES

○ Participantes de
los Estados de:

○ JALISCO

○ COLIMA

○ MICHOACÁN

○ NAYARIT

○ AGUASCALIENTES



MERCADO NACIONAL CARAVANAS MONTERREY – SALTILLO



14 – 18 DE MAYO

- Seminario
Presentación
- ASISTENCIA DE
150 AGENTES DE
VIAJES
- PARTICIPACIÓN
DE 14 HOTELES
DE AHETA.



MERCADO NACIONAL FERIAS ARLAM MONTERREY 2018



15 MAYO

○ Desayuno en
Hotel krystal

▪ ASISTENCIA
DE MÁS DE 70
PERSONAS



MERCADO NACIONAL CARAVANAS TOLUCA, PUEBLA Y CUERNAVACA

21 - 25 DE MAYO

- Toluca
- 80 AGENTES DE VIAJES

- Puebla
- 80 AGENTES DE VIAJES

- Cuernavaca
- 65 AGENTES DE VIAJES



MERCADO NACIONAL CARAVANAS GUADALAJARA ALTOS DE JALISCO



29 MAY - 1° DE JUN

○ **Desayuno – Presentación**



MERCADO NACIONAL FERIAS ARLAG GUADALAJARA 2018



31 MAY – 1 JUN

- **ASISTENCIA DE 1,300 AGENTES DE VIAJES**
- Entrevistas con medios de comunicación:
 - **FUSION 89**
 - **TURI TIPS**
 - **VIDAL TURISMO**
 - **VIAJERO TV**



MERCADO NACIONAL EVENTOS ACAPULCAZO 2018



15 – 17 JUNIO

- El mayor evento de venta directa de hoteleros de Acapulco.
- **PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 10 MIL PERSONAS**
- **DESAYUNO CON ASISTENCIA DE 300 AGENTES DE VIAJES**



MERCADO NACIONAL EVENTOS

ACAPULCAZO 2018 TOUR DE MEDIOS



15 – 17 JUNIO

- Amplia difusión a través de un tour de medios nacionales.
- Campaña publicitaria:
 - **RADIO**
 - **TELEVISIÓN**
 - **ROTULACIÓN DE AUTOBUSES**
 - **PANTALLAS DIGITALES**
 - **REDES SOCIALES**



MERCADO NACIONAL EVENTOS ACAPULCAZO 2018



15 – 17 JUNIO

- Grupos musicales, rifas y grandes ofertas ofreció el Acapulcazo 2018.



MERCADO NACIONAL EVENTOS ACAPULCAZO 2018



24 JULIO

- CDMX
- ASISTENCIA DE 120 AGENTES DE VIAJES ESPECIALIZADOS EN CRUCEROS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- Inicio de operaciones 3 de Febrero 2019



