

No. Proyecto		Nombre del Proyecto										
007		VINCULACIÓN Y GESTIÓN CON LOS SECTORES QUE INTEGRAN A LA SOCIEDAD										
INDICADOR DE DESEMPEÑO												
ELEMENTO DE PLANEACIÓN	NOMBRE	DIMENSIÓN	FÓRMULA	METAS PROGRAMADAS								
				FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	ANUALES			CALENDARIZADAS			
						NUM.	DEN.	META	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC
<b>FIN</b>												
Contribuir a formar personas con responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral.	Porcentaje de egresados incorporados al sector laboral.	Cantidad	(Egresados en Educación Media Superior incorporados en el sector laboral / Total de egresados en Educación Media Superior) *100	Anual	103	120	300	40%				120
<b>PROPÓSITO</b>												
Eficiencia en la gestión de acciones de vinculación que fortalecen el desarrollo de capacidades del estudiante y promueven su incorporación a los diferentes sectores.	Porcentaje de egresados encuestados incorporados en el sector laboral de acuerdo a su perfil de egreso.	Cantidad	(Egresados encuestados incorporados en el sector laboral de acuerdo a su perfil / Total de egresados encuestados) *100	Anual	58	65	300	22%				65
	Porcentaje de egresados encuestados estudiando el nivel superior.	Cantidad	(Egresados en el nivel superior / Total de egresados encuestados) *100	Anual	160	180	300	60%				180
<b>COMPONENTES</b>												
1. Programa de servicio social y prácticas profesionales, operando.	Porcentaje de actividades contempladas en el programa de servicio social y prácticas profesionales.	Cantidad	(Actividades del programa de servicio social y prácticas profesionales realizadas / Actividades del programa de servicio social y prácticas profesionales programadas) *100	Acumulativo	7	9	9	100%	2	1	3	1
2. Programa de grupos de emprendedores, ejecutado.	Porcentaje de grupos de emprendedores activos.	Cantidad	(Grupos de emprendedores activos / Grupos de emprendedores integrados) *100	Anual	2	4	8	50%				4
3. Convenios gestionados.	Porcentaje de gestiones de convenios .	Cantidad	(Convenios gestionados / Convenios programados) *100	Acumulativo	32	40	60	67%	10	10	10	10
4. Convenios con la iniciativa privada e instituciones públicas como el COSDAC Y CENAD, que puedan ofrecer diferentes modalidades de actualización y becas al personal docente,	Convenios con instituciones públicas y privadas, gestionados.	Calidad	(Convenios gestionados / Total de convenios programados) *100	Anual	2	3	3	100%		2	1	
5. Actividades del Programa de Seguimiento de Egresados realizadas.	Porcentaje de actividades del programa de seguimiento de egresados.	Programa	(Actividades del programa de seguimiento de egresados realizadas / Actividades del seguimiento de egresados programadas) *100.	Anual	4	5	5	100%			2	3
6. Programa de imagen institucional del colegio	Imagen institucional	Programa	(revistas elaboradas / revistas programadas) *100	Semestral	0	2	2	100%			1	1
<b>ACTIVIDADES</b>												

No. Proyecto		Nombre del Proyecto										
007		VINCULACIÓN Y GESTIÓN CON LOS SECTORES QUE INTEGRAN A LA SOCIEDAD										
INDICADOR DE DESEMPEÑO												
ELEMENTO DE PLANEACIÓN	NOMBRE	DIMENSIÓN	FÓRMULA	METAS PROGRAMADAS								
				FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	ANUALES			CALENDARIZADAS			
						NUM.	DEN.	META	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC
1.1. Publicación de la convocatoria para la realización del servicio social y prácticas profesionales.	Porcentaje de alumnos que atendieron la convocatoria.	Cantidad	(Alumnos que atendieron la convocatoria/ Total de alumnos que estan en tiempo para realizar el servicio y las prácticas) *100	Semestral	1600	1750	1800	97%	500		1250	
1.2. Reuniones para orientación y asesoría en relación al servicio social y prácticas profesionales, realizadas.	Porcentaje de reuniones de orientación y asesoría, realizadas.	Cantidad	(Reuniones de orientación y asesoría realizadas / Reuniones programadas) *100	Semestral	14	16	16	100%	8		8	
	Porcentaje de alumnos que asisten a las reuniones de orientación y asesoría.	Cantidad	(Alumnos que asisten a las pláticas de orientación/Total de alumnos programados para realizar el servicio y las prácticas)*00	Semestral	900	1300	1800	72%	350		950	
1.3. Supervisar a planteles en el desarrollo de las actividades de servicio social y las prácticas profesionales.	Porcentaje de visitas de supervisión a planteles.	Cantidad	(Visitas de supervisión a planteles realizadas / Visitas de supervisión a planteles programadas) *100	Trimestral	20	25	35	71%	6	7	6	6
	Porcentaje de alumnos inscritos en servicio social	Cantidad	(Alumnos inscritos realizando servicio social/Alumnos en servicio social programados) *100	Semestral	670	800	950	84%	300		500	
	Porcentaje de alumnos inscritos en prácticas profesionales.	Cantidad	(Alumnos inscritos realizando prácticas profesionales / Alumnos en prácticas profesionales programados) *100	Semestral	580	670	800	84%	370		400	
1.4. Realizar visitas a las instituciones y/o empresas, donde los alumnos realicen su servicio social y prácticas profesionales.	Porcentaje de visitas a instituciones y/o empresas realizadas.	Cantidad	(Visitas a instituciones y/o empresas realizadas / Visitas programadas) *100	Acumulativo	18	35	40	88%	10	10		15
1.5. Liberación de servicio social y prácticas profesionales.	Porcentaje de alumnos con servicio social concluido.	Cantidad	(Alumnos con servicio social concluido / Total de alumnos programados) *100	Trimestral	670	700	750	93%	150	400	150	
	Porcentaje de alumnos con prácticas profesionales concluidas.	Cantidad	(Alumnos con prácticas profesionales concluidas / Total de alumnos programados) *100	Trimestral	550	670	750	89%	120	450	100	
2.1 Alumnos que integran los grupos de emprendedores.	Porcentaje de alumnos integrados en grupo de emprendedores.	Cantidad	(Alumnos integrados en grupo de emprendedores / Total de alumnos) *100	Anual	9	20	3316	1%				20
2.2. Participar en eventos de proyectos productivos.	Porcentaje de eventos de proyectos productivos asistidos.	Cantidad	(Eventos de proyectos productivos asistidos / Eventos de proyectos productivos programados) *100	Acumulativo	2	3	8	38%	1			2
3.1 Convenios suscritos.	Porcentaje de convenios para realizar el servicio social y prácticas profesionales suscritos.	Cantidad	(Convenios suscritos para realizar el servicio social y prácticas profesionales / Convenios ejecutados) *100	Trimestral	29	32	40	80%	10	10		12
	Porcentaje de convenios con instituciones que promueven el deporte y la cultura.	Cantidad	(Convenios firmados con instituciones que promueven el deporte y la cultura / Convenios programados)* 100	Anual	1	3	7	29%	1		2	

