

Objetivo	Dinamizar la actividad turística como uno de los ejes principales para el desarrollo y seguir creando empleos bien remunerados que incrementen el nivel de vida de la población.	Estrategia(s)	Misión de la Dependencia
		La conservación ambiental de los ríos, lagunas, canales pluviales y bahías en el estado; no sólo para mejorar la imagen que percibe el turista y su decisión de futuras vacaciones, sino propiciar la sustentabilidad ambiental y que sea congruente con el esquema de largo plazo y consolidar un mejor futuro para los habitantes de la entidad y un destino limpio y seguro, acorde con nuestro tiempo, para todos aquellos visitantes que quieran disfrutar del estado de Guerrero.	Lograr un compromiso con los diferentes actores del sector turístico, implementando estrategias innovadoras sustentables y competitivas orientadas al desarrollo y promoción de los destinos turísticos guerrerenses.
			Visión de la Dependencia
			Ser una Secretaría modelo, que integra al Sector Turístico, detectando necesidades y planteando estrategias que contribuyan al desarrollo del Estado de Guerrero.

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2014

Resumen Narrativo		Unidad Responsable	Nombre del Indicador	Fórmula	Tipo - Dimensión - Frecuencia	Línea base	Unidad de Medida	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al desarrollo económico del Estado, garantizando destinos turísticos competitivos con servicios de calidad.	SEDECO	Crecimiento Económico del Estado de Guerrero; Participación del Producto Interno Bruto Turístico en Producto Interno Bruto del Estado	$\left(\frac{\text{Producto Interno Bruto Turístico del trimestre en curso}}{\text{Producto Interno Bruto Turístico del mismo trimestre del año anterior}} - 1\right) * 100$, $\left(\frac{\text{Producto Interno Bruto de la actividad turística de Guerrero}}{\text{Producto Interno Bruto total del Estado de Guerrero}}\right) * 100$				Informe anual de actividades de Secretaría Fomento Turístico de Guerrero, Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática	Que exista estabilidad económica y condiciones seguras para el turismo .
Propósito	La industria turística obtiene mayores ingresos y genera nuevos empleos	SEFOTUR	Crecimiento de empleos e ingresos; Ranking turístico nacional	$\left(\frac{\text{Empleos directos [ingreso] generados en el periodo por la actividad turística}}{\text{Empleos directos [ingresos] generados por la actividad turística en el mismo periodo del año anterior}}\right) * 100$ (Posición de los destinos turísticos de Guerrero entre los 32 estados de la república)				Informe anual de actividades de la Secretaría de Turismo, Producto Interno Bruto Turístico Nacional del Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática, y OMT (Organización Mundial de Turismo)	Que exista estabilidad económica y condiciones seguras para el turismo estatal, y que otros destinos turísticos del país se mantengan estables en las preferencias del turismo nacional e internacional
Componentes	1.-Recursos aplicados al desarrollo económico	SEDECO	Porcentaje de proyectos económicos apoyados	$\left(\frac{\text{Número de proyectos económicos apoyados}}{\text{Número de proyectos económicos registrados}}\right) * 100$					
	2. Prestadores de servicios turísticos capacitados	SEFOTUR	Porcentaje de personal turístico capacitado	$\left(\frac{\text{Número de personal capacitado en el año}}{\text{Total de personal turístico existente en el año}}\right) * 100$				Informe de actividades de la Secretaría de Fomento Turístico	Que los prestadores de servicios turísticos apliquen lo aprendido en la capacitación
	3. Imagen turística renovada	PROTUR	Percepción turística renovada	$\left(\frac{\text{Número de atributos evaluados como "bueno y excelente"}}{\text{Número de atributos totales}}\right) * 100$				Reporte de resultados de encuestas de la Secretaría de Fomento Turístico	Que exista objetividad en las respuestas a la encuesta por parte de los turistas
	4. Campañas de promoción realizadas	FIDETUR	Porcentaje de campañas con impacto en la población	$\left(\frac{\text{Número de personas que recuerdan el mensaje de la campaña}}{\text{Número de personas encuestadas}}\right) * 100$				Informe anual de actividades, Secretaría de Fomento Turístico	Que existan los programas cooperativos de inversión confirmados.
	5. Proyecto turístico realizado	FIBAZI	Porcentaje de ganancia del proyecto turístico	$\left(\frac{\text{Importe por la venta de terrenos}}{\text{Costo de lotificación y fraccionamiento de lotes vendidos}} - 1\right) * 100$				Informe de Comité Técnico del Fideicomiso	Que exista una respuesta positiva de parte de los potenciales compradores o desarrolladores y que prevalezca estabilidad económica y social en la localidad.
	1.1.-Adquirir o expropiar terrenos con vocación turística para la venta	PROTUR	Tasa de crecimiento anual de desarrollo turístico creados	$\left(\frac{\text{Número de desarrollo turísticos creados en el año t1}}{\text{Número de desarrollo turísticos creados en el año t2}} - 1\right) * 100$	anual		tasa	Datos estadísticos de la dirección de proyectos	La situación económica del país es estable
	1.2.-Financiar pequeñas y medianas empresas	FAMPEGRO	Porcentaje de otorgamiento de créditos a micros y pequeños empresarios	$\left(\frac{\text{Número de créditos entregados a micros y pequeños empresarios}}{\text{Total de solicitudes recibidas por micros y pequeños empresarios}}\right) * 100$				Visitas oculares a los negocios verificando que el destino del financiamiento se haya cumplido (registro informe donde verificar)	

Resumen Narrativo		Unidad Responsable	Nombre del Indicador	Fórmula	Tipo- Dimensión - Frecuencia	Línea base	Unidad de Medida	Medios de Verificación	Supuestos
Actividades	1.3.-Fomentar el desarrollo económico en el Estado	SEDECO							
	1.4.-Fomentar el desarrollo comercial de la MI PYME	SEDECO	Tasa de crecimiento anual de productos colocados en el mercado	$(\text{Número de productos colocados en el mercado en t1} / \text{Número de productos colocados en el mercado en t2}) - 1) * 100$	anual		tasa	Base de datos de la Dirección PYME exporte	Los productos cumplen con los estándares de calidad
	1.5.-Realizar actividades para la promoción del crecimiento del Parque Industrial dentro y fuera del Fideicomiso	FIGUEIN							
	2.1.-Promocionar los destinos turísticos del Estado	SEFOTUR	Porcentaje de ocupación hotelera	$(\text{Número de cuartos ocupados} / \text{Total de cuartos disponibles})$	mensual	75%	porcentaje	Base de datos de la Dirección General de Estadística	Las condiciones de seguridad en el Estado permanecen constantes o mejoran
	3.1. Mejorar los servicios de limpieza en la franja turística	Promotora de Playas Acapulco, Promotora de Playas de Zihuatanejo	Porcentaje de lugares limpios; Frecuencia de limpieza	$(\text{Número de playas saneadas} / \text{Número de playas de la franja turística del Estado}) * 100$; $(\text{Número de limpiezas realizadas en la franja turística} / \text{Número de playas de la franja turística}) * 100$				Informe anual de actividades, Secretaría de Fomento Turístico	Que exista el equipo y el personal suficiente.
	3.2. Renovar el equipamiento urbano	PROTUR	Porcentaje de equipamiento urbano entregado	$(\text{Número de equipos entregados} / \text{Número de equipos programados}) * 100$				Informe anual de actividades, Secretaría de Fomento Turístico	Que exista el convenio de reasignación de Recursos Federales.
	3.3. Realizar estudios de re-ordenamiento urbano	PROTUR	Porcentaje de estudios realizados para el reordenamiento urbano	$(\text{Número de estudios realizados} / \text{Número de estudios programados}) * 100$				Informe anual de actividades, Secretaría de Fomento Turístico	Que exista una respuesta positiva de los sectores involucrados.
	3.4.-Realizar obras de infraestructura urbana	PROTUR	Porcentaje de obras culminadas en materia de infraestructura urbana	$(\text{Número de obras de infraestructura urbana realizadas} / \text{Total de obras programadas}) * 100$					
	4.1. Realizar campañas de publicidad nacional e internacional	FIDETUR de Acapulco	Tasa de variación anual de población que recibe la publicidad	$(\text{Número de personas que recibieron la publicidad en t1} / \text{Número de personas que recibieron la publicidad en t2}) - 1) * 100$	anual		tasa	Informe anual de actividades, Secretaría de Fomento Turístico	Que exista el programa Cooperativo con el Consejo de Promoción Turística de México y con el Socio comercial.
	4.2. Realizar eventos nacionales e internacionales	FIDETUR de Acapulco, Taxco y Zihuatanejo	Participación de la población en eventos nacionales	$(\text{Número de personas que asisten a eventos nacionales realizados} / \text{Número de personas esperadas a eventos nacionales}) * 100$				Informe anual de actividades, Secretaría de Fomento Turístico	Que exista el interés en la participación de los prestadores de servicios.
	5.1 Fraccionar terrenos y lotes	FIDEACA-FIBAZI	Porcentaje de urbanización de colonias	$(\text{Colonias urbanizadas por Fibazi} / \text{Colonias donde se ubican terrenos a cargo del Fibazi}) * 100$				Informe de Comité Técnico del Fideicomiso	Que exista la agilidad en los trámites para la lotificación y fraccionamiento de los terrenos y que los terrenos a cargo del Fideicomiso estén en orden desde el punto de vista legal.
	5.2 Vender terrenos del Fibazi	FIBAZI	Porcentaje de terrenos vendidos	$(\text{Número de terrenos o lotes vendidos en el t1} / \text{Número de terrenos ó lotes a cargo del Fibazi en el t1}) * 100$				Informe de Comité Técnico del Fideicomiso	Que exista una respuesta positiva de parte de los potenciales compradores o desarrolladores y que prevalezca estabilidad económica y social en la localidad.