MERCADO NACIONAL EVENTOS

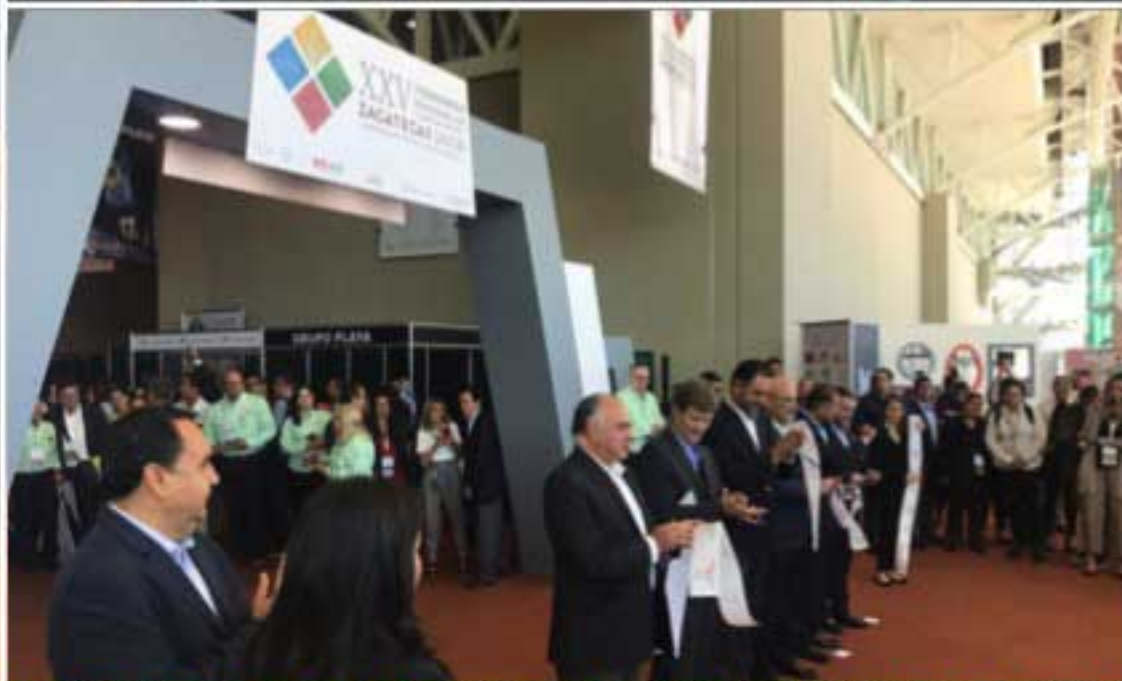
DESAYUNO PRESENTACIÓN DEL CRUCERO MAGELLAN



ZACATECAS

8 - 10 AGOSTO

Organizado por CPTM



MERCADO NACIONAL CARAVANAS PUEBLA - TLAXCALA



26 – 31 AGOSTO

- **Desayuno Seminario**
- **80 AGENTES DE VIAJES Y CUENTAS COMERCIALES**



MERCADO INTERNACIONAL CARAVANA ALIANZA DEL PACÍFICO CHILE, PERÚ Y COLOMBIA



03 – 06 SEP

○ SE IMPARTIERON 10 SEMINARIOS PARA MÁS DE 350 AGENTES DE VIAJES DE CHILE, PERÚ Y COLOMBIA

○ SE REALIZARON 2 WORK SHOP, 1 EN LIMA Y 1 EN BOGOTÁ CON 150 AGENTES DE VIAJES CADA UNO



MERCADO INTERNACIONAL CARAVANA ALIANZA DEL PACÍFICO CHILE, PERÚ Y COLOMBIA



MERCADO NACIONAL FERIAS IBTM AMÉRICAS 2018



05 Y 06 SEP

- Se contó con un stand de Guerrero
- **38 CITAS DE NEGOCIOS**
- Se logró que el evento de incentivo de Grupo Nivea se realice en el puerto en Noviembre de 2018.



MERCADO NACIONAL CARAVANAS QUERÉTARO, LEÓN Y AGUASCALIENTES



10 - 14 SEP

WORK SHOP

○ **CITAS DIRECTAS
CON MÁS DE 40
AGENCIAS DE
VIAJES
MAYORISTAS**

○ **PARTICIPACIÓN
DE 10 HOTELES
DE AHETA**



MERCADO NACIONAL OTA'S CANCÚN



18 – 22 SEPTIEMBRE

5 Seminarios

SE CAPACITARON 250
AGENTES ONLINE

Best Day, Price Travel,
Hotel Beds, México
Destinos, Al Mundo,
Nexus Tour, Interjet
Vacation

ASISTIERON 20 HOTELES
DE ACAPULCO



MERCADO NACIONAL CARAVANAS

CARAVANA CANACO

- 3 caravanas
- 10 Ciudades:
 - PACHUCA
 - PUEBLA
 - TLAXCALA
 - MONTERREY
 - SALTILLO
 - CIUDAD VICTORIA
 - TIJUANA
 - SAN DIEGO



MERCADO NACIONAL CARAVANAS

CARAVANA CANACO



FRONTERA INFO

NOTICIAS SERVICIOS ED. IMPRESA SOCIAL

LOCAL

Acuerdan intercambio comercial Tijuana y Acapulco

14A DOMINGOS 11 de agosto de 2018

Negocios

EXPECTATIVAS PARA EL VERANO

Quiere Acapulco atraer a 210 mil coahuilenses

Ponderan una mayor inversión turística y seguridad en el puerto

de unos 230 mil coahuilenses, gracias al puerto de Acapulco.

José Sánchez Rodríguez, secretario ejecutivo de Comercio y Representación de Turismo de Cancun Acapulco, destacó la importancia de la inversión turística y seguridad en el puerto.

