

INDICADORES DE RESULTADOS

INDICADORES DE RESULTADOS

Periodo: **ENERO-DICIEMBRE DE 2015.**

Finalidad: Conocer el porcentaje de los conciertos realizados con relación a los programados.

Justificación: Dar a conocer al público en general las acciones más relevantes realizadas.

Conciertos realizados:

Nombre del indicador: % de conciertos realizados.

Desarrollo del indicador:

$(\text{Número de conciertos realizados} / \text{número de conciertos programados}) * 100 = \% \text{ Concierto realizados.}$

Concierto de Temporada:

$(22 / 22 = 1.00 \times 100 = 100.00\%)$

Concierto Municipales:

$(1 / 10 = 0.10 \times 100 = 10.00\%)$

Conciertos Dentro del Estado:

$(13 / 29 = 0.45 \times 100 = 45.00\%)$

Conciertos en Chilpancingo:

$$(3 / 8 = 0.38 \times 100 = 38.00\%)$$

Conciertos Fuera del Estado:

$$(1 / 8 = 0.13 \times 100 = 13.00\%)$$

PERSONAS BENEFICIADAS:

Nombre del Indicador: Lleno total.

Desarrollo del indicador.

$$(\text{Número de personas asistentes} / \text{cupo total}) * 100 = \% \text{ de asistentes}$$

Conciertos de temporada:

$$(14700 / 26400 = 0.56 \times 100 = 56.00\%)$$

Conciertos Municipales:

$$(500 / 2000 = 0.25 \times 100 = 25.00\%)$$

Conciertos Dentro del Estado:

$$(19800 / 11600 = 1.71 \times 100 = 171.00\%)$$

Conciertos en Chilpancingo:

$$(4600 / 8000 = 0.58 \times 100 = 58.00\%)$$

Conciertos Fuera del Estado:

$$(900 / 800 = 1.13 \times 100 = 113.00\%)$$

ELABORO
EL CONTADOR

C.P. PEDRO GALLARDO VALENTE

Vo. Bo.
EL DIRECTOR GENERAL

MTRO. EDUARDO G. ALVAREZ ORTEGA