

No. Proyecto		Nombre del Proyecto											
006		VINCULACIÓN Y GESTIÓN CON LOS SECTORES QUE INTEGRAN A LA SOCIEDAD											
ELEMENTO DE PLANEACIÓN	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	DIMENSIÓN	FORMULA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LINEA BASE	METAS PROGRAMADAS 2015						
							ANUALES			CALENDARIZADAS			
							NUM.	DEN.	META	EN-MA	AB-JN	JL-SE	OC-DI
FIN													
Contribuir a formar personas con responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral.	Porcentaje de egresados incorporados al sector laboral.	Estratégico	Cantidad	(Egresados en Educación Media Superior incorporados en el sector laboral / Total de egresados en Educación Media Superior) * 100	Anual	120	150	350	100%				150
PROPOSITO													
Eficiencia en la gestión de acciones de vinculación que fortalecen el desarrollo de capacidades del estudiante y promueven su incorporación a los diferentes sectores.	Porcentaje de egresados encuestados incorporados en el sector laboral de acuerdo a su perfil de egreso.	Estratégico	Cantidad	(Egresados encuestados incorporados en el sector laboral de acuerdo a su perfil / Total de egresados encuestados) * 100	Anual	65	75	350	100%				75
	Porcentaje de egresados encuestados estudiando el nivel superior.	Estratégico	Cantidad	(Egresados en el nivel superior / Total de egresados encuestados) * 100	Anual	180	195	350	100%				195
COMPONENTES													
1. Programa de servicio social y prácticas profesionales, operando.	Porcentaje de actividades contempladas en el programa de servicio social y prácticas profesionales.	Gestión	Cantidad	(Actividades del programa de servicio social y prácticas profesionales realizadas / Actividades del programa de servicio social y prácticas profesionales programadas) * 100	Trimestral	9	15	15	100%	3	3	5	4
2. Programa de centro de emprendedores, ejecutado.	Porcentaje de centros de emprendedores activos.	Gestión	Cantidad	(Porcentaje de centros de emprendedores activos / Centros de emprendedores integrados) * 100	Anual	2	4	6	100%			4	
3. Convenios gestionados, operados.	Porcentaje de gestiones de convenios.	Gestión	Cantidad	(Convenios gestionados / Convenios programados) * 100	Trimestral	40	60	75	100%	15	15	15	15
4. Actividades del Programa de Seguimiento de Egresados, realizadas.	Porcentaje de actividades del programa de seguimiento de egresados.	Gestión	Programa	(Actividades del Programa de Seguimiento de Egresados realizadas / Actividades del seguimiento de egresados programadas) * 100	Anual	4	5	5	100%			2	3
5. Programa de promoción y difusión institucional, implementado.	Capacidad de absorción.	Estratégico	Cantidad	(Número de espacios ofertados por el Colegio con estudiantes inscritos / Total de espacios que oferta el Colegio) * 100	Semestral	1410	1450	35000				1450	
ACTIVIDADES													
1.1. Publicación de la convocatoria para la realización del servicio social y prácticas profesionales.	Porcentaje de alumnos que atendieron la convocatoria.	Gestión	Cantidad	(Alumnos que atendieron la convocatoria/ Total de alumnos que están en tiempo para realizar el servicio y las prácticas) *100	Semestral	1750	1800	1950	100%	300		1500	
1.2. Reuniones para orientación y asesoría en relación al servicio social y prácticas profesionales, realizadas.	Porcentaje de reuniones de orientación y asesoría, realizadas.	Gestión	Cantidad	(Reuniones de orientación y asesoría realizadas / Reuniones programadas) *100	Semestral	16	18	18	100%	9		9	
	Porcentaje de alumnos que asisten a las reuniones de orientación y asesoría.	Gestión	Cantidad	(Alumnos que asisten a las pláticas de orientación / Total de alumnos programados para realizar el servicio y las prácticas) *100	Semestral	1300	1800	1950	100%	300		1500	

No. Proyecto		Nombre del Proyecto											
006		VINCULACIÓN Y GESTIÓN CON LOS SECTORES QUE INTEGRAN A LA SOCIEDAD											
ELEMENTO DE PLANEACIÓN	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	DIMENSIÓN	FORMULA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LINEA BASE	METAS PROGRAMADAS 2015						
							ANUALES			CALENDARIZADAS			
							NUM.	DEN.	META	EN-MA	AB-JN	JL-SE	OC-DI
1.3. Supervisar a planteles en el desarrollo de las actividades de servicio social y las prácticas profesionales.	Porcentaje de visitas de supervisión a planteles.	Gestión	Cantidad	(Visitas de supervisión a planteles realizadas / Visitas de supervisión a planteles programadas) *100	Trimestral	20	25	35	100%	6	7	6	6
	Porcentaje de alumnos inscritos en servicio social.	Gestión	Cantidad	(Alumnos inscritos realizando servicio social / Alumnos en servicio social programados) * 100	Semestral	800	950	1000	100%	150		800	
	Porcentaje de alumnos inscritos en prácticas profesionales.	Gestión	Cantidad	(Alumnos inscritos realizando prácticas profesionales / Alumnos en prácticas profesionales programados) *100	Semestral	670	800	850	100%	100		700	
1.4. Realizar visitas a las instituciones y/o empresas, donde los alumnos realicen su servicio social y prácticas profesionales.	Porcentaje de visitas a instituciones y/o empresas realizadas.	Gestión	Cantidad	(Visitas a instituciones y/o empresas realizadas / Visitas programadas) * 100	Trimestral	35	38	42	100%	15	5		18
1.5. Liberación de servicio social y prácticas profesionales.	Porcentaje de alumnos con servicio social concluido.	Gestión	Cantidad	(Alumnos con servicio social concluido / Total de alumnos programados) * 100	Trimestral	700	800	850	100%		400	100	300
	Porcentaje de alumnos con prácticas profesionales concluidas.	Gestión	Cantidad	(Alumnos con prácticas profesionales concluidas / Total de alumnos programados) * 100	Trimestral	670	750	800	100%	250	400	100	
2.1. Alumnos que integran los Centros de emprendedores.	Porcentaje de alumnos integrados en centros de emprendedores.	Gestión	Cantidad	(Alumnos integrados en centros de emprendedores / Total de alumnos) * 100	Trimestral	25	140	3340	100%	30	50	30	30
2.2. Participar en eventos de proyectos productivos.	Porcentaje de eventos de proyectos productivos asistidos.	Gestión	Cantidad	(Eventos de proyectos productivos asistidos / Eventos de proyectos productivos programados) *100	Trimestral	2	3	6	100%	1	1		1
3.1 Convenios suscritos.	Porcentaje de convenios suscritos para realizar servicio social y prácticas profesionales.	Gestión	Cantidad	(Convenios suscritos para realizar el servicio social y prácticas profesionales / Convenios ejecutados) * 100	Trimestral	32	40	45	100%	14	14	5	7
	Porcentaje de convenios con instituciones que promueven el deporte y la cultura.	Gestión	Cantidad	(Convenios firmados con instituciones que promueven el deporte y la cultura / Convenios programados) *100	Semestral	1	3	7	100%	1		2	
	Porcentaje de convenios con instituciones educativas a nivel nacional.	Gestión	Cantidad	(Convenios suscritos con instituciones educativas a nivel nacional / Convenios programados) * 100	Trimestral	0	3	3	100%	1	1	1	
3.3. Realizar visitas a las distintas instituciones para la gestión de convenios.	Porcentaje de visitas a las distintas instituciones para gestión de convenios.	Gestión	Cantidad	(Visitas a las distintas instituciones para gestión de convenios / visitas programadas) * 100	Trimestral	16	30	35	100%	8	8	6	8
4.1. Continuidad a la evaluación de la calidad e impacto del Programa de seguimiento de egresados.	Resultados de indicadores de ingreso al nivel superior.	Gestión	Calidad	(Indicadores de ingreso al nivel superior del Programa de seguimiento de egresados anterior / Indicadores de ingreso al nivel superior del Programa de seguimiento de egresados 2014)*100	Anual	3	6	6	100%				6
	Resultados de indicadores de ingreso al mercado laboral.	Gestión	Calidad	(Indicadores de ingreso al mercado laboral del Programa de seguimiento de egresados anterior / Indicadores de ingreso al mercado laboral del Programa de seguimiento de egresados 2014) * 100	Anual	3	6	6	100%				6

No. Proyecto	Nombre del Proyecto
006	VINCULACIÓN Y GESTIÓN CON LOS SECTORES QUE INTEGRAN A LA SOCIEDAD

ELEMENTO DE PLANEACIÓN	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	DIMENSIÓN	FORMULA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LINEA BASE	METAS PROGRAMADAS 2015						
							ANUALES			CALENDARIZADAS			
							NUM.	DEN.	META	EN-MA	AB-JN	JL-SE	OC-DI
4.2. Visitas domiciliarias en las diferentes localidades, para la aplicación de la encuesta del programa de seguimiento de egresados.	Porcentaje de visitas realizadas en las diferentes localidades.	Gestión	Cantidad	(Visitas en localidades donde se ubican los egresados / visitas programadas) * 100.	Anual	10	15	25	100%			5	10
4.3. Realizar la ubicación de alumnos egresados, del ciclo escolar que concluye.	Porcentaje de alumnos egresados ubicados.	Gestión	Cantidad	(Alumnos egresados ubicados / Total de alumnos egresados) * 100	Anual	230	400	800	100%				400
4.4. Aplicar encuestas de manera continua a los egresados del Colegio, para evaluar los servicios educativos que se ofrecen.	Porcentaje de egresados encuestados.	Gestión	Cantidad	(Alumnos egresados encuestados / Total de alumnos egresados) * 100	Semestral	286	350	800	100%		175		175
4.5. Concentrado de seguimiento de egresados del Colegio, integrado.	Concentrado de seguimiento de egresado.	Gestión	Cantidad	Concentrado de seguimiento de egresado.	Anual	6	7	7	100%				7
5.1. Participación en ferias, exposiciones y programas altruistas.	Porcentaje de participaciones en ferias y exposiciones.	Gestión	Cantidad	(Número de participaciones en ferias y exposiciones atendidas / Total de Invitaciones para participar en ferias y exposiciones) * 100	Trimestral	20	18	18	100%	5	3	5	5
	Porcentaje de alumnos que participan en exposiciones.	Gestión	Cantidad	(Alumnos que participan en exposiciones / Total de alumnos) * 100	Trimestral	210	245	3216	100%	60	60	30	95
	Porcentaje de participación en programas altruistas.	Gestión	Cantidad	(Solicitudes atendidas para participar en programas altruistas / Total de solicitudes para participar en programas altruistas) * 100	Trimestral	7	6	6	100%		1	3	2
5.2. Actualización de la Página Web de la institución.	Porcentaje de actualizaciones realizadas.	Gestión	Cantidad	(Número de actualizaciones realizadas a la página Web/ Número de actualizaciones programadas)*100.	Mensual	0	48	60	100%	12	12	12	12
5.3 Difusión de la institución a través de redes sociales.	Porcentaje de difusiones realizadas.	Gestión	Cantidad	(Número de difusiones realizadas / Número de difusiones programadas) * 100	Mensual	0	96	120	100%	24	24	24	24

DIRECTORA DE PLANEACIÓN

RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD PRIORITARIA

TITULAR DE LA UNIDAD RESPONSABLE

LIC. MA. FELIX ARCE DEL PILAR

LIC. MARIO SILVA TEYUCO
 DIRECTOR DE VINCULACIÓN

MTRO. ULISES PÉREZ FIGUEROA
 DIRECTOR GENERAL