

Secretaría de Educación Pública
PROGRAMA ANUAL 2016
ENTIDAD GUERRERO
ELEMENTOS DE LA PLANEACIÓN

No. Proyecto		Nombre del Proyecto												
006		VINCULACIÓN Y GESTIÓN CON LOS SECTORES QUE INTEGRAN A LA SOCIEDAD												
ELEMENTO DE PLANEACIÓN	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	DIMENSIÓN	FORMULA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LINEA BASE	METAS PROGRAMADAS 2015							
							ANUALES			CALENDARIZADAS				
							NUM.	DEN.	META	EN-MA	AB-JN	JL-SE	OC-DI	
FIN														
Contribuir a formar personas con responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral.	Porcentaje de egresados incorporados al sector laboral.	Estratégico	Cantidad	(Egresados en Educación Media Superior incorporados en el sector laboral / Total de egresados en Educación Media Superior) * 100	Anual	120	180	350	100%		180			
PROPOSITO														
Alumnos incorporados de manera exitosa a los diferentes sectores de la sociedad.	Porcentaje de egresados encuestados incorporados en el sector laboral de acuerdo a su perfil de egreso de los planteles.	Estratégico	Cantidad	(Egresados encuestados incorporados en el sector laboral de acuerdo a su perfil / Total de egresados encuestados) * 100	Anual	65	75	350	100%		75			
	Porcentaje de egresados encuestados estudiando el nivel superior de los planteles y centros EMSaD.	Estratégico	Cantidad	(Egresados en el nivel superior / Total de egresados encuestados) * 100	Anual	195	495	650	100%		495			
COMPONENTES														
1. Programa de servicio social y prácticas profesionales, operando.	Porcentaje de actividades contempladas en el programa de servicio social y prácticas profesionales.	Gestión	Cantidad	(Actividades del programa de servicio social y prácticas profesionales realizadas / Actividades del programa de servicio social y prácticas profesionales programadas) * 100	Trimestral	9	15	15	100%	3	3	5	4	
2. Programa de centro de emprendedores, ejecutado.	Porcentaje de centros de emprendedores activos.	Gestión	Cantidad	(Porcentaje de centros de emprendedores activos / Centros de emprendedores integrados) * 100	Semestral	4	20	20	100%	10		10		
3. Programa de Seguimiento de Egresados, implementado.	Porcentaje de actividades del programa de seguimiento de egresados para planteles y centros EMSaD.	Gestión	Programa	(Número de actividades del Programa de Seguimiento de Egresados realizadas / Actividades del seguimiento de egresados programadas) * 100	Anual	4	5	5	100%	2	1		2	
4. Programa de promoción y difusión institucional, implementado.	Capacidad de absorción.	Estratégico	Cantidad	(Número de espacios ofertados por el Colegio a estudiantes inscritos / Total de espacios que oferta el Colegio) * 100	Semestral	3500	9500	10500				9500		
ACTIVIDADES														
1.1. Reuniones para orientación y asesoría en relación al servicio social y prácticas profesionales, realizadas.	Porcentaje de reuniones de orientación y asesoría, realizadas.	Gestión	Cantidad	(Reuniones de orientación y asesoría realizadas / Reuniones programadas) * 100	Semestral	18	20	20	100%	10		10		
	Porcentaje de alumnos que asisten a las reuniones de orientación y asesoría.	Gestión	Cantidad	(Alumnos que asisten a las pláticas de orientación / Total de alumnos programados para realizar el servicio y las prácticas) * 100	Semestral	1300	1800	1950	100%	300		1500		

PROGRAMA ANUAL 2016

ENTIDAD GUERRERO

ELEMENTOS DE LA PLANEACIÓN

No. Proyecto	Nombre del Proyecto												
006	VINCULACIÓN Y GESTIÓN CON LOS SECTORES QUE INTEGRAN A LA SOCIEDAD												
ELEMENTO DE PLANEACIÓN	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	DIMENSIÓN	FORMULA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LINEA BASE	METAS PROGRAMADAS 2015						
							ANUALES			CALENDARIZADAS			
							NUM.	DEN.	META	EN-MA	AB-JN	JL-SE	OC-DI
1.2. Supervisar a planteles en el desarrollo de las actividades de servicio social y las prácticas profesionales.	Porcentaje de visitas de supervisión a planteles y centros EMSaD.	Gestión	Cantidad	(Visitas de supervisión a planteles realizadas / Visitas de supervisión a planteles programadas) *100	Trimestral	25	75	85	100%	12	25	26	12
	Porcentaje de alumnos inscritos en servicio social de planteles y centros	Gestión	Cantidad	(Alumnos inscritos realizando servicio social / Alumnos en servicio social programados) * 100	Semestral	950	1350	1500	100%	350		1000	
	Porcentaje de alumnos inscritos en prácticas profesionales de los planteles	Gestión	Cantidad	(Alumnos inscritos realizando prácticas profesionales / Alumnos en prácticas profesionales programados) *100	Semestral	670	800	850	100%	100		700	
1.3. Realizar visitas a las instituciones y/o empresas, donde los alumnos realicen su servicio social y prácticas profesionales.	Porcentaje de visitas a instituciones y/o empresas realizadas.	Gestión	Cantidad	(Visitas a instituciones y/o empresas realizadas / Visitas programadas) * 100	Trimestral	38	70	92	100%	20	10		40
1.4. Liberación de servicio social y prácticas profesionales.	Porcentaje de alumnos con servicio social concluido.	Gestión	Cantidad	(Alumnos con servicio social concluido / Total de alumnos programados) * 100	Trimestral	700	800	850	100%		400	100	300
	Porcentaje de alumnos con prácticas profesionales concluidas.	Gestión	Cantidad	(Alumnos con prácticas profesionales concluidas / Total de alumnos programados) * 100	Trimestral	670	750	800	100%	250	400	100	
1.5. Convenios suscritos.	Porcentaje de convenios suscritos para realizar servicio social y prácticas profesionales	Gestión	Cantidad	(Convenios suscritos para realizar el servicio social y prácticas profesionales / Convenios ejecutados) * 100	Trimestral	40	125	150	100%	20	45	45	15
2.1. Alumnos que participan en proyectos productivos.	Porcentaje de alumnos que participan en proyectos productivos.	Gestión	Cantidad	(Total de alumnos que participan en proyectos productivos / Total de alumnos) * 100	Semestral	140	170	3500	100%	85		85	
2.2. Participar en eventos de proyectos productivos.	Porcentaje de eventos de proyectos productivos asistidos.	Gestión	Cantidad	(Eventos de proyectos productivos asistidos / Eventos de proyectos productivos programados) *100	Trimestral	3	5	6	100%	1	2		2
3.1. Visitas domiciliarias a las diferentes localidades, para la aplicación de la encuesta del programa de seguimiento de egresados.	Porcentaje de visitas realizadas en las diferentes localidades.	Gestión	Cantidad	(Número de visitas a localidades donde se ubican los egresados / visitas programadas)* 100.	Trimestral	15	80	100	100%	30	20		30
3.2. Visitar las instituciones públicas y privadas, para la aplicación de encuestas de seguimiento de egresados.	Porcentaje de visitas a instituciones públicas y privadas.	Gestión	Cantidad	(Número de visitas a instituciones públicas y privadas donde se ubican los egresados / Visitas programadas) * 100	Trimestral	0	120	120	100%	40	40		40
3.3. Aplicar de manera	Porcentaje de egresados encuestados.	Gestión	Cantidad	(Número de alumnos egresados encuestados / Total de alumnos egresados) *100	Semestral	286	350	800	100%	135	100		115

PROGRAMA ANUAL 2016
ENTIDAD GUERRERO
ELEMENTOS DE LA PLANEACIÓN

No. Proyecto	Nombre del Proyecto
006	VINCULACIÓN Y GESTIÓN CON LOS SECTORES QUE INTEGRAN A LA SOCIEDAD

ELEMENTO DE PLANEACIÓN	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	DIMENSIÓN	FORMULA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LINEA BASE	METAS PROGRAMADAS 2015						
							ANUALES			CALENDARIZADAS			
							NUM.	DEN.	META	EN-MA	AB-JN	JL-SE	OC-DI
continúa la encuesta de seguimiento de egresados, para evaluar los servicios educativos que se ofrecen.	Porcentaje de escuelas de nivel superior encuestadas.	Gestión	Cantidad	(Número de escuelas de nivel superior encuestadas / Total de escuelas programadas) *100	Semestral	0	30	30	100%	15	15		
	Porcentaje de empresas encuestadas.	Gestión	Cantidad	(Número de empresas encuestadas / Total de empresas programadas) *100	Semestral	0	25	25	100%	10	15		
3..4. Evaluar el impacto del Programa de Seguimiento de Egresados.	Porcentaje de incremento de egresados en el nivel medio superior.	Gestión	Calidad	(Indicadores de ingreso al nivel superior del Programa de seguimiento de egresados anterior / Indicadores de ingreso al nivel superior del Programa de seguimiento de egresados 2015)*100	Anual	3	6	6	100%			6	
	Porcentaje de incremento de egresados en el sector laboral.	Gestión	Calidad	(Indicadores de ingreso al mercado laboral del Programa de seguimiento de egresados anterior / Indicadores de ingreso al mercado laboral del Programa de seguimiento de egresados 2015) * 100	Anual	3	6	6	100%			6	
3.5. Aplicar la Encuesta de Salida a los alumnos que egresan del ciclo escolar que concluye.	Porcentaje de alumnos que aplicaron la encuesta de salida.	Gestión	Cantidad	(Número de alumnos que aplican la encuesta de salida / Total de alumnos que egresan del ciclo escolar que concluye) *100	Anual	800	880	880	100%		880		
4.1. Actualización de la Página Web de la institución.	Porcentaje de actualizaciones realizadas.	Gestión	Cantidad	(Número de actualizaciones realizadas a la página Web/ Número de actualizaciones programadas)*100.	Mensual	48	48	60	100%	12	12	12	12
4.2 Difusión de la institución a través de redes sociales.	Porcentaje de difusiones realizadas.	Gestión	Cantidad	(Número de difusiones realizadas / Número de difusiones programadas) *100	Mensual	96	96	120	100%	24	24	24	24

DIRECTORA DE PLANEACIÓN

RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD PRIORITARIA

TITULAR DE LA UNIDAD RESPONSABLE

LIC. MA. FELIX ARCE DEL PILAR

LIC. MARIA MAGDALENA MUÑOZ RODRÍGUEZ
 DIRECTORA DE VINCULACIÓN

M.C. MIGUEL CANDELARIO CRUZ
 DIRECTOR GENERAL

