


MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA 2015														NUMERO DE BENEFICIARIOS		PORCENTAJE PRESUPUESTO POR GENERO					
EJ	N	Resumen Narrativo (Objetivos)	Responsable	Capitulo			Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Frecuencia de Medición	Linea Base	Metas Trimestrales				Fuentes de Verificación	Supuestos	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
				6000	Recurso estatal	Total					1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre							
COMPONENTES	1	Contribuir al incremento de la Afluencia Turística de Acapulco como destino	FIDETUR	45,272.9	45,272.9	45,272.9	Tasa de crecimiento anual en la captación de turistas	(Número de turistas captados en el año 2010/Total de turistas que visitan al destino)*100	Anual	8,500	2,125	2,125	2,125	2,125	Indicador Anual de SEFOTUR.	Existen acuerdos entre las entidades involucradas para realizar las acciones programadas.	407,695	382,276	51.61	48.39	
	2	Promoción y Difusión turística de Acapulco consolidada	FIDETUR	45,272.9	45,272.9	45,272.9	Numero de Programas de Promoción realizados.	Acciones de Promoción realizadas.	Anual	1724	431	431	431	431	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.	407,695	382,276	51.61	48.39	
	1	3.1. Campaña de Publicidad Nacional	FIDETUR	6,350.0	6,350.0	6,350.0	Tasa de crecimiento de las campañas de publicidad nacional	(Campañas de publicidad en 2010/campañas de publicidad en el año 1º-1º 100)	Anual	21000	5250	5250	5250	5250	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Se confirma el programa con el Consejo de Promoción Turística de México.	407,695	382,276	51.61	48.39	
	2	3.2. Campaña de Publicidad Internacional	FIDETUR	7,800.0	7,800.0	7,800.0	Tasa de crecimiento de las campañas de publicidad internacional	(Campañas de publicidad en 2010/campañas de publicidad en el año 1º-1º 100)	Anual	500	125	125	125	125	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Se confirma el programa con el Consejo de Promoción Turística de México.	407,695	382,276	51.61	48.39	
	3	3.3. Programas Cooperativos de Publicidad	FIDETUR	2,200.0	2,200.0	2,200.0	Tasa de crecimiento de los programas cooperativos de publicidad internacional	(Programas cooperativos de publicidad en 2010/programas cooperativos en el año 1º-1º 100)	Anual	8	2	2	2	2	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Se confirma el programa con el Consejo de Promoción Turística de México y con los socios comerciales participantes.	407,695	382,276	51.61	48.39	
	4	3.4. Campaña de Relaciones Públicas	FIDETUR	5,080.0	5,080.0	5,080.0	Porcentaje de artículos y reportajes publicados.	(artículos y reportajes publicados/ Total de Programas)*100	Anual	700	175	175	175	175	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Hay interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes.	407,695	382,276	51.61	48.39	
	5	3.5. Apoyo a Líneas Aéreas y Vuelos Charters	FIDETUR	6,400.0	6,400.0	6,400.0	Porcentaje de apoyos a líneas aéreas y vuelos charters.	(Apoyos realizados/ Total de Apoyos Programados)*100	Anual	4	1	1	1	1	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Existe interés de participación por parte de las líneas aéreas.	407,695	382,276	51.61	48.39	
	6	3.6. Programa de Ferias y Eventos	FIDETUR	3,500.0	3,500.0	3,500.0	Tasa de crecimiento de los eventos apoyados	(eventos apoyados en 2010/eventos apoyados en el año 1º-1º 100)	Anual	10	2	4	2	2	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Los eventos son de gran impacto promocional y generan una importante derrama económica	407,695	382,276	51.61	48.39	
	7	3.7. Campaña de Promoción Nacional	FIDETUR	1,025.0	1,025.0	1,025.0	Tasa de crecimiento de los viajes de Promoción Nacional	(Viajes de promoción en 2010/viajes de promoción en el año 1º-1º 100)	Anual	16	4	4	4	4	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Existe una respuesta positiva de los sectores involucrados.	407,695	382,276	51.61	48.39	
	8	3.8. Campaña de Promoción Internacional	FIDETUR	5,550.0	5,550.0	5,550.0	Tasa de crecimiento de los viajes de Promoción	(Viajes de promoción en 2010/viajes de promoción en el año 1º-1º 100)	Anual	8	2	2	2	2	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Existe una respuesta positiva de los sectores involucrados.	407,695	382,276	51.61	48.39	
	9	3.9. Programa de Estudios e Investigaciones	FIDETUR	1,000.0	1,000.0	1,000.0	Porcentaje de Estudios e Investigaciones realizados	(Estudios realizados/Estudios programados)*100	Anual	1	0	0	0	1	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Existe una respuesta positiva de los sectores involucrados.	407,695	382,276	51.61	48.39	
	10	3.10. Gasto de Operación	FIDETUR	4,500.0	4,500.0	4,500.0	Porcentaje de servicios básicos realizados.	(Servicios realizados/Servicios programados)*100	Anual	26	6	6	6	8	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Se cuenta servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.	407,695	382,276	51.61	48.39	
11	3.11. Servicios Profesionales	FIDETUR	617.9	617.9	617.9	Porcentaje de servicios profesionales realizados	(Servicios realizados/Servicios programados)*100	Anual	12	4	4	4	4	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Se cuenta servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.	407,695	382,276	51.61	48.39		
12	3.12. Otros Servicios Generales	FIDETUR	1,250.0	1,250.0	1,250.0	Porcentaje de servicios generales realizados	(Servicios realizados/Servicios programados)*100	Anual	12	4	4	4	4	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Se cuenta servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.	407,695	382,276	51.61	48.39		
ACTIVIDADES	Componente Uno		Campaña de Imagen Institucional	FIDETUR	3,100.0	3,100.0	3,100.0	Porcentaje de publicaciones realizadas en medios.	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	Anual	800	200	200	200	200	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Existe una respuesta positiva de los prestadores de servicios turísticos.	407,695	382,276	51.61	48.39
			Campaña de Oferteo y Venta dura	FIDETUR	2,000.0	2,000.0	2,000.0	Porcentaje de publicaciones realizadas en medios.	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	Anual	200	50	50	50	50	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Existe una respuesta positiva de los prestadores de servicios turísticos.	407,695	382,276	51.61	48.39
			Material Promocional Nacional	FIDETUR	1,250.0	1,250.0	1,250.0	Porcentaje de materiales impresos y digitalizados.	(Número de materiales editados/ Total de materiales programados)*100	Anual	20000	5000	5000	5000	5000	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Los proveedores entregan la edición en tiempo y forma.	407,695	382,276	51.61	48.39
	Componente dos		Campaña de imagen institucional Norteamérica	FIDETUR	3,000.0	3,000.0	3,000.0	Porcentaje de publicaciones realizadas en medios.	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	Anual	200	25	25	25	25	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Existe una respuesta positiva de los prestadores de servicios turísticos.	407,695	382,276	51.61	48.39
			Campaña Institucional Latinoamérica	FIDETUR	2,000.0	2,000.0	2,000.0	Porcentaje de publicaciones realizadas en medios.	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	Anual	200	25	25	25	25	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Existe una respuesta positiva de los prestadores de servicios turísticos.	407,695	382,276	51.61	48.39
			Spring Breakers	FIDETUR	2,800.0	2,800.0	2,800.0	Porcentaje de publicaciones realizadas en medios.	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	Anual	100	25	25	25	25	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Existe una respuesta positiva de los prestadores de servicios turísticos.	407,695	382,276	51.61	48.39
	Componente tres		Cooperativos Publicidad Nacional	FIDETUR	1,500.0	1,500.0	1,500.0	Tasa de crecimiento de los programas cooperativos de publicidad nacional	(Programas cooperativos de publicidad en 2010/programas cooperativos en el año 1º-1º 100)	Anual	4	1	1	1	1	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Se confirma el programa con el Consejo de Promoción Turística de México y con los socios comerciales participantes.	407,695	382,276	51.61	48.39
			Cooperativos Publicidad Internacional	FIDETUR	700.0	700.0	700.0	Tasa de crecimiento de los programas cooperativos de publicidad internacional	(Programas cooperativos de publicidad en 2010/programas cooperativos en el año 1º-1º 100)	Anual	4	1	1	1	1	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Se confirma el programa con el Consejo de Promoción Turística de México y con los socios comerciales participantes.	407,695	382,276	51.61	48.39
	Componente cuatro		Relaciones Públicas Nacional	FIDETUR	1,500.0	1,500.0	1,500.0	Porcentaje de artículos y reportajes publicados.	(artículos y reportajes publicados/ Total de Programas)*100	Anual	400	100	100	100	100	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Hay interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes.	407,695	382,276	51.61	48.39
			Relaciones Públicas local	FIDETUR	500.0	500.0	500.0	Porcentaje de artículos y reportajes publicados.	(artículos y reportajes publicados/ Total de Programas)*100	Anual	100	25	25	25	25	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Hay interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes.	407,695	382,276	51.61	48.39
			Relaciones Públicas Internacional	FIDETUR	3,080.0	3,080.0	3,080.0	Porcentaje de artículos y reportajes publicados.	(artículos y reportajes publicados/ Total de Programas)*100	Anual	200	50	50	50	50	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Hay interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes.	407,695	382,276	51.61	48.39
	Componente cinco		Apoyo a Vuelos Nacionales	FIDETUR	2,050.0	2,050.0	2,050.0	Porcentaje de apoyos a líneas aéreas y vuelos charters.	(Apoyos realizados/ Total de Apoyos Programados)*100	Anual	1	1	0	0	0	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Existe interés de participación por parte de las líneas aéreas.	407,695	382,276	51.61	48.39
			Apoyo a Vuelos Internacionales	FIDETUR	4,350.0	4,350.0	4,350.0	Porcentaje de apoyos a líneas aéreas y vuelos charters.	(Apoyos realizados/ Total de Apoyos Programados)*100	Anual	3	0	1	1	1	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Existe interés de participación por parte de las líneas aéreas.	407,695	382,276	51.61	48.39
			Apoyo a Eventos Promocionales.	FIDETUR	2,500.0	2,500.0	2,500.0	Porcentaje de participación en eventos promocionales.	(Participaciones en Eventos Promocionales/ Total de eventos Programados)*100	Anual	6	1	3	1	1	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Los eventos son de gran impacto promocional y generan una importante derrama económica.	407,695	382,276	51.61	48.39
	Componente seis		Gestiones para Congresos y Convenciones	FIDETUR	1,000.0	1,000.0	1,000.0	Porcentaje de Gestiones para Congresos y Convenciones.	(Gestiones realizadas/ Total de Gestiones Programadas)*100	Anual	4	1	1	1	1	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Existe interés de los organizadores de Congresos y Convenciones para las sedes en Acapulco.	407,695	382,276	51.61	48.39
	Componente siete		Ferias y Trade Shows Nacionales	FIDETUR	180.0	180.0	180.0	Porcentaje de participación en ferias turísticas y trade shows nacionales.	(participación en eventos/ Total de eventos Programados)*100	Anual	8	2	2	2	2	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Se cuenta con el apoyo del CPTM y el calendario de eventos.	407,695	382,276	51.61	48.39
			Seminarios de Acapulco Nacional	FIDETUR	845.0	845.0	845.0	Porcentaje de seminarios organizados para profesionales de la industria nacional.	(Seminarios realizados/ Total de seminarios Programados)*100	Anual	8	2	2	2	2	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Existe disponibilidad de los involucrados para asistir a los eventos	407,695	382,276	51.61	48.39
	Componente ocho		Ferias y Trade Shows Internacionales	FIDETUR	4,350.0	4,350.0	4,350.0	Porcentaje de participación en ferias turísticas y trade shows internacionales.	(participación en eventos/ Total de eventos Programados)*100	Anual	6	2	0	2	2	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Se cuenta con el apoyo del CPTM y el calendario de eventos.	407,695	382,276	51.61	48.39
		Seminarios de Acapulco Internacional	FIDETUR	1,200.0	1,200.0	1,200.0	Porcentaje de seminarios organizados para profesionales de la industria internacional.	(Seminarios realizados/ Total de seminarios Programados)*100	Anual	2	0	0	2	0	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Existe disponibilidad de los involucrados para asistir a los eventos	407,695	382,276	51.61	48.39	
Componente nueve		Investigación de Mercado Internacional	FIDETUR	1,000.0	1,000.0	1,000.0	Porcentaje de grupos de enfoque entre profesionales de la industria	(Grupos de enfoque realizados/ Total de Programas)*100	Anual	1	1	1	1	1	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Existe disponibilidad de los involucrados para asistir a los grupos de enfoque	407,695	382,276	51.61	48.39	
Componente diez		Servicios Personales	FIDETUR	2,200.0	2,200.0	2,200.0	Porcentaje de Servicios Personales.	(Servicios personales realizados/ Total de Servicios programados)*100	Anual	12	3	3	3	3	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Se cuenta con servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.	407,695	382,276	51.61	48.39	
		Remuneraciones adicionales (prims y gratificaciones)	FIDETUR	500.0	500.0	500.0	Porcentaje de Servicios Personales.	(Servicios personales realizados/ Total de Servicios programados)*100	Anual	2	0	0	0	2	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Se cuenta con servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.	407,695	382,276	51.61	48.39	
		Servicios Básicos	FIDETUR	1,800.0	1,800.0	1,800.0	Porcentaje de servicios básicos realizados.	(Servicios realizados/Servicios programados)*100	Anual	12	3	3	3	3	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Se cuenta con servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.	407,695	382,276	51.61	48.39	
Componente once		Servicios de Asesorías	FIDETUR	900.0	900.0	900.0	Porcentaje de servicios profesionales realizados	(Servicios realizados/Servicios programados)*100	Anual	12	3	3	3	3	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Se cuenta con servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.	407,695	382,276	51.61	48.39	
		Servicios de Mantenimiento	FIDETUR	245.0	245.0	245.0	Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados.	(Servicios realizados/Servicios programados)*100	Anual	12	3	3	3	3	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Se cuenta con servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.	407,695	382,276	51.61	48.39	
Componente doce		Obligaciones Fiscales	FIDETUR	1,250.0	1,250.0	1,250.0	Porcentaje de Obligaciones Fiscales.	(Obligaciones fiscales realizadas/ Total obligaciones programadas)*100	Anual	12	3	3	3	3	Informe Anual de Actividades del Fideicomiso	Se cuenta con servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.	407,695	382,276	51.61	48.39	

  
**AUTORIZA**  
 Pedro Haces Sordo  
 Presidente del Comité Técnico

  
**ELABORA**  
 L.C. Silvia Sandoval Palaez  
 Director de Admón y Finanzas