EL PUERTO

120 MIL
29 MIL

Sintesis

Promueven Acapulco en Tlaxcala: Canaco

Acapulco



MERCADO NACIONAL CARAVANAS HOTELEROS ZONA TRADICIONAL



○ CARAVANA DE
HOTELEROS DE
LA ZONA
TRADICIONAL
ENCABEZADA
POR
FRANCISCO
AGUILAR

○ Ciudades:
• QUERÉTARO
• LEÓN



MERCADO INTERNACIONAL EVENTOS

"HOLA MÉXICO" HOUSTON



27 SEPTIEMBRE

○ **PRESENTACIÓN
DE ACAPULCO
PARA 150
AGENTES DE
VIAJES**



MERCADO INTERNACIONAL FERIAS FIT ARGENTINA 2018



29 SEP - 02 OCT

- Participación en la feria FIT en Buenos Aires, Argentina.
- Se atendieron citas de negocios con:
 - LADEVI
 - REPORT
 - GACETA CHILE
 - CIC ARGENTINA
 - TV SUN CHANNEL
 - ENTRE OTROS



MERCADO INTERNACIONAL FERIAS FIT ARGENTINA 2018



MERCADO NACIONAL CARAVANAS

FAM TRIP BESTDAY



15 – 18 OCTUBRE

- Asistencia de 30 asesores de puntos de venta de CDMX.



MERCADO NACIONAL CARAVANAS

FAM TRIP AEROMAR



19 – 21 OCTUBRE

- o Participación de 13 Agencias Mayoristas de la CDXM de Aeromar.



MERCADO INTERNACIONAL FERIAS SITV MONTREAL

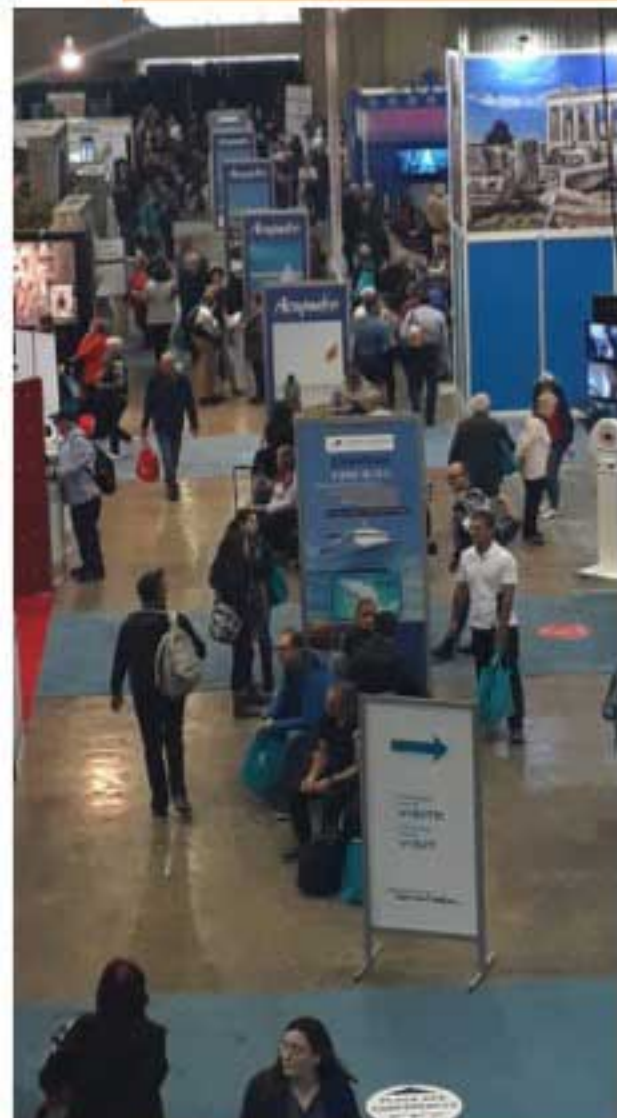
19 - 21 OCTUBRE

- Presencia de Acapulco en el pabellón de México.
- Atención a público consumidor durante los tres días de la feria.



MERCADO INTERNACIONAL FERIAS SITV MONTREAL

9 BANNERS DE ACAPULCO Y 3 DEL CRUCERO MAGELLAN EN EL PASILLO PRINCIPAL DE LA FERIA SITV



MERCADO NACIONAL CARAVANAS

CARAVANA TOLUCA – PUEBLA Y CUERNAVACA



25 – 30 NOVIEMBRE

○ TOLUCA

- Cena Seminario
- Participación de 70 Agentes de Viajes.

○ PUEBLA

- Asistencia de 80 Agentes de Viajes.

○ CUERNAVACA

- Asistencia de 50 Agentes de Viajes.



MERCADO NACIONAL CARAVANAS

CARAVANA TOLUCA – PUEBLA Y CUERNAVACA

CARAVANA TOLUCA – PUEBLA - CUERNAVACA

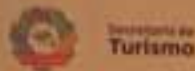
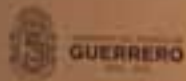


28 NOVIEMBRE

○ PUEBLA

- Asistencia de 200 personas entre Agentes de Viajes y Prensa.





PUEBLA - ACAPULCO

MEJOR CONECTADOS AUTOPISTA SIGLO XXI



MERCADO NACIONAL EVENTOS

POSADA TURÍSTICA ACAPULCO E IXTAPA - ZIHUATANEJO

20 DICIEMBRE

CDMX

- Coctel dirigido a 200 Agentes de Viajes mayoristas.



LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE GUERRERO,
EL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ACAPULCO Y LA
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE IXTAPA ZIHUATANEJO
TIENEN EL HONOR DE INVITARLE A LA:

Posada Turística de Acapulco e Ixtapa Zihuatanejo

JUEVES
19-30 HRS.
20 DE DICIEMBRE 2018
HOTEL SHERATON MARIA ISABEL
PASADÉ DE LA REFORMA 329, CUAUHTEMOC,
CIUDAD DE MÉXICO





RELACIONES PÚBLICAS



RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL

ENE-DIC 2018



Se recibieron en Acapulco 27 Viajes de Familiarización

NACIONALES:

- Revista Forward.
- Diario Milenio.
- Revista Playboy.
- Fashion Tour México.
- Influencers México.
- Cápsulas Turísticas para «Al Aire con Paola Rojas».
- Filmación película «En las Buenas y en las Malas».
- Romance Fashion Art.
- Revista México Desconocido.
- Programa «Enamórandonos».
- Prensa de Guadalajara.
- Revista Altitud.
- Periódico El Universal.
- Prensa de Puebla.



RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL

ENE-DIC 2018



NACIONALES:

- Enamorándonos TV Azteca
- Capsulas Ventaneando TV Azteca
- Influencers Shanik Aspe
- Grabación video promocional del Estado de Guerrero
- Prensa Querétaro
- Influencers IAMSA



RELACIONES PÚBLICAS NORTEAMÉRICA

ENE-DIC 2018



- 5 Viajes de Familiarización de Norteamérica
- Huffington Post Montreal
- Viaje de Prensa EU
- Atención Prensa Internacional. «Torneo BodyBoarding»
- Influencers MSQUARE
- Prensa EUA y Canadá



- 4 Viajes de Familiarización de Sudamérica
- Fam Pre-Tianguis.
- Influencer Guillermo Prieto «Pirry».
- Programa «Travesías» (TV Caracol).
- Bloggera Laura Tafur.



❖ BOLETINES NACIONALES

17



❖ BOLETINES INTERNACIONALES

24



❖ NEWSLETTERS

12

¡ESCAPÁTE DEL FRÍO ESTE PRIMER PUENTE DEL 2018!
 Es el primer puente del 2018 y las bajas temperaturas predominan en casi toda la República Mexicana, pero no es el caso de Acapulco, donde el termómetro alcanza los 29°C y sus cálidas playas se encuentran listas para recibir a todos los visitantes que desean escapar del frío y



RELACIONES PÚBLICAS RUEDAS DE PRENSA

ENE-DIC 2018



❖ SE COORDINARON MÁS DE 40 RUEDAS DE PRENSA:

- Resultados FITUR 2018
- Tenis Parade
- Vuelo Inaugural Aeromar Guadalajara-Acapulco
- Latin Jazz Festival
- Acapulcazo 2018
- Instalación del Comité Organizador del Tianguis Turístico 2018
- Air Show
- Presentación del Crucero Magellan



APOYO A EVENTOS

ENE-DIC 2018

❖ SE APOYÓ A MÁS DE 30 EVENTOS

- Rally del Golfo al Pacífico
- Barra Golden en Pie de la Cuesta
- 19 Latin Jazz Festival
- Scouting película Casi el Paraíso
- Romance Fashion Art



23 – 25 ABRIL

- Inauguración del Congreso CIEFT con Asistencia de 2,000 participantes de 7 países.



APOYO A EVENTOS

ENE-DIC 2018



APOYO A EVENTOS



TENIS PARADE



FIESTA CANADIENSE



TORNEO BARRA GOLDEN



63° RALLY ACAPULCO



RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL

ENE-DIC 2018



Se lograron en México:

- Publicaciones: **10,388**
- Impactos: **1,021,698,308**
- Valor Estimado (ROI): **\$1,152,020,314 Pesos**

Trigo 1000000
Café 200 70

Publicaciones 10388
Impactos 1021698308

publi-metra

El nuevo corredor cultural de Acapulco



Trigo 1000000
Café 200 70

Publicaciones 10388
Impactos 1021698308

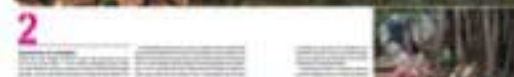
publi-metra

Islas de Acapulco: el próximo anfitrión



Buscan abrir vuelo Puebla-Acapulco

El aeropuerto de Acapulco busca abrir un nuevo vuelo directo a Puebla, estado que ya cuenta con una línea aérea que opera entre la capital y la ciudad de Acapulco.



RELACIONES PÚBLICAS NORTEAMÉRICA

ENE-DIC 2018



Se lograron en Norteamérica:

- Publicaciones: **166**
- Impactos: **3,188,834,967**
- Valor Estimado: **\$55,397,440 Pesos**

GREAT YEAR FOR ACAPULCO



25 JAN 2019 Acapulco was a top choice for vacationers heading south of the border during the 2017 holiday season that spans from December 2016 to January 1st with 370,000 tourists and a hotel occupancy averaging 81.4 percent.

Three major cruises and three non-stop international flights during the period facilitated access for international arrivals. Additionally, Acapulco received all

Acapulco Buffing Up for Tianguis 2019



Acapulco Encourages Travelers to Protect Sea Turtle Species on Vacation this Hatching Season



Home to one of the largest sea-turtle nesting populations, the coastal destination is advocating for the preservation of susceptible sea-turtle species through well-established conservation programs.

TIANGUIS 2018 breaks new ground with Mazatlan show



Lots happening in ACAPULCO

The Mexican Tennis Open, scheduled to take place at the Acapulco Tennis Club, began on February 26th to March 5, 2018. It celebrated its 25th anniversary.

Acapulco to Host 25th Mexican Tennis Open



The Mexican Tennis Open, scheduled to take place at the Acapulco Tennis Club, began on February 26th to March 5, 2018. It celebrated its 25th anniversary.

More Culture Live & Cruise Ship

The Mexican Tennis Open, sponsored by communications company Best as well as TSC, is one of 23 associations of Travel Professionals with special tour packages for tourists.

Keryané

It's Acapulco! Famed beach destination will host 2019 Tianguis Turístico.

The Acapulco Convention Center will host the 2019 Tianguis Turístico. Following its announcement that 2019 Tianguis Turístico will be held at the convention center, the government of Acapulco has made it its top priority to ensure that the event is a success. The government is currently working on a major infrastructure project along the convention center to improve the event's accessibility. The project includes the construction of a new parking lot, the renovation of the convention center, and the construction of a new walkway. The project is expected to be completed by the end of the year. The government is also working on a major infrastructure project along the convention center to improve the event's accessibility. The project includes the construction of a new parking lot, the renovation of the convention center, and the construction of a new walkway. The project is expected to be completed by the end of the year.

Perfectly Paired

Best day in Acapulco with the right accommodations.

Our Acapulco Beach Resorts

Our Acapulco Beach Resorts

Our Acapulco Beach Resorts

SAILING TO SUCCESS

CHOOSE TO A COMMERCIAL DESTINY BY JOINING INTERNATIONAL CRUISE SHIP AND EQUIPMENT TOP OF ACAPULCO

Sailing to success... The Acapulco Convention Center is the perfect destination for your business. It offers a wide range of services and facilities to meet your needs. The center is located in a beautiful area with a stunning view of the ocean. It is a great place to hold your meetings and events. The center is also a great place to relax and enjoy the view. The center is a great place to stay and enjoy the view. The center is a great place to stay and enjoy the view.





MARKETING ONLINE



PERFILES



TWITTER



FACEBOOK



INSTAGRAM



tumblr.



PINTEREST



GOOGLE +

DESCRIPCIONES GENERALES

- 13 PERFILES
- 1,890 MENSAJES
- 18,752 NUEVOS FANS
- 202,775 FANS TOTALES
- 136,200 PARTICIPACIONES
- 12.5 M IMPRESIONES