No. Proyecto		Nombre del Proyecto											
007		VINCULACIÓN Y GESTIÓN CON LOS SECTORES QUE INTEGRAN A LA SOCIEDAD											
INDICADOR DE DESEMPEÑO													
ELEMENTO DE PLANEACIÓN	NOMBRE	DIMENSIÓN	FÓRMULA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	METAS PROGRAMADAS							
						ANUALES				CALENDARIZADAS			
						NUM.	DEN.	META	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	
	Porcentaje de convenios con instituciones educativas a nivel nacional.	Cantidad	(Convenios suscritos con instituciones educativas a nivel nacional / Convenios programados)* 100	Acumulativo	0	3	3	100%	1	1	1		
3.3. Realizar visitas a las distintas instituciones para la gestión de convenios.	Porcentaje de visitas a las distintas instituciones para gestión de convenios.	Cantidad	(Visitas a las distintas instituciones para gestión de convenios / Visitas programadas) *100	Acumulativo	0	16	30	53%	4	4	4	4	
4.1 Suscribir convenios con instituciones de educación superior, para que el personal docente pueda recibir cursos de actualización en materia didáctico-pedagógica.	Suscripción de convenios con instituciones educativas para la actualización del personal docente.	Calidad	(Convenios suscritos con instituciones educativas/Total de convenios programados)	Anual	2	2	2	100%		1	1		
5.1. Continuidad a la evaluación de la calidad e impacto del Programa de seguimiento de egresados.	Resultados de indicadores de ingreso al nivel superior.	Calidad	(Indicadores de ingreso al nivel superior del Programa de seguimiento de egresados anterior / Indicadores de ingreso al nivel superior del Programa de seguimiento de egresados 2013) *100	Anual	3	6	6	100%				6	
	Resultados de indicadores de ingreso al mercado laboral.	Calidad	(Indicadores de ingreso al mercado laboral del Programa de seguimiento de egresados anterior / Indicadores de ingreso al mercado laboral del Programa de seguimiento de egresados 2013) *100	Anual	3	6	6	100%				6	
5.2. Visitas domiciliarias en las diferentes localidades, para la aplicación de la encuesta del programa de seguimiento de egresados.	Porcentaje de visitas realizadas en las diferentes localidades.	Cantidad	(Visitas en localidades donde se ubican los egresados / visitas programadas) *100	Anual	10	15	25	60%			5	10	
5.3. Realizar la ubicación de alumnos egresados, del ciclo escolar que concluye.	Porcentaje de alumnos egresados ubicados.	Cantidad	(Alumnos egresados ubicados / Total de alumnos egresados) *100	Anual	186	230	670	34%				230	
5.4. Aplicar encuestas de manera continua a los egresados del Colegio, para evaluar los servicios educativos que se ofrecen.	Porcentaje de egresados encuestados.	Cantidad	(Alumnos egresados encuestados / Total de alumnos egresados) *100	Anual	226	286	637	45%		143		143	
5.5. Concentrado de seguimiento de egresados del Colegio, integrado.	Concentrado de seguimiento de egresado.	Cantidad	Concentrado de seguimiento de egresado.	Anual	6	7	7	100%				7	
6.1. Revisita del CECyTEG para difusión elaborada	Porcentaje de revistas elaboradas	Cantidad	(revistas elaboradas / revistas programadas) *100	Semestral	0	2	2	100%			1	1	

No. Proyecto	Nombre del Proyecto
007	VINCULACIÓN Y GESTIÓN CON LOS SECTORES QUE INTEGRAN A LA SOCIEDAD

ELEMENTO DE PLANEACIÓN	INDICADOR DE DESEMPEÑO											
	NOMBRE	DIMENSIÓN	FÓRMULA	METAS PROGRAMADAS								
				FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	ANUALES			CALENDARIZADAS			
						NUM.	DEN.	META	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC

Director de Planeación

Responsable de la actividad prioritaria

Titular de la unidad responsable

Lic. Ma. Felix Arce del Pilar

**Nombre**

01 (747) 471 77 22

L.A.E Mario Silva Teyuco

**Nombre**

Director de Vinculación

01 (747) 471 77 22

Mtro. Ulises Pérez Figueroa.

**Nombre**

Director General

01 (747) 471 16